POLÍTICAS CONTABLES Y NPOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

1.-INFORMACIÓN GENERAL

AGENCIA PUBLICITARIA SANCHEZ & SANCHEZ GRADOZEROBTL CIA.LTDA. es una sociedad anónima radica en Ecuador el domicilio de su principal centro de negocios es Guayaquil. **AGENCIA PUBLICITARIA SANCHEZ & SANCHEZ GRADOZEROBTL CIA.LTDA** está conformado de la siguiente manera:

CEDULA	APELLIDOS Y NOMBRES	NACIONALIDAD	ACCIONES
0907756654	SANCHEZ VALAREZO GERARDO ENRIQUE	ECUATORIANO	$ 500.00
0924235500	SANCHEZ PATINO CHRISTIAN ENRIQUE	ECUATORIANA	$ 500.00
		TOTAL	$ 1.000.00

Su actividad principal es Servicios Técnicos Y Profesionales Especializados En Publicidad Y Marketing.

2.- Base Para La Elaboración

Estos estados financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional De Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIFF para la PYMES) emitida por el Consejo De Normas Internacionales De Contabilidad. Están presentadas en unidades monetarias de ecuador, que es la moneda de presentación de la empresa.

La presentación de los estados financieros de acuerdos con las NIFF para las Pymes exige la determinación y la aplicación consistentes en políticas contables en transacciones y hechos.

En algunos casos es necesario emplear estimaciones y otros juicios profesionales para aplicar las políticas contables del grupo.

3.- Políticas Contables Utilizadas

Aplicando ala NIFF 1 se procedió a analizar las cuentas contables que intervienen en los estados financieros al inicio del periodo de transición así como el cierre del mismo.

3.1 cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar.- Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financiero no derivados de pagos fijos o determínales que cotizan a un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial al valor razonable se miden al costo amortizando utilizando el método de taza de interés afectiva menos cualquier deterioro de cartera. La empresa por su giro del negocio no posee indicios de deterioro de cartera, por lo que en su política incluye cálculo de deterioro.

3.2 Ingresos Y Gasto.-Los ingresos y gastos de la compañía se registran de acuerdo al método del devengado y provienen principalmente de compras de productos para realizar sus mantenimientos.

3.3 Propiedad Planta Y Equipo.- los inmuebles instalaciones muebles y enseres y otros equipos de oficina y computación se registran a su valor históricos las erogaciones por mantenimientos y reparaciones se cargan al gasto al incurrirse, mientras que las mejoras de importancia se capitalizan.

El costo se deprecia utilizando el método de línea recta en función de los años de vida útil estimada.

3.4.- **Préstamos Y Obligaciones Financieras**.- representan pasivos financieros que se reconocen inicialmente a su valor razonable y se miden por el valor neto deducido a los costos recibidos deducidos los costos de la transacción y el valor de redención se reconoce en el estado de resultado durante el periodo de préstamo usando el método de interés efectivo.

3.5 **Provisiones**.- Las provisiones se reconocen cuando la empresa tiene una obligación presente como resultado de un suceso pasado y es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que brindan beneficios económicos futuros por efectos de cancelar la obligación y pueda hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

4. Estimaciones Y Juicios Contables

La compañía hace estimaciones e hipótesis en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición raramente igualaran al correspondiente resultado real.

De acuerdo a la resolución de la superintendencia a la resolución de la superintendencia de compañías las entidades ecuatorianas deben efectuarse una conciliación del patrimonio y los ajustes resultantes regístralos de manera extracontable de una cuenta denominada Resultados Acumulados por adopción 1ra. Vez de NIFF. La empresa **AGENCIA PUBLICITARIA SANCHEZ & SANCHEZ GRADOZEROBTL CIA.LTDA** presenta a la institución de control los estados financieros con saldos inicial y final del periodo de transición bajo NEC y los respectivos ajustes para establecer los estados financieros a NIFF.

Según el artículo primero de la resolución No. SC:CI:CPAIFRS:G11.0010 expedida el 11 de Octubre del 2011 por la Superintendencia De Compañía, la empresa **AGENCIA PUBLICITARIA SANCHEZ & SANCHEZ GRADOZEROBTL CIA.LTDA** se ha calificado como una empresa PYMES en vista que cumple con las tres condiciones que señala a la SIC.

- Sus activos totales no sobrepasan los $ 4000.000.00
- Sus ventas brutas no alcanzan los $ 5000.00.00
- No tiene contratado más de 200 empleados.

La empresa no reclasifica ninguna cuenta de activo ni de pasivo por efectos de nuevo reconocimiento según NIFF, debido a que su cartera no tiene indicios de deterioros, no dispone la empresa de inversiones temporales ni permanentes.

AGENCIA PUBLICITARIA SANCHEZ & SANCHEZ GRADOZEROBTL CIA.LTDA no mantiene deudas bancarias ni a largo plazo, no se han presentados situaciones laborales que repercutan considerablemente en los resultados obtenidos durante este ejercicio económico 2015, así

tampoco se han realizado incrementos en capitales ni modificaciones societarias que afecten sus resultados de los Estados Financieros.

Atentamente,

GLADIS VANESSA PONCE ACOSTA
COMISARIA