Quito, 18 de abril de 2010

Señores Socios INDUVALLAS CIA. LTDA. Presente

De mi consideración:

Al finalizar el ejercicio económico correspondiente al año 2009, como Gerente y Representante Legal de Induvallas Cía. Ltda., informo actividades relevantes en el ejercicio fiscal 2009

- 1) Se ha considerado e implementado el Control Interno en cada una de las aéreas que conformar a induvallas tales como:
 - AREA FINANCIERA
 - AREA PRODUCCION
 - AREA DE COMERCIALIZACION

1.1. AREA FINANCIERA

Se ha procedido a preparar y elaborar los estados financieros razonablemente y apegados a la realidad económica y financiera de la empresa, no sin antes dejar constancia que este año se ha realizado cambios importantes en el perfil de las personas que integran esta área.

1.2. AREA DE PRODUCCION

La implementación del proceso de costos, es fundamental es esta área, por tal razón la Gerencia asumió el reto de cumplir con este requerimiento que está previsto dejarlo en completo funcionamiento en el ejercicio 2010.

1.3. AREA DE COMERCIALIZACION

Ha sido uno de los pilares fundamentales en el resultado económico del ejercicio fiscal 2009, llegando a incrementar nuestras ingresos tributables en un 24.78% en relación al año 2008;

PUBLICIUND EXTERIOR

La empresa, demuestra un crecimiento en cada una de sus rubros, por lo que detallo a continuación lo mencionado:

ORD	CUENTAS	2009	2008	% INCREMENTO
1	ACTIVOS CORRIENTES	3.825.392,00	3.419.274,00	10,62
2	CUENTAS POR COBRAR	1.369.679,00	632.719,00	53,81
3	OTROS ACTIVOS	365.923,00	310.911,00	15,03
4	PASIVOS CORRIENTES	2.726.334,00	2.899.312,00	-6,34
5	PASIVOS LARGO PLAZO	243.273,00	36.814,00	84,87

CUENTAS DEL BALANCE DE RESULTADOS

ORD	CUENTAS	2009	2008	% INCREMENTO
1	INGRESOS NETOS	4.769.675,00	3.822.327,00	19,86
2	COSTOS NETOS	2.476.461,00	2.408.498,00	2,74
3	GASTOS GENERALES	1.724.658,00	1.700.070,00	1,43
4	RESULTADO DEL EJERCICIO	568.556,00	-286.241,00	150,35

Lo expuesto evidencia que Induvallas, ha cumplido con cada una de las metas plateadas, por lo que agradezco por la colaboración y esfuerzo de nuestros colaborados.

Atlentamente,

PUBLICIPAD EXTERIO

Wagner Oña G.
GERENTE GENERAL



