

## **AMBIENTES HOGAR 2000 CIA. LTDA.**

### **INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2017**

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Empresa **AMBIENTES HOGAR 2000 CIA. LTDA.** y cumpliendo con la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92.1.4.3.013 me permito presentar el siguiente informe sobre las actividades y los resultados por el ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del 2017.

#### **1.- CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL.**

El entorno económico del Ecuador en el 2017 estuvo marcado por los siguientes factores:

El año 2017 fue un año electoral con cambio de presidente y assembleistas. Asumió el poder el Lcdo. Lenín Moreno el 24 de mayo de 2017. La situación económica dejada por el anterior régimen fue de alto endeudamiento, pocos recursos en la caja fiscal y problemas de corrupción. Las primeras acciones de este gobierno fueron crear un ambiente de respeto y confianza tanto interna como externa, se planteó un reordenamiento de las finanzas públicas, conseguir recursos frescos mediante la emisión de bonos del estado y financiamiento a través de organismos internacionales. Se eliminaron las sobretasas arancelarias, disminución en 2 puntos el IVA, se priorizaron las inversiones estatales, así como se impulsó el fomento a la inversión extranjera. El Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea incrementó las importaciones y mejoró el consumo. El mejoramiento del precio del petróleo no aportó al crecimiento de la economía debido al recorte de producción acordado entre los países miembros de la OPEP de la cual Ecuador forma parte. Finalmente, según el Banco Central del Ecuador el crecimiento del PIB del año 2017 fue del 3% y una reducción considerable del riesgo país.

El sector de la construcción que impulsa nuestra actividad empresarial se mantuvo deprimido durante el año 2017 con una caída del 7.5%, debido básicamente a las implicaciones de la Ley de Plusvalía, nula inversión extranjera en el sector de la construcción y a la desaceleración en la inversión del sector público en nuevos proyectos de construcción, lo cual tuvo consecuencias en el desempeño de nuestra compañía

#### **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2017**

Las metas y objetivos a cargo de esta administración gerencial serán de nuestra responsabilidad a partir del 22 de junio de 2017, fecha en la cual ATU Artículos de Acero S.A. adquirió el 100% de las participaciones de Ambientes Hogar 2000 Cía Ltda y asumió la dirección de esta compañía. Los principales objetivos para este período fueron:

1. Reestructuración del personal del área comercial tanto de Quito como de Guayaquil.
2. Cumplir con los compromisos pendientes en Salarios, SRI, IESS, y otros.
3. Apoyo al área comercial con personal de ATU a fin de acelerar la integración de los procesos y adaptación de las nuevas políticas y procedimientos.
4. Encargar a la compañía auditora Moore Stephens para complementar una auditoría de due diligence que permita transparentar la información financiera de arranque.
5. Apoyo al área de ventas a fin de mejorar el servicio al cliente, mejorar la calidad y tiempos de entrega.

Todos los objetivos que han sido propuestos para este año se han cumplido a cabalidad.

### **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

En relación con las disposiciones acordadas durante el ejercicio económico 2017 por las Juntas Generales de Socios me permito informarles que todas han sido oportunamente cumplidas.

### **4.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.**

Sobre las normas de Propiedad intelectual y derechos de autor debo informarles que constantemente estuvimos vigilantes sobre el cumplimiento de las mismas.

### **5.- PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL AÑO 2017**

#### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:**

Reestructuración del área administrativa de la empresa Ambientes Hogar 2000 Cia. Ltda.

#### **ASPECTOS LABORALES.-**

En agosto 2017 se contrató a la gerente de Marketing de Ambientes Hogar 2000 para encargar la dirección corporativa de marketing del grupo ATU, a fin de impulsar la transición comercial y la imagen de marca.

#### **ASPECTOS ESTATUTARIOS.-**

Se registran escrituras de adquisición de la compañía Ambientes Hogar 2000 Cia. Ltda., y se reforman los estatutos de la misma.

#### **ASPECTOS LEGALES.-**

Se solventaron demandas laborales de la administración anterior.

## **6.- ANÁLISIS DE ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL EJERCICIO, COMPARADO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**

Ambientes Hogar 2000 Cia. Ltda. continuó realizando la comercialización de muebles modulares bajo la marca Hogar 2000. La producción de muebles siguió a cargo de Muepramodul Cía Ltda. Igualmente, en el área comercial se integra el personal de ventas de la línea de Hogar del área constructor y residencial de ATU, lo cual permitió mejora la atención a todos nuestros clientes

## **7.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR Y CON LAS METAS FIJADAS PARA EL EJERCICIO MATERIA DEL INFORME**

En el año 2017, la venta de Ambientes Hogar 2000 alcanzó \$ 879M, 4% por encima del año anterior. Las ventas de artefactos y mesones al sector residencial mejoró respecto al año anterior, no así en el segmento de constructores que no tuvo un repunte debido a la desaceleración de este sector de la economía.

El costo de ventas fue de \$ 395M 3pp por debajo del año anterior debido a mejores precios de los artículos vendidos lo cual generó un mejor margen de contribución. Los gastos de la compañía fueron de \$739M debido a ajustes detectados en la auditoría de arranque y a gastos propios del proceso de reestructuración de la compañía, liquidaciones, ajustes de provisiones de jubilación y desahucio entre otros.

Finalmente, el resultado alcanzado en este año fue una pérdida neta de US\$ 241M.

## **8.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.**

Durante el ejercicio económico 2017 no se obtuvieron utilidades.

## **9.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SIGUIENTE PERIODO**

Para el año 2018 se han planteado las siguientes estrategias para el crecimiento del negocio basado en las perspectivas económicas.

- 1.- Alcanzar un volumen de ventas de US\$ 850M
- 2.- Integración del área comercial ( Constructores y Residencial) de Ambientes Hogar 2000 con el área de Hogar de ATU en Quito y Guayaquil.
- 3.- Contratación de un nuevo gerente comercial de la línea Hogar.
- 4.- Implementación de buenas prácticas de Ambientes Hogar 2000 en ATU.

5.- Integración de la línea Zeit dentro de la línea Hogar 2000.

Para lograr estos objetivos solicitamos a los señores Socios continúen brindando el apoyo requerido.

Estoy a las órdenes para cualquier ampliación y/o aclaración al respecto.

Atentamente,



Ing. Esteban Anker  
Presidente Ejecutivo  
MUEPRAMODUL CIA. LTDA.

Quito, 15 de Noviembre de 2018