

18.127

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE DIMABRUCIA. LTDA. PERIODO 2006.

Señores Accionistas :

En conformidad con los Estatutos y a la Ley de Compañías vigente, presento ante Ustedes señores Accionistas el informe correspondiente a mi administración por el período comprendido del 01/de enero al 31 de diciembre del 2006.

Mi informe que a continuación detallo lo sustento basado en el balance del período 2006 entregado a Ustedes y que es de su conocimiento.

ASPECTO ECONOMICO

El resultado del ejercicio 2006 generó una utilidad Neta de US \$ 93.321.79 de este monto se efectuaron las siguientes deducciones : el 15% para participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía, lo cual corresponde a la suma de \$13.998.27, existen un total de Gastos no deducibles de \$4.292.56 que corresponde a facturas entregadas a nombre de terceros, gastos que fueron necesarios realizar y que ustedes señores Socios autorizaron, siendo así, la utilidad antes de impuestos llega a la suma de \$ 83.616.08, Impuesto a la Renta causado \$20.904.02, menos este impuesto queda un valor de \$ 58.419.50 y menos 5% de Reserva Legal que es el valor de \$2.920.98 quedando un valor a distribuir de S/55.498.52 que corresponde a la utilidad líquida a libre disposición de los señores Socios, utilidad que pido a Ustedes señores Socios se disponga el destino de la misma.

El presupuesto de ventas establecido para el período 2006 lo hemos cumplido en un 94% y a continuación explico los motivos.

Las ventas globales del período 2006 de la Empresa, se han incrementado en un 12.22% en relación al año 2005, no se pudo cumplir con las ventas presupuestadas debido a la gran competencia nacional e internacional de todos nuestros productos, motivo también que nos obligó a mantener los precios de venta del año 2005 y, además mantuve la política de descuentos por recuperación de cartera de acuerdo a días crédito, pese a que tuvimos un incremento sustancial en la materia prima importada y nacional.

En exportaciones tuvimos una disminución del 10.74 % en ventas , con respecto al año 2005, debido a que los Accionistas de nuestro mejor cliente Adrimar vendió la empresa, y no hemos tenido pedidos de los nuevos accionistas.

Otro motivo para que baje las exportaciones fue el alza de precio del alambre, incremento que nos hace menos competitivos con el mercado internacional.

Analizando el costo de productos vendidos del período 2006 tenemos que se incrementó el costo referente al 2005 por los siguientes motivos:

La materia prima nacional e importada subió de precio así tenemos que el alambre Bronce, que es materia prima importada tuvo un incremento del 35%, las fibras un incremento del 1% y en los productos nacionales en general tuvimos un incremento del 8% incluido alambres.

En lo que se refiere a esponja dejamos de producir por el incremento en el costo de los químicos, necesarios para la producción, nos beneficiamos en cierta forma en lo que se refiere a los costos de materia prima pero los CIF se incrementaron en los otros productos, por el efecto de no producir esponja.

A la mano de Obra directa durante el período 2006 se le incrementó el sueldo de acuerdo a la Ley y en otros casos se incrementó de acuerdo a la eficacia de cada trabajador, siendo el incremento total del 1%.

Existió un acrecentamiento en los Costos indirectos de Fabricación por el incremento en el precio de la energía eléctrica por kilovatio hora y el incremento de precio de los otros insumos necesarios para la producción. Todos estos factores fueron sumando para dar como resultado un incremento en el costo de nuestros productos. Ante todo lo explicado mi decisión se mantuvo y no aumenté los precios de venta de nuestros productos, pero tomé otras prevenciones como son : implementé ventas de nuevos productos, mejoré presentación de los productos, y dimos a conocer las nuevas marcas creadas de productos los mismos que si han tenido acogida.

Los Gastos Administrativos se han incrementado en un 0.05% lo cual es mínimo.
Los Gastos de Ventas se han incrementado únicamente en lo que se refiere a las comisiones en Ventas.
Los Gastos Financieros tuvieron un incremento de un 1.5% por las nuevas obligaciones Bancarias.

Referente a los Activos Totales de la Empresa tenemos un incremento del 35% en relación al año anterior, este incremento se debe a que fue necesario aumentar el stock de materia prima e importar el alambre bronce. De esta importación debo pagar con anticipación de cinco meses un anticipo del 30% del total de la importación, y luego con dos meses de anticipación se debe cancelar el 100% del valor del pedido bronce, por esta razón quedó una saldo mayor en la cuenta Importaciones en Tránsito.

Analizando Cuentas por Cobrar clientes nuestro período promedio de cobranza se incrementó a 21 días debido a que nuestros clientes no recuperan cartera inmediatamente, afectando a nuestra recuperación de liquidez, quedando por más tiempo en libros la cantidad de cuentas por cobrar a clientes.

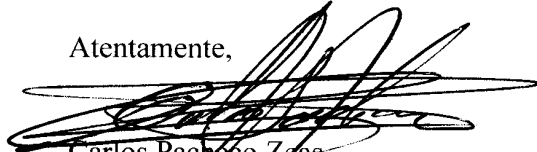
Examinando los Pasivos Totales se han incrementado las obligaciones Bancarias y las obligaciones a Proveedores por las razones explicadas anteriormente como es la adquisición del alambre bronce cuya importación se lo realiza con un pago anticipado. De igual forma se consiguió que los proveedores nos den más días crédito manteniendo el precio pactado, con la intención de tener una mejor liquidez en la Empresa.

Pasando a analizar el Patrimonio, se aumentó nuestro capital de \$10.000,00 a \$166.313.00 el mismo que ya consta en escritura Pública.
Con relación a las utilidades de éste ejercicio bajó como consecuencia de todos los puntos tratados anteriormente.

Toda decisión tomada ha sido meditada discutida y analizada.

En mi opinión, los balances a ustedes presentados reflejan la realidad económica de DIMABRU CIA. LTDA. y por lo tanto pido a Ustedes la aprobación de los mismos.

Atentamente,



Carlos Pacheco Zeas
GERENTE GENERAL