

INFORME DEL GERENTE GENERAL

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señor Presidente del Directorio, Señores Directores, Señoras y Señores Accionistas:

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de Lafarge Cementos S.A. los temas de mayor relevancia del 2013 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia general.

El 2013 ha sido un año marcado por avances tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito de nuestra gestión de Salud y Seguridad en todas nuestras operaciones. En el 2013 lanzamos un nuevo programa de Salud y Seguridad, “Compromiso 2013”, mediante el cual se fortaleció el empoderamiento y liderazgo de cada uno de los que conformamos esta empresa, con el objetivo de reducir y tomar medidas precautelares frente a riesgos que pudiesen presentarse en nuestras operaciones. Varias de las áreas industriales marcaron un récord en no tener accidentes con pérdida de tiempo, en algunos casos, hasta 6 años libres de accidentes. Gracias al trabajo de los equipos de planta, cantera y Quito, finalizamos el año con importantes avances, con solo 4 incidentes que requirieron atención médica y cero accidentes con pérdida de tiempo entre los empleados de Lafarge y un incidente que requirió atención médica entre los contratistas industriales.

Sin embargo, lamentablemente este año ocurrió un accidente fatal en las vías con un conductor que prestaba servicios de transporte de cemento para la empresa. Este accidente nos ha impulsado aún más a continuar con la implementación de nuestro programa de seguridad vial, Volante Seguro, con medidas que buscan reducir al máximo los comportamientos inseguros en carretera, por ejemplo mediante herramientas más avanzadas de monitoreo vía GPS, ahora con geo-cercas. Este programa, implementado desde el año 2010, cuenta actualmente con cerca de 400 conductores prestando servicios de transporte a la empresa. El trabajo del equipo de Logística y Transporte de Lafarge ha sido constante, resultando en avances importantes, pero el reto continúa.

Como parte de nuestro trabajo en promover la seguridad en nuestra cadena de valor, también hemos continuado el trabajo con maestros y albañiles, en coordinación con la Red Socio Empleo del Ministerio de Relaciones Laborales, la Cámara de la Industria de la Construcción y empresas constructoras. En total en el 2013, 675 maestros y albañiles se capacitaron en el programa Maestro Seguro, en los talleres dictados por los expertos de Lafarge Cementos, sobre cómo establecer una cultura de seguridad en la construcción de obras.

Es el trabajo de todos los equipos de Lafarge Cementos que nos ha permitido cerrar el año con los buenos resultados que hemos podido constatar. Como Lafarge, buscamos promover la capacidad de innovación, liderazgo y aprendizaje de nuestros equipos, justamente para mantener un proceso de mejora continua. Para este efecto, el equipo de Recursos Humanos ha implementado de manera exitosa el programa I-Learn, el cual ha sido merecedor de un premio del Grupo Lafarge a nivel internacional. Es esta capacidad de asumir nuevos retos y lograr los objetivos propuestos que ha convertido a Lafarge Ecuador, y a la planta de Otavalo, en una de las unidades de negocio de mejor rendimiento a nivel del Grupo.

El rendimiento de la planta de Otavalo fue reconocido por el Grupo, al convertirse en una planta certificada por el modelo operativo, programa que certifica que se cumplan una serie de criterios de eficiencia industrial, particularmente en cuanto a la operación de los hornos y de las líneas de clínker y cemento. La planta de Otavalo se encuentra ahora en la categoría “masterizada”, entre las mejores del Grupo a nivel internacional y es utilizada como un ejemplo dentro del Grupo Lafarge, sobre todo en cuanto al compromiso y eficiencia demostrados por los equipos Industriales que llevaron a cabo este proceso. Ahora que hemos alcanzado esta meta, vienen nuevos retos.

Como se ha podido constatar en los excelentes resultados obtenidos, la capacidad de producción actual está llegando a su límite. Este año, se ha trabajado mancomunadamente para poder satisfacer a nuestros clientes

mediante la eliminación de cuellos de botella en la distribución de cemento, un trabajo realizado entre los equipos de la Cadena de Abastecimiento e Industrial. Ahora, para poder mantener nuestra participación de mercado será necesario realizar ciertas inversiones para eliminar cuellos de botella dentro de nuestra planta. Para este efecto ya se ha previsto una inversión para eliminar un cuello de botella y aumentar la capacidad de producción de cemento de acuerdo a nuestro presupuesto 2014. Adicionalmente, Lafarge Cementos S.A., mediante una aprobación del Presidente del Directorio, ha decidido realizar una inversión adicional para eliminar un segundo cuello de botella y aumentar la capacidad de producción de cemento para así poder satisfacer las crecientes necesidades de nuestros clientes.

