

1814

## Informe del Gerente General

Señor Presidente del Directorio, señores Directores, señoras y señores accionistas, señores Gerentes y Subgerentes, señoras y señores:

El presente informe a la Junta general Ordinaria de Cementos Selva Alegre somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa durante el ejercicio 2005, así como los resultados de la gestión realizada por esta Gerencia General en ese año.

2005 ha sido un año de transición durante el cual se ha llevado a cabo un importante trabajo de integración, que para Lafarge ha consistido en conocer el país y el entorno de la empresa, y para CSA en adaptar su cultura y organización a la de un Grupo multinacional. Esto se ha logrado sin descuidar los resultados: en 2005 hemos obtenido avances prometedores en la eficiencia industrial (logrando nuestro record de producción) y en los indicadores comerciales y económicos (logrando nuestro record de ventas), sentando las bases para un desarrollo sólido en los años próximos.

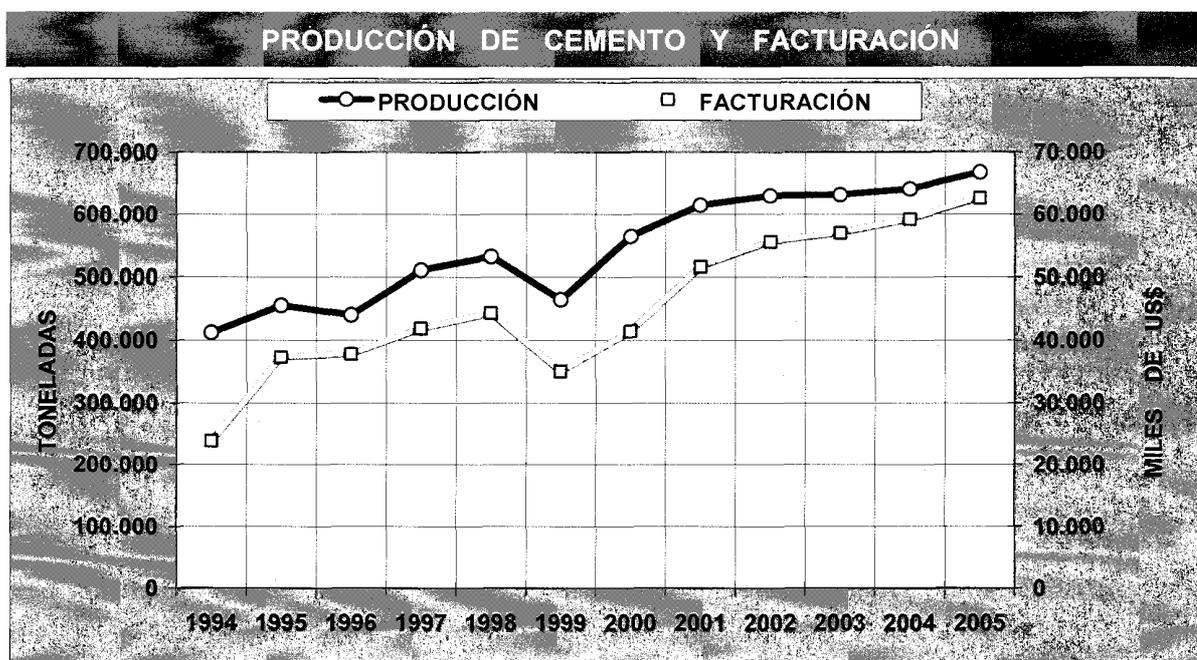
La dedicación de nuestros colaboradores, conjuntamente con el asesoramiento de los expertos del grupo Lafarge, han sido clave para la consecución de estos registros. El grupo Lafarge ha aportado nuevos métodos y herramientas a través del personal designado para dirigir la gestión de CSA y a través de los servicios técnicos especializados del Grupo, canalizando hacia la empresa la experiencia y el saber hacer de un Grupo industrial presente en 77 países.

En el ámbito industrial, nuestra labor ha ido encaminada a optimizar el dispositivo industrial, obteniendo coeficientes de fiabilidad del 97,3% en el molino de crudo, 95,3% en el horno y 98,9% en el molino de cemento. Los rendimientos promedios se han mejorado notablemente, alcanzando 103,4 t/h en el molino de crudo, 1.418 t/día en el horno y 79,9 t/hora en el molino de cemento en promedio del año, logrando subir el rendimiento durante el último trimestre del año a 85 t/h en el molino de cemento.

En el área comercial se ha trabajado en un mayor acercamiento al mercado para aumentar el conocimiento de nuestra clientela y de sus necesidades, estando en disposición de ofrecer productos de calidad mejorada. Durante el año hemos realizado unos pequeños aumentos de precio de venta del cemento, a fin de adaptarnos a las condiciones del mercado, con lo que el crecimiento de la facturación ha sido algo más alto que el de las ventas en volumen. El precio de venta ex fábrica a crecido un 2,3% sobre el promedio del año anterior, esto cuando la inflación del país acumulada a diciembre a llegado al 4,4% anual.

A continuación presento un cuadro y un gráfico que muestran los niveles alcanzados, como un claro exponente de que la línea de crecimiento de los años pasados se prosigue de manera decidida en esta nueva etapa.

