

Quito, 27 de Abril del 2016

Señores

SOCIOS

CHOCOCYRIL CIA LTDA

Presente.-

Para dar cumplimiento a las disposiciones constantes en la Ley de Compañías, se ha procedido a entregar los balances, inventarios detallados y precisos, así como de las existencias previas al cumplimiento de las disposiciones contempladas en el indicado cuerpo legal.

Habiendo cumplido los requisitos legales antes expuestos, presento el informe del ejercicio económico del año 2015.

MARCO GENERAL

Durante el transcurso del año 2015 se pudo evidenciar un primer semestre con una economía relativamente fuerte, la cual cambió su dirección para la segunda mitad de año donde se dio inicio una recesión económica generalizada en el país. Una de las primeras medidas que dieron muestra de esta situación fueron las salvaguardias arancelarias. Iniciadas en marzo del 2015 estas medidas produjeron un alza importante en varias materias primas importadas que son un principal ingrediente de nuestros productos mas reconocidos. Algunas de ellas son irremplazables en varios procesos de producción dentro de nuestra industria y mas que nada dentro de la línea de producto que mantiene CHOCOCYRIL. Cabe anotar que en algunos casos esta alza fue de hasta el 100%. Dado que varios de estos productos no se producen en el país, nos vimos obligados a una revisión de los precios de venta, volviendo los productos más costosos para el consumidor final. Sin embargo, su impacto en las ventas no fue mayor, lo que muestra la fortaleza del concepto Cyril y el sólido posicionamiento de la marca en el mercado.

En cuanto a la mano de obra, se registró un alza del 4.11% del salario básico unificado. Y en cuanto a los costos operativos, estos se mantuvieron en rangos similares al año anterior.

OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL AÑO

Sin duda el objetivo alcanzado más importante durante el 2015 fue la apertura del nuevo local Cyril en Quicentro Shopping, el día 4 de mayo de 2015 a través de una concesión para 5 años. Desde el día de apertura, el local tiene una gran acogida y excelentes resultados. Por otra parte, el 31 de Marzo del 2015, se procedió al cierre del local Cyril ubicado en el Paseo San Francisco (Cumbayá).

Se logró renovar el contrato de arrendamiento del local de la calle Irlanda por 2 años más hasta octubre del 2017, por un monto mensual de \$5000 que subirá a \$5250 a partir de octubre del 2016.

Para el cumplimiento de la normativa sobre Seguridad y Salud Ocupacional, se contrató los servicios de Tori Comercial, quien entrega una cobertura y asesoría permanente para normativas y comités requeridos.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Las resoluciones de la Junta General, se cumplen fielmente y los libros sociales y contables se llevan dentro de lo dispuesto por la Ley de Compañías y los organismos pertinentes. Todos se encuentran en custodia de esta Gerencia.

En cumplimiento a lo encargado por la junta, luego del aumento de capital y reforma de estatutos que se realizó el 30 del diciembre del 2014 donde el capital fue incrementado en \$49,666, el 4 de junio del 2015 se realizó un segundo aumento de capital de \$41,400.00 con los fondos provenientes de utilidades no distribuidas del ejercicio 2014. En esta misma operación legal se amplió el objeto social de la compañía para que incluya el "servicio de cafetería y expendio alimentos y bebidas con servicio a la mesa" dado que es una de las principales actividades de la empresa y no constaba en estatutos. Con esta operación de aumento de capital, el capital de la empresa ascendió de \$116,666.00 a \$158,066.00.

Puedo asegurar que las obligaciones legales para con los organismos pertinentes, se han cumplido totalmente. En el aspecto laboral no se registra ningún conflicto. Es un constante interés de nuestra parte el mantener siempre buenas relaciones con el personal y cumplir las disposiciones laborales vigentes.

EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

En la Tabla 1 se resumen los resultados relevantes de la operación en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015. La operación durante el período especificado generó una utilidad de USD 173,767.61.

Estado de Pérdidas y Ganancias	2015	%
Total de Ingresos	\$ 1.955.645,12	100,00%
Costo de materia prima	\$ 756.972,97	38,71%
Utilidad Bruta	\$ 1.198.672,15	61,29%
Costos y Gastos	\$ 1.024.904,54	52,41%
Mano de Obra Directa	\$ 258.292,53	13,21%
Gastos Administrativos	\$ 370.005,27	18,92%
Depreciación y Amortización	\$ 43.842,66	2,24%
Otros Gastos	\$ 352.764,08	18,04%
Resultado del Ejercicio	\$ 173.767,61	8,89%

Tabla 1. PyG Condensado

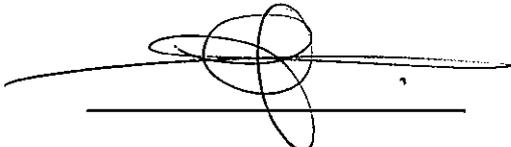
Si comparamos las ventas totales del 2014 que tuvo el concepto Cyril versus las ventas del 2015, vemos un crecimiento del 25.52%. Esto muestra el gran impulso que dio el local Quicentro en el incremento general de las ventas.

Los costos de materias primas se mantuvieron en un porcentaje del 38.7%, valor bastante bueno para el estándar de la industria. Así mismo los costos de mano de obra representaron el 32.1%. Tenemos un 20.3% en depreciación, amortización y otros gastos, lo que finalmente nos da una utilidad neta del 8.9% antes de repartición a empleados e impuesto a la renta. Puedo afirmar que la empresa se mantiene dentro de un parámetro saludable para la industria de la restauración y considerando una recesión generalizada de la economía del país, acentuada aún más en el último semestre del año 2015.

Las expectativas para el año 2016, pese a la dura situación económica que atraviesa el país, son de mantener nuestra participación y posicionamiento en el mercado local. Incluso, si el panorama político económico da un giro positivo pudiéramos pensar en ampliar la capacidad instalada para poder abrir nuevos puntos de venta.

Seguro de haber cumplido con la función encomendada por ustedes señores Socios, y que luego de su análisis el presente merezca su aprobación, me suscribo.

Muy atentamente,



CYRIL PRUD HOMME
GERENTE GENERAL
CHOCOCYRIL CIA. LTDA.