Estas inversiones en capacidad industrial van de la mano con inversiones que Lafarge Cementos ha realizado para optimizar el manejo ambiental de sus operaciones tanto en planta como en la cantera de Selva Alegre. En la planta, como parte de los objetivos de sostenibilidad del Grupo Lafarge, se ha implementado por ejemplo un proceso de reciclaje del agua, el cual pasa por piscinas de oxigenación utilizando plantas acuáticas, las cuales son posteriormente compostadas, resultando así en un circuito cerrado del uso de recursos naturales. También se ha continuado con la sustitución de combustibles fósiles por biomasa, como parte del compromiso del Grupo Lafarge de tomar acción frente al cambio climático. En Lafarge Ecuador actualmente se está utilizando biomasa como combustible alternativo, con muy buenos resultados.

Los resultados de la inversión realizada en la cantera de Selva Alegre en el proyecto Quinde, para optimizar el manejo ambiental y de seguridad industrial serán visibles a mediados de 2014. A la fecha ya se ha completado la construcción de la chimenea y el túnel. Este proyecto, un hito de ingeniería a nivel latinoamericano, en el que Lafarge ha invertido una cantidad significativa de recursos, permitirá que las operaciones de trasiego de caliza se realicen de manera aún más segura y con una mínima generación de polvo y ruido.

El compromiso de nuestros equipos, el buen rendimiento industrial y las nuevas inversiones aprobadas por el Grupo Lafarge nos han permitido hoy, y nos permitirán en el futuro, proveer a nuestros clientes con los productos y servicios que requieren, de manera puntual y segura. En el 2013 se han vendido 1.467.000 toneladas, por un total de USD 186 millones. Los equipos de Comercial y Marketing, en coordinación con las otras áreas de la empresa, han logrado establecer una cultura de innovación y de orientación total hacia el cliente, lo cual se refleja en la buena aceptación de nuestros productos en el mercado; la última encuesta trimestral post-venta ha demostrado un índice de satisfacción de clientes de 91%. Entre los proyectos emblemáticos de nuestros clientes están varias obras de infraestructura recientemente completados: el nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, el aeropuerto de Esmeraldas y el de Latacunga; ejemplos de grandes construcciones que se realizan con Cemento Selvalegre para construir mejores ciudades. El “Construir Mejores Ciudades” en alianza con actores públicos y privados, se ha convertido en el nuevo eje de desarrollo estratégico del Grupo Lafarge.

Entre los logros del 2013 está la consolidación de nuestra gama de productos en sacos, con un cemento específico para cada aplicación, junto con el lanzamiento y comercialización de la presentación “Hágalo-Usted-Mismo” de Cemento Campeón, en sacos de 5 y 10kg, y el de dos nuevos productos a granel: Campeón Granel y Magno. Cabe mencionar que el mercado de cemento en el Ecuador ha evolucionado en este último año, especialmente en lo que respecta a los actores estatales. Por lo tanto, el reto continúa y debemos seguir trabajando cercanamente con nuestros clientes en el posicionamiento de nuestros productos para así poder alcanzar los objetivos establecidos.

Cabe resaltar que el 2013 fue también un año de resultados positivos en los programas de responsabilidad social corporativa, implementados por Lafarge Cementos, tanto en las comunidades aledañas a sus operaciones como en su cadena de valor. Por ejemplo, este año se ha continuado apoyando la generación de ingresos en las comunidades cercanas a la planta y cantera, mediante el programa de ganadería, a través de convenios de cooperación firmados con las comunidades. En el ámbito educativo hemos apoyado, por ejemplo, la ampliación de la escuela Corazón de Perugachi, en coordinación con autoridades locales. Con nuestra cadena

de valor, se ha continuado el trabajo con el Ministerio de Relaciones Laborales y Unicef, por la erradicación del trabajo infantil en la industria de la construcción, entre otras iniciativas.

El año 2013 ha sido un año de logros y de crecimiento. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de optimización de costos y de una creciente competencia. Finalmente, cabe también recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar nuestra meta de cero accidentes, por lo tanto el Compromiso de Seguridad continuará su implementación con aún más fuerza en el 2014.

Finalmente, quisiera agradecer al directorio por su apoyo y dirección durante el 2013, al igual que a todo el equipo de Lafarge Cementos. Tenemos lo necesario para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.



José Antonio Correa
GERENTE GENERAL
LAFARGE CEMENTOS S.A.