



INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE DIMABRU CIA. LTDA. PERIODO 2014.

Señores Socios:

En conformidad con los Estatutos y a la Ley de Compañías vigente, presento ante ustedes señores Socios el informe correspondiente a la Administración por el periodo comprendido del 01/de enero al 31 de diciembre del 2014.

- El resultado del ejercicio 2014 generó una utilidad contable de US \$ 711.341,69 de este monto se efectuaron las siguientes deducciones: el 15% para participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía, lo cual corresponde a la suma de \$106.701,25 el Impuesto a la Renta causado es de \$134.038,45, la Reserva Legal por \$17.322,54 tenemos el valor de \$ 453.278,45 utilidad a distribuir a los señores Socios.

Los Estados Financieros están preparados en base NIIFs completas, la Auditoria de la Empresa fue efectuada de acuerdo con normas Internacionales de auditoría. Dichas Normas Internacionales de Auditoria requiere que su Auditoria sea planeada y realizada bajo procedimientos que permitan obtener pruebas y validaciones suficientes, para obtener seguridad razonable de los estados Financieros e informar que los mismos estén libres de errores materiales.

La Auditoria también incluye la evaluación de lo apropiado de los principios de contabilidad utilizados y de la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la gerencia, y su evaluación general de los estados Financieros, los mismos que según el informe de Auditoria se presentan en forma razonable en todos los aspectos importantes al 31 de diciembre del 2014.

Señores socios analizando brevemente los datos financieros en resumen podemos decir: Nuestras ventas en el periodo 2011 crecieron en un 19.96% con relación al año 2010, en el periodo 2012 crecieron en un 23.96% al año anterior, en el periodo 2013 nuestras ventas crecieron en un 3.9% y periodo 2014 nuestras ventas crecieron un 3% se debe a que las exportaciones que realizamos a Perú y Colombia bajaron en relación a los años anteriores, nuestros costos no nos ayudan para mantener márgenes bajos para exportar los productos, no podemos competir con el mercado externo, en el mismo prolifera productos chinos a muy bajo precio.

Para este nuevo periodo tenemos la inversión publicidad, mercadeo y nuevos productos (10), mejora en procesos de producción, inversión en logística de ventas, elementos que ayudarán a superar nuestro margen de venta presupuestado para ésta año.

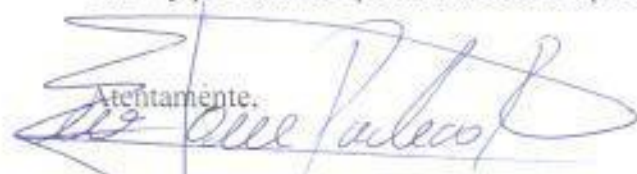
Referente al costo de productos vendidos se mantiene en un 74% en relación a las ventas totales, mejoramos en un punto con relación al año anterior.

En este nuevo periodo nuestra meta es establecer mejores negociaciones a mejor calidad y mejorar algunos procesos productivos consiguiendo bajar al 72%.



Los Gastos operativos, se incrementaron tenemos inversiones en publicidad y para éste año se piensa incrementar con publicidad y marketing, consideramos una inversión que los cosecharemos a corto plazo.

En mi opinión, los Estados Financieros, a ustedes presentados señores socios, reflejan la situación financiera de la Compañía DIMABRU CIA. LTDA, al 31 de diciembre del 2014 y por lo tanto pido a ustedes la aprobación de los mismos.

Atentamente,


Ing. BRUNO JOSUE PACHECO
GERENTE GENERAL