

— CARTA DEL GERENTE GENERAL

En 2017, la economía ecuatoriana empezó a mostrar signos de reactivación y aun cuando el sector de la construcción, y específicamente, el mercado del cemento decrecieron; este último y por cuarto año consecutivo, UNACEM Ecuador implementó una estrategia de orientación total hacia sus clientes, enfocando su gestión comercial en la atención personalizada y en la promoción de su nuevo producto Magno HE, que está siendo utilizado en la construcción del emblemático Metro de Quito; lo cual nos permitió aumentar nuestra participación de mercado y cerrar el año con 1.203 millones de toneladas de cemento vendidas.

A continuación les presento un breve resumen de nuestra gestión en 2017, cuyos detalles podrán revisar en este, nuestro Reporte de Sostenibilidad 2017.



SEGURIDAD Y SALUD

EN UNACEM Ecuador trabajamos por el sostenimiento de un entorno laboral seguro y saludable. En 2017, la instalación del nuevo filtro del horno de la línea uno de producción cerró con más de 128 mil horas de trabajo sin accidentes; esto gracias a una gestión técnica rigurosa de los principales riesgos involucrados en estos proyectos de gran envergadura. A lo largo del año, 75% de nuestro personal desempeñó un rol específico en la promoción de la seguridad y la salud dentro de nuestras instalaciones y todo el personal participó en nuestro programa interno "Compromiso de Seguridad" a través del cual incentivamos la proactividad y el trabajo en equipo para lograr la excelencia en seguridad.

AMBIENTE

En UNACEM Ecuador estamos comprometidos en la mitigación de nuestros impactos ambientales más significativos. Me complace contarles un hito para nuestra organización, el hecho de que en mayo 2017, tras una inversión de 8.9 millones de dólares, finalizamos la instalación de un filtro de mangas, una tecnología más eficiente y limpia, que reemplaza a los electrofiltros en el control de emisiones de material particulado. Este nuevo filtro, nos permitirá aumentar el reemplazo de combustibles de origen fósil por alternos que a la fecha representan el 30% de nuestra mezcla; así mismo nos ayudara a incrementar nuestra capacidad de producción.

EN NOVIEMBRE DE 2017, PACTO GLOBAL RECONOCIÓ DOS PROYECTOS DE UNACEM ECUADOR COMO LAS MEJORES PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, ALINEADAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE LAS NACIONES UNIDAS: EL PROYECTO DE COPROCESAMIENTO DE DESECHOS DE OTRAS INDUSTRIAS A TRAVÉS DEL CUAL SE HA LOGRADO REEMPLAZAR EL 30% DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES USADOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CLÍNKER; Y EL PROGRAMA VOLANTE SEGURO QUE PROMUEVE UNA CULTURA DE SEGURIDAD EN CARRETERA ENTRE LOS MÁS DE 300 CONDUCTORES-CONTRATISTAS DE UNACEM ECUADOR.

DESARROLLO DE PERSONAS

En UNACEM Ecuador sabemos que el éxito de nuestras operaciones depende de la capacidad creativa de nuestros colaboradores, por ello emprendemos acciones para promover permanentemente su desarrollo. En 2017, se graduaron las primeras promociones de los programas de certificación de analistas de laboratorio y certificación de operadores de nuestro Instituto UNACEM, una instancia de capacitación técnica creada específicamente para atender las necesidades de capacitación y desarrollo del personal de nuestra empresa.

RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

En UNACEM Ecuador hemos orientado nuestra estrategia de innovación hacia la oferta de una gama de productos expertos para cada aplicación y servicios adaptados a las necesidades del mercado. En 2017, continuamos proveyendo Magno HE, un cemento de alto desempeño a edades tempranas, para la construcción de las dovelas que conforman los túneles del Metro de Quito; y fortalecimos nuestra propuesta de valor para los prefabricadores artesanales de Cotopaxi, con quienes trabajamos de cerca para mejorar sus procesos productivos.

RELACIONES COMUNITARIAS

En 2017 UNACEM Ecuador continuó trabajando de la mano de los cabildos (representantes) de las comunidades de la zona, en seis ejes de acción: desarrollo del talento humano y social; inversión social, salud y ambiente; desarrollo socioeconómico; empleo y transporte; comunicación y diálogo; y alianzas estratégicas. En el primer semestre del año, promovimos la creación del programa de mejoramiento de viviendas, que inicialmente ha beneficiado a 49 familias de las comunidades Quinde Km 12, Quinde de Talacós, Quinde La Libertad y Río Blanco.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En UNACEM Ecuador buscamos que nuestras partes interesadas compartan nuestros principios empresariales. En 2017, realizamos dos desayunos de trabajo con clientes de Pichincha e Imbabura para difundir los contenidos y alcances de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado e iniciamos nuestras acciones de sensibilización sobre nuestro Código de Conducta con colaboradores, clientes y proveedores.

CADENA DE VALOR

Estamos preocupados por el desarrollo de los socios estratégicos de nuestra cadena de valor, por ello, en UNACEM Ecuador emprendemos y sostenemos iniciativas para apoyar su crecimiento. Ejemplo de ello son los programas Volante Seguro y Maestro Seguro a través de los cuales promovemos la seguridad en carreteras y obras de construcción respectivamente. En 2017, 554 conductores contratistas y 768 obreros fueron capacitados en el marco de estos dos programas.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

En UNACEM Ecuador mantenemos un constante diálogo con nuestros públicos de interés y disponemos de varias herramientas de comunicación para mantenerles informados sobre los asuntos de su interés. En junio de 2017, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad en un evento interno con nuestros colaboradores. En el mes de septiembre, más de 100 personas entre autoridades nacionales y locales, medios de comunicación y representantes de las comunidades de nuestra zona participaron en el evento de presentación del nuevo filtro de mangas del horno de la línea de producción uno.

En 2016, UNACEM Ecuador se adhirió a Pacto Global como miembro fundador de la red local. Este reporte constituye nuestra segunda comunicación de progreso (CoP) y la reafirmación de nuestro respaldo a sus Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. La integración de estos principios en nuestra estrategia, cultura y operaciones diarias puede verse reflejado en nuestros ocho pilares de responsabilidad social.

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

Sobre la base de lo expuesto, puedo señalar que en el 2017 se han cumplido satisfactoriamente con los objetivos planteados, en todos los ámbitos: financieros, comerciales, seguridad, producción, sociales y ambiente.

Pese a la compleja situación de mercado en el país, la situación financiera de la empresa es positiva. UNACEM Ecuador ha mantenido durante el 2017 una rentabilidad alta, generando una utilidad de 32,574 miles de dólares de los Estados Unidos de América, luego de impuestos.

En relación al cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la empresa, puedo ratificar nuestro respeto y seguimiento al cumplimiento de la referida normativa en el 2017, así como el cumplimiento de las Resoluciones de la Junta General de Accionistas de la empresa y de su Directorio.



VEMOS 2018 CON OPTIMISMO; NUESTRO COMPROMISO ES CONTINUAR OFRECIENDO AL MERCADO ECUATORIANO PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD QUE GENEREN VALOR PARA TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y QUE NOS PERMITAN SEGUIR ACOMPAÑANDO EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS PARA CONSTRUIR MÁS Y MEJORES OPORTUNIDADES JUNTOS.



JOSE ANTONIO CORREA VÁSQUEZ
GERENTE GENERAL
UNACEM ECUADOR S.A.