Quito, 01 de Junio del 2020

Señores
SOCIOS
CHOCOCYRIL CIA LTDA
Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y para dar cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, entrego a continuación a ustedes el informe anual de gerencia, por el período comprendido entre el 1 de Enero del 2019 al 31 de Diciembre del 2019.

Nuestras operaciones se desenvolvieron en el contexto de la economía ecuatoriana con sus súbitas variaciones. Este entorno obliga a la administración a concentrar sus esfuerzos en la búsqueda de eficiencias, tanto en el área de ventas como en el de costos.

El año 2019 fue en general un año lleno de retos. El primer semestre se desarrolló sin mayores cambios frente a lo que fue el 2018, sin embargo, los tres últimos meses del año que son nuestra mejor época, estuvieron afectados por hechos políticos sin precedente. Durante el mes de octubre los paros y el estancamiento relacionado a la intención de eliminar subsidios afectaron de manera importante nuestras ventas en todos nuestros puntos. El efecto de esta crisis pudo sentirse hasta el final del año ya que las ventas de diciembre no crecieron en la medida de lo esperado.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Las resoluciones de la Junta General, se cumplen fielmente y los libros sociales y contables se llevan dentro de lo dispuesto por la Ley de Compañías y los organismos pertinentes. Todos se encuentran en custodia de esta Gerencia.

Puedo asegurar que las obligaciones legales con los organismos pertinentes se han cumplido totalmente. En el aspecto laboral no se registra ningún conflicto. Es un constante interés de nuestra parte el mantener siempre buenas relaciones con el personal y cumplir las disposiciones laborales vigentes.

En lo societario, durante el 2019 no hubo movimiento accionario ni aumentos de capital.

EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 la operación generó un EBITDA (utilidad antes de impuestos, depreciación, amortización y repartición a

empleados) de $95,838.32. Si bien este resultado es 30% inferior al 2018, principalmente se debe a un gasto de $34,125. registrado en la cuenta de arrendamientos correspondiente a la concesión del espacio comercial en Paseo San Francisco.

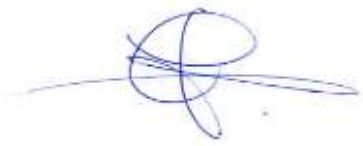
Si comparamos las ventas totales del 2019 versus las ventas del 2018, vemos que son muy similares, no obstante, el cese de operaciones durante los paros de octubre nos ocasionaron una disminución de ventas de alrededor de 35,000 dólares y sus repercusiones se sintieron hasta diciembre como se explicó anteriormente.

Por otro lado es importante recalcar que el 2019 fue un año de inversiones para el concepto Cyril. Cerramos el local de DATU para abrir el punto de venta Paseo San Francisco el cual inició actividades la segunda semana de diciembre. Asimismo, desde mediados de año trabajamos en la apertura de un nuevo local en Quito Tennis el cual por factores ajenos a nosotros aun no ha podido abrirse. Esperamos hacerlo en los próximos días. Las inversiones en la adecuación de estos dos locales se aproximan a los 160,000 dólares. Sin duda esto explica de gran manera los resultados obtenidos.

En general el año 2019 fue un año en el que la empresa alcanzó un nivel alto de eficiencia, y estableció bases operativas y administrativas muy sólidas para sobresalir ampliamente durante el 2020. Lastimosamente al momento de la elaboración de este informe el panorama desatado debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19 obliga a la administración a encontrar medidas drásticas para mantener el negocio.

Seguro de haber cumplido con la función encomendada por ustedes señores socios, y que luego de su análisis el presente merezca su aprobación, me suscribo.

Muy atentamente,



_____

CYRIL PRUD HOMME
GERENTE GENERAL
CHOCOCYRIL CIA. LTDA.