

Quito, 30 de marzo de 2015

## INFORME DE GERENCIA

A los señores socios de CORPORACION OLIVA & LOPEZ Cia. Ltda.:

De conformidad con los estatutos de la Sociedad y disposiciones de la Ley de Compañías, en su conocimiento mi informe de gerencia por el ejercicio económico del año 2014.

Quisiera empezar indicando que en el año 2014 se han alcanzado satisfactoriamente los objetivos previstos sobrepasando incluso los estipulados por la Junta Directiva.

Las disposiciones de la Junta General fueron cumplidas, llevándose a cabo las siguientes funciones:

- El posicionamiento de la marca en un periodo de 3 meses en el Centro Comercial Iñaquito y Centro Comercial El Recreo.
- La creación del departamento administrativo y operativo, creando así cargos fijos y delegando funciones específicas a los colaboradores.
- La búsqueda de locales comerciales dentro de la ciudad de Quito y provincias siendo estas búsquedas exitosas.
- La obtención de prestigio y credibilidad con nuestros clientes demostrando ser una empresa seria que ofrece productos de excelente calidad.

Durante el ejercicio económico 2014 no ocurrió ningún hecho extraordinario en el ámbito legal, laboral o legal.

Por tratarse del primer año de labores de la Corporación Oliva & López Cia. Ltda., no se pueden realizar comparativos financieros con el año anterior, sin embargo los resultados obtenidos que se muestran en los balances tanto de Ingresos y Gastos así como los de la Situación Financiera, se encuentran en los rangos previstos y han sido elaborados conforme las Normas de Contabilidad vigentes y las Normas de Información Financiera.

La administración y el manejo contable han sido los adecuados, por esta razón no hemos tenido contingencias con el SRI, IESS, MRL y Superintendencia de Compañías.

Este primer año 2014, refleja como resultado una pérdida, sin embargo se estima que en el 2015 el resultado será positivo, utilidades que serán direccionadas a la apertura de nuevas tiendas dentro de todo el territorio ecuatoriano, también se utilizarán para la búsqueda de apalancamiento financiero y el crecimiento de la estructura organizacional para así soportar la carga de talento humano.

En la parte administrativa se sugiere seguir manteniendo el orden y los procesos internos al día, en la parte operativa: cumplir de igual forma los procesos internos tal como lo indica el manual de la franquicia, incrementar ventas implementando las promociones autorizadas, la creación de un plan de fidelización para así poder premiar a nuestros clientes por su constancia, continuar posicionando la marca implementando de manera correcta nuestra visión y misión.

Corporación Oliva & López cl Ltda., representa a Perfumes Factory una franquicia Venezolana creada en el año 2004, comprando el derecho de vender sus productos y usar los nombres propiedad de otros.

Por mi parte como Gerente General seguir cumpliendo con eficiencia los planes establecidos, manteniendo costos y gastos controlados, fortalecer los puntos de venta abiertos y aperturar los puntos de venta planificados para crecer y consolidarnos en el futuro como una empresa líder en nuestra actividad.

Atentamente,



NELSON JOSE LOPEZ QUINTERO

Gerente General

Corporación Oliva & López Cia. Ltda.