**Ambientes Hogar 2000 Cía. Ltda.**

**Informe de Gerencia - 31 de diciembre de 2015**

Señores
Accionistas:

Dando cumplimiento a lo establecido en la normativa correspondiente, se somete a su consideración el siguiente informe de actividades.

En el año 2015 nuestros esfuerzos se enfocaron en la reestructuración completa del Área Comercial para clientes particulares en Quito y Guayaquil. El total de ingresos Brutos del año 2015 alcanzó el nivel de Usd. 1.815.807,98.

Cabe destacar que en el año 2015 nos hemos enfocado en fortalecer nuestra gestión comercial mejorando el proceso y afianzando nuestra relación con nuestros principales clientes.

En este año hemos realizado constantes actividades y gestiones tendientes a mejorar nuestra imagen y calidad.

En cuanto a gestión comercial y operación, hemos realizado un profundo análisis del negocio en cuanto a estructura y procesos, con el objetivo de determinar una metodología de seguimiento y control tendiente a cumplir con el cliente en todos los eslabones de la cadena de valor. Se implementaron algunas nuevas herramientas comerciales de gestión y seguimiento que ya muestran resultados positivos.

Cada unidad de negocio (Venta Particular Quito y Guayaquil) tiene desde enero del 2015 una herramienta de control presupuestario enfocada a monitorear y controlar el margen de contribución individual y su aporte al resultado global. Esta herramienta ha tenido un impacto positivo en la gestión de cada área comercial y los responsables se han familiarizado rápidamente a esta metodología que les permite controlar, planificar y simular escenarios presupuestarios de su gestión. Adicionalmente cada unidad de negocio tiene oportuna y transparentemente la información financiera de su gestión para tomar decisiones a tiempo.

## RESULTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de la empresa han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estos Estados Financieros han sido auditados por la firma auditora Freire Hidalgo Auditores.

**ACTIVOS**

El total del activo asciende a Usd. 1.452.958,76, donde los más significativos son:

| CUENTAS | VALOR |
|---|---|
| CUENTAS POR COBRAR | 445.577,07 |
| INVENTARIOS | 228.664,49 |
| ACTIVOS FIJOS | 764.781,40 |
| TOTAL | 1.439.022,96 |

**PASIVOS:**

El total del pasivo asciende a Usd. 1.393.543, donde los más significativos son los siguientes:

| CUENTAS | VALOR |
|---|---|
| CUENTAS POR PAGAR | 1.025.448,93 |
| ANTICIPOS DE CLIENTES | 171.878,38 |
| PASIVO A LARGO PLAZO | 77.954,08 |
| TOTAL | 1.275.281,39 |

**PATRIMONIO:**

El total del patrimonio en este periodo tuvo una reducción por la pérdida neta resultante de la operación, registrando un valor de Usd. 188.769,83.

**Gestión de Riesgos Financieros**

Las actividades de la Compañía la exponen a varios riesgos financieros como: riesgo de crédito, riesgo de liquidez y de mercado. La gestión del riesgo está a cargo de la Administración de la Compañía, que se encarga de identificar, evaluar y cubrir los riesgos financieros con la colaboración de las áreas operativas de la Compañía, de manera que estos riesgos no afecten de manera significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia los resultados de la Compañía. A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la Compañía y una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de la Compañía.

**Riesgo de crédito**: El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Compañía. La compañía realiza sus ventas a arquitectos, constructores y particulares; cuyos saldos no reflejan riesgos importantes de incobrabilidad.

**Riesgo de