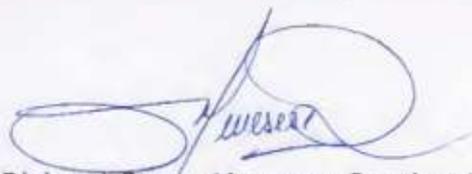


INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO 2014

Una vez conocido los resultados económicos debemos indicar lo siguiente:

- 1.-** La empresa no tuvo actividad económica normal porque no se cumplió con los requisitos establecidos por Quito Turismo.
- 2.-** El Estado de resultados integral arroja 0 cero de utilidad.
- 3.-** Para el 2015 esperamos obtener el permiso correspondiente para operar de manera legal, y poder obtener las licencias de funcionamiento y la documentación autorizada para el SRI.
- 4.-** Los objetivos en el corto, mediano y largo plazo con:
 - a.- Operar en dos frentes, agencia de viajes bajo el nombre de LIVEWorld TRAVEL CORP., y operadora de viajes bajo el nombre de LIVEcuador TRAVEL CORP.
- 4.1** Objetivos corto plazo.
 - 4.1.2.-** Como LIVEWorld presentar a los viajeros opciones de viajes internaciones desde Ecuador con tarifas: promocionales o de mayorista, con el objetivo de captar clientes y generar utilidad en volumen por medio de ventas directas, pagina web liveworld.travel, redes sociales tales como Facebook, Twitter, Instagram.
 - 4.1.3.-** Como LIVEcuador presentar la opción del turismo hecho a tu medida, o llamado también como TAILOR MAIDE, lo que significa que el turista internacional elija qué y cómo realizar el turismo en Ecuador, en mecanismo será que, el turista, la agencia o Mayorista de turismo ingrese dentro de nuestra página web y selecciones entre varias opciones en qué tipo de alojamiento se hospedaría (3,4,5 estrellas, campamentos, hostales), que actividades y lugares le gustaría conocer, por ejemplo dentro de Quito, la iglesia de Sanfrancisco, la Ronda, El Museo de Cera, y por último el tipo de transporte auto o un carro 4 x 4, si es familia una Van y si es grupo un bus.
 - 4.1.4.-** Realizar un estudio de factibilidad el proyecto TURISMO EN 4 x 4. Lo que significa que éste turismo se realizara en carros de tipo 4 x 4 por caminos de segundo y tercer orden, y en ciertos tramos carreteras. En estos circuitos ofreceremos hospedaje de tipo Hotel y Carpas para acampar, de acuerdo al gusto del pasajero, atravesaremos comunidades donde nos presentaran su folklor y gastronomía, mas lo escogido por parte del turista en la página web.
- 4.2.-** Objetivo Mediano Plazo.
 - 4.2.1.-** Expandir LIVEWorld a Perú y Colombia, tours desde los países mencionados, utilizando el mismo sistema de agencia de viajes desde Ecuador.
- 4.3.2.-** Obtener los carros 4 x 4.
- 4.3.-** Objetivos Largo Pazo.
 - 4.3.1.-** Construir un lugar de alojamiento único en el Ecuador, por ejemplo Hotel de Sal en Uyuni - Bolivia.
 - 4.3.2.-** Realizar un estudio de mercado de turismo en HELICOPTERO.
- 4.4.-** Objetivo de Ventas para LIVEWorld 30000 mensual, meses de mayo, junio, julio, y agosto 5% más del promedio mensual.



Ing. Richard Steve Meneses Seminario
GERENTE GENERAL
LIVEcuador TRAVEL CORP.