Año	PRODUCCIÓN	FACTURACIÓN
1994	411.997	23.895
1995	455.196	37.341
1996	440.139	37.820
1997	510.835	41.899
1998	531.828	44.334
1999	464.218	35.062
2000	564.438	41.423
2001	614.383	51.601
2002	629.657	55.591
2003	631.103	56.976
2004	640.693	59.174
2005	667.473	62.569



Todos estos logros han sido posibles porque nuestro punto de partida era ya muy bueno. La empresa que nos encontramos en enero de 2005, era una empresa sólida, con un prestigio muy bien ganado, con unos ratios económicos que la distinguían como una de las mejores de este país. Durante el proceso de integración en el Grupo Lafarge, que iniciamos en el mes de Febrero, pudimos contemplar el alto grado de compromiso que tienen las personas que colaboran para Cementos Selva Alegre.

Ahora bien, progresar de bueno a excelente no es fácil porque el margen de progreso se reduce cada vez más mientras uno mejora.

Para eso, CSA se ha concentrado en un limitado número de prioridades identificadas como claves para lograr la excelencia :

- **SEGURIDAD** : Nosotros estamos convencidos que la **SEGURIDAD**, por las conductas, el rigor y la organización que implica no tener accidentes, es el motor principal de la excelencia. Cementos Selva Alegre junto con sus clientes, proveedores, contratistas y comunidades esta trabajando para conseguir 0 accidentes en sus operaciones.
- **Orientación al cliente** : estamos también convencidos que nuestro crecimiento vendrá con el crecimiento de nuestros clientes. Por ello nos estamos enfocando a escuchar más a nuestros clientes y entender sus necesidades para poder satisfacerlos.
- **Desarrollo del personal** : porque al final en la carrera hacia la excelencia son las personas quienes hacen la diferencia.
- **Continuar con la integración en el medio** emprendida por nuestros predecesores, con un decidido espíritu de colaboración con las comunidades de la Sierra tanto en Imbabura como en Pichincha, así como la colaboración con las autoridades locales y provinciales en programas y proyectos de desarrollo comunitario en beneficio de la sociedad.
- **Cambio en las organización**, para adaptar la empresa al modelo de funcionamiento del Grupo Lafarge y para facilitar la obtención de los objetivos marcados

Lafarge, como Grupo Industrial, ha invertido en el Ecuador con una voluntad de permanencia y con un deseo de acompañar el desarrollo del país. En este sentido se ha planteado la necesidad de incrementar las posibilidades de nuestro dispositivo industrial para atender mejor las necesidades de nuestros mercados. Para el período 2006/08 se está previendo una inversión de 12 millones de US\$ para optimizar y mantener la instalación existente. Adicionalmente se están haciendo los estudios para la ampliación de la capacidad de la planta, lo que requerirá una inversión importante aún en proceso de cuantificación. El objetivo inicial sería alcanzar una capacidad de 1 millón de toneladas de cemento en 2008 (300 mil más que la capacidad actual) y posteriormente un incremento adicional para llegar a 1,3 millones de toneladas.

Del 12 al 16 de octubre del 2005 nuestra empresa participó en la XII Feria Internacional "Quito Construcción 2005", que tuvo lugar en el Centro de Exposiciones y Convenciones de la Mitad del Mundo "CEMEXPO". Fue una ocasión de acercamiento y comunicación con nuestros clientes reales o potenciales. Nos cabe el honor de mencionar que en dicha feria Cementos Selva Alegre recibió el primer Premio al Stand mejor decorado.

El pasado mes de enero hemos hecho el lanzamiento de nuestra nueva imagen corporativa y comercial. Es voluntad de Lafarge mantener el prestigio de la marca y de la empresa Cementos Selva Alegre, al tiempo que desea reforzar su imagen añadiéndole los valores del Grupo Lafarge y adaptándola a los retos de los nuevos tiempos que se avecinan. El nuevo logo representa en sus colores y formas una diligente apertura a la evolución, y una integración de las

dos energías que se unen para impulsarla: cementos Selva Alegre y Lafarge. El nuevo lema: EDIFICANDO NUESTRO MUNDO, nos sitúa dentro del entono que queremos ayudar a cambiar.

No quiero terminar sin unas palabras de agradecimiento a los trabajadores, mandos y equipo directivo de Cementos Selva Alegre por el importante esfuerzo desempeñado durante este año de laboriosa tarea. Su grado de compromiso y de entrega, y su adaptación a los nuevos cambios en los sistemas y procedimientos han sido fundamentales para alcanzar un alto nivel de integración en un tiempo reducido.

También deseo agradecer al Sr. Presidente del Directorio y de la compañía, y a los señores Directores por su acertada labor de orientación y por el apoyo prestado a la realización de mi tarea.

Y a todos ustedes, señoras y señores accionistas, les agradezco por su presencia en esta Junta y les manifiesto mi deseo de que los buenos resultados del ejercicio 2005 que hemos presentado tengan su continuidad y desarrollo en los ejercicios siguientes para la satisfacción de todos.

Muchas gracias.



*AD*

**Pierre Deleplanque**  
Gerente General

15 de marzo de 2006