

INFORME DEL GERENTE

Periodo: Enero a Diciembre 2019

Sr. Javier Romero

Presidente de la Compañía Señores

Accionistas y Apoderados

Pongo a consideración de la Junta de Accionistas una síntesis de las actividades desarrolladas por la Gerencia en el período Enero a Diciembre del 2019.

Durante el año 2019 la compañía sigue encaminada en posicionarse en el mercado privado para la venta de insumos, dispositivos, equipos médicos, mantenimiento preventivo y correctivo de equipos médicos, por lo que continúa con procesos de reorganización y mejoramiento de la parte operativa, administrativa y ventas. Se impulsa la aplicación de la certificación ISO 9001.

Contable.- Se cuenta con el apoyo desde julio 2019, con el Sr. Marcelo Lema como Contador, a cargo del cumplimiento de las normas internas y externas relacionadas con su función.

La firma ASSURANCE AND CONSULTING GRUP son los Auditores Externos, conjuntamente con su equipo de trabajo, quienes han prestado sus servicios de asesoría, frente al cumplimiento de las obligaciones con los entes de control.

Operativo.- Para cumplir con las metas propuestas para este año en la organización de las actividades se enmarcan en el cumplimiento del manejo correcto de evaluaciones e informes por medio de los formatos establecidos por la coordinación técnica que se encuentra en manos de la Ing. Luisa Medina, esta metodología está aplicada para el área de taller y el trabajo en campo.

Comercial.- La perspectiva comercial, reflejada en números, la meta planteada para el año 2019 fue llegar a comercializar un 30% más respecto al año 2018, claramente se puede valorar el trabajo realizado con el crecimiento del 45%, superando lo establecido, estamos muy complacidos con el esfuerzo y dedicación propia y de nuestros colaboradores.

Para obtener estos resultados debo mencionar lo siguiente:

RAZONES

- Imagen corporativa adecuada y en busca de ser líder en nuestra especialidad.
- Mejor cobertura del mercado, principalmente en la región de la sierra.
- Mejoramos el posicionamiento de productos con nuestras marcas insignias ENDOFLEX, MEDIVATORS.
- Servicio mejorado al cliente, atención personalizada y respuesta rápida a solucionar inquietudes y problemas.

- Motivación incrementada del personal de ventas a través de capacitaciones, participación en congresos a nivel nacional e internacional.
- Mejor coordinación del área comercial con protocolos implementados para la calificación de la certificación ISO.
- Se realizaron más capacitaciones y talleres con los clientes.
- Lanzamiento de nuevas líneas y productos, ampliando el portafolio del 2018.
- Participación activa en congresos: Quito, Manta, Guayaquil.
- Se ha fortalecido los lazos con los clientes, creando confianza en el grupo de trabajo y productos/insumos y equipos.
- Incremento del número de registros sanitarios de los productos que nos permiten participar en más procesos.

AGRADECIMIENTO

Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos los accionistas por la permanente confianza, trabajo y esfuerzo en la gestión.

Atentamente,



Ing. Cristina Auqui

Gerente Endoviewmed Cia. Ltda