

Distribuidora Deportiva Batisport Cía. Ltda.

INFORME DEL GERENTE GENERAL



Quito, 31 de mayo del 2012

Señores
Socios de Distribuidora Deportiva Batisport Cía. Ltda.
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía Batisport Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2011; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

El año 2011 fue positivo con un crecimiento en ventas del 11,42% respecto al 2010. Este crecimiento fue superior al PIB comercial de 6,6% (BCE).

Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

RESULTADOS DE OPERACIÓN 2011

Batisport desarrolló sus actividades en el año 2011 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

Hechos Relevantes en la Operación de Batisport durante el 2011 con los siguientes resultados:

COMERCIAL:

1. Capacitación personal con la "Universidad de Explorer", se dictó el primer módulo, enfocado al conocimiento del atleta y biodinámica del cuerpo, dirigido por el Dr. Oscar Concha.
2. Capacitación de producto de escalada en el Rocódromo de Quito, dirigido por un experto escalador y representante de una marca que próximamente la tendremos en locales.
3. Visual Merchandising: El concepto Explorer ha renovado en un 100% los muebles de todas sus marcas, se ha negociado para que este gasto sea asumido totalmente por las Mayoristas.

RESULTADOS FINANCIEROS:

- El flujo del negocio de Batisport fue suficiente para cubrir sus necesidades operativas, razón por la que no fue necesario endeudamiento adicional, situación que se mantendrá durante el año 2012.
- Al 31 de diciembre de 2011, la empresa registró un total de activos por (US\$ 6.984 millones), cifra mayor en 52% respecto a diciembre del año 2010 (US\$ 4.589 millones).
- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 3.127 millones), mientras que el 2010 que fue de (US\$ 1.614 millones); el patrimonio fue de (US\$ 3.857 millones), frente al 2010 que fue de (US\$ 2.975 millones).
- Para el cierre de 2011, las ventas totales de batisport alcanzaron una suma de (US\$ 8.257 millones), superior en 11,42%, con respecto al año 2010 que fue (US\$ 7.411 millones),

Distribuidora Deportiva Batisport Cía. Ltda.

- Los gastos operativos registraron un incremento de 35,95% con (US\$ 3.040 millones), en relación al año 2010 (US\$ 2.236 millones), incrementos que fueron dados por medidas ordenadas por el Gobierno y por cambios internos para poder generar mejores resultados para la empresa.
- La Utilidad del Año al 31 de diciembre de 2011 fue de (US\$ 527 mil).

PROPUESTAS 2012

Para la gestión del año 2012 se considera un crecimiento en ventas que varía entre un 10% y 14%; este crecimiento se sustentará en la apertura, ampliación y remodelación de tiendas. Además se optimizará el uso de recursos de la empresa.

Los siguientes constituyen los puntos principales dentro del plan de acción establecido para conseguir los objetivos planteados:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país, incorporando el nuevo concepto.
- Consolidación de nuevas marcas de prestigio internacional.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

Recomendación sobre las Utilidades

El 2011 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Se nos presenta un futuro pleno de desafíos, en el que todos los que formamos parte de esta compañía, estamos llamados a desempeñar un papel fundamental, para que Batisport siga siendo un ejemplo de gestión empresarial y un aporte significativo de valores para la sociedad.

Atentamente,



Fernando Corral Jiménez
Gerente General



REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACION Y CEDULACION

CIUDADANIA No. 1712751104

CEDULA DE
CORRAL JIMENEZ FAUSTO FERNANDO

NOMBRE Y APELLIDOS QUITO/SAN BLAS

LUGAR DE NACIMIENTO 1973

FECHA DE NACIMIENTO 02/02/1973

REG. CIVIL TONDA / REG. ACT. SEXO

LUGAR Y FECHA DE INSCRIPCION 1973

[Firma]
FIRMA DEL CEDULADO

ECUATORIANA***** V4443VEE-E

CORRAL PATRICIA JARAMILLO VEGA

SECUNDARIA EMPLEADO PRIVADO

EMPLEADOR FAUSTO FERNANDO CORRAL **PROF./OCUP.**

NOMBRE Y APELLIDO DE LA MADRE PATRICIA JIMENEZ

FECHA DE EMISION 10/12/2004

FECHA DE CADUCIDAD REN 1338880

FIRMA *[Firma]*



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPANIAS**

28 MAYO 2012

**OPERADOR 1
QUITO**

REPÚBLICA DEL ECUADOR
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACIÓN

REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 07/05/2011

126-0025 **1712751104**
NÚMERO **CÉDULA**

CORRAL JIMENEZ FAUSTO FERNANDO

PICHINCHA **QUITO**
PROVINCIA **CANTON**
BENALCÁZAR **ZONA**
PARRQUILA

[Firma]
PRESIDENTA (S) DE LA JUNTA