

PRODUCTOS ALIMENTICIOS SOYARD CIA. LTDA

INFORME DE GERENCIA 2017.

Junta directiva presente:

Con este informe les comunico cada una de las actividades realizadas por Productos Alimenticios Soyard Cía. Ltda en el año fiscal 2017, así también pongo a su disposición los Estados Financieros que respaldan el manejo de fondos que se ha tenido en este periodo de tiempo.

- En el año fiscal 2017 se presenta de acuerdo al Balance General un ingreso por ventas de \$27729.48 (Veinte y siete mil setecientos veinte y nueve dólares con cuarenta y ocho centavos)
- En el mes de abril el IVA marcado en los productos bajó del 14 al 12%, suceso positivo para nuestra empresa ya que en los meses anteriores Soyard se mantenía subsidiando la diferencia de IVA que corresponde al 2%.
- En el mes de Agosto se realizaron cambios a nivel societario, en donde se permitió la entrada de nuevos socios. Los cambios se describen a continuación:
 - Dayana Núñez vende 20% de acciones a Renato Muñoz (nuevo socio)
 - Dayana Núñez vende 6% de acciones a Rosa Amelia Guerrero (nueva socia)
 - María José Canchingre vende total de acciones 11% a Rosa Amelia Guerrero.
- Una vez realizado los cambios a nivel societario se procedió a realizar una recapitalización de la empresa, la misma que se realizó por un monto de \$30.000 (Treinta mil dólares) y cuyos aportes se realizaron en función del porcentaje de acciones de cada uno de los socios:

Socio	Porcentaje de acciones (%)	Aporte para recapitalización (\$)
Dayana Núñez A	63	18.900
Renato Muñoz V	20	6.000
	17	5.100
Total (\$)		30.000

- En base a los cambios accionarios mencionados en el ítem anterior, se reformó la directiva quedando de la siguiente forma:

Presidente: Renato Muñoz Valdivieso.
Gerente General: Dayana Núñez Abarca.
Gerente Comercial: María José Canchingre.

- En el mes de septiembre estuvimos presente en la 188 FERIA de Loja, evento en el cual Soyard aprovechó para lanzar al mercado su nueva marca Rykuna, obteniendo ingresos de \$3654 (Tres mil seiscientos cincuenta y cuatro dólares americanos) en este evento puntual.

- Una vez culminada la Feria de Loja, la marca Rykuna se comercializó en tiendas y supermercados a través de la empresa de distribución Alpisur Cia. Ltda.
- En el mes de noviembre se realizó la primera entrega de bebida Soyard específicamente en el sabor de maracuyá a la cadena de supermercados Mi Comisariato, cuya razón social es El Rosado S.A. Pudiendo resaltar en este punto que los volúmenes de producto pedido es demasiado bajo, razón por la cual se está trabajando en estrategias de impulsión y mercadeo para lograr el incremento de los volúmenes de venta en estos puntos.
- En el mes de noviembre tuvimos una participación en el Segundo Festival Internacional de Artes Vivas, en donde Soyard fue la bebida oficial del Festival Off, evento que nos permitió tener un espacio de publicidad y promoción de nuestras marcas.
- Durante los meses de noviembre y diciembre se asignó un presupuesto de \$309,81 (Trecientos tres dólares con ochenta y un centavos) destinados a incentivar al equipo de ventas de Alpisur Cia. Ltda, el cual permitió incrementar las ventas en un aproximado del 300%.
- De acuerdo al balance general en el año fiscal 2017 se genera una utilidad correspondiente a \$252,22 (Dieciséis mil quinientos y dos dólares con veinte y dos centavos)

Es todo cuanto puedo informar.

Loja, 05 de abril de 2018


Soyard Cia. Ltda.
Ing. Geayana Nalleza
GERENTE GENERAL

PRODUCTOS ALIMENTARIOS SOYARD CIA. LTDA