

Distribuidora Deportiva Batisport Cía. Ltda.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 31 de mayo del 2011

Señores
Socios de Distribuidora Deportiva Batisport Cía. Ltda.
Ciudad.-



En mi calidad de Gerente General de la compañía BATISPORT Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2010; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

Sin duda el año 2010 se manejó con muchas expectativas referentes al entorno económico en general y al desmantelamiento progresivo de las medidas arancelarias, que afectaron nuestra operación durante el 2009.

Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

RESULTADOS DE OPERACIÓN 2010

Batisport desarrolló sus actividades en el año 2010 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

Hechos Relevantes en la Operación de Batisport durante el 2010 con los siguientes resultados:

PRODUCTO:

- En el 2010, el performance de venta en dólares del concepto tuvo un crecimiento del 28%, en relación al 2009.
- Se incorporó nuevas marcas internacionales.
- Crecimiento de la línea de textil.
- Capacitación en técnicas de venta.
- Consolidación dinámica de producto, para agilizar la rotación de la mercadería.
- Campañas de venta exitosas de marcas.
- Renovación del concepto en su visual merchandising.
- Se reemplazaron todas las fundas de despacho del Concepto. La nueva funda de Explorer es biodegradable, trabajada con tecnología d2w, para lograr ese efecto.

COBERTURA GEOGRÁFICA:

- Se realizaron cambios remodelaciones para mejorar la imagen comercial de nuestras tiendas en puntos estratégicos tanto de Quito como Guayaquil.
- Con el fin de mejorar nuestra cobertura a nivel nacional y brindar un mejor servicio a nuestros clientes se abrió el más moderno local Explorer: "Plaza Foch", con un metraje de 198 m2.

Distribuidora Deportiva Batisport Cía. Ltda.

RESULTADOS FINANCIEROS:

- El flujo del negocio de Batisport fue suficiente para cubrir sus necesidades operativas, razón por la que no fue necesario endeudamiento adicional, situación que se mantendrá durante el año 2011.
- Al 31 de diciembre de 2010, la empresa registró un total de activos por (US\$ 4.589 millones), cifra mayor en 20% respecto a diciembre del año 2009 (US\$ 3.840 millones).
- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 1.614 millones), mientras que el 2009 que fue de (US\$ 1.589 millones); el patrimonio fue de (US\$ 2.975 millones), cifra mayor en 32% al 2009 que fue de (US\$ 2.251 millones).
- Para el cierre de 2010, las ventas totales de batisport alcanzaron una suma de (US\$ 7.411 millones), superior en 28% (US\$ 1.612 millones), con respecto al año 2009 que fue (US\$ 5.799 millones).
- El costo de Ventas al 31 de diciembre de 2010 fue de (US\$ 4.066 millones) frente al cierre de diciembre 2009 (de US\$ 3.083 millones). La utilidad bruta de la empresa se incrementó en un 23% con (US\$ 3.345 millones) frente al obtenido en el 2009 (US\$ 2.716 millones).
- Los gastos operativos registraron un incremento de 12% con (US\$ 2.236 millones), en relación al año 2009 (US\$ 2.003 millones), incrementos que fueron dados por medidas ordenadas por el Gobierno y por cambios internos para poder generar mejores resultados para la empresa.
- La Utilidad del Año al 31 de diciembre de 2010, creció en 67% con (US\$ 724 mil), frente a diciembre 2009 con (US\$ 435 mil).

PROPUESTAS 2011

Para el 2011 se ha previsto un crecimiento en ventas sobre el 15% el mismo que está sustentado con la apertura, ampliación y remodelación de tiendas; de esta manera esperamos mantener el margen bruto, a pesar de un posible incremento en los costos de la mercadería por variaciones de precios internacionales. Se gestionará a un manejo eficiente de los recursos de la empresa y una administración adecuada del flujo operacional de la compañía.

Los siguientes constituyen los puntos principales dentro del plan de acción establecido para conseguir los objetivos planteados:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país, incorporando el nuevo concepto.
- Consolidación de nuevas marcas de prestigio internacional.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

Recomendación sobre las Utilidades

El 2010 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Finalmente debemos reconocer que los resultados obtenidos durante el 2010 han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, a quienes agradezco por su confianza y apoyo, que nos han permitido y nos permitirán crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.

Atentamente,


Fernando Corral Jiménez
Gerente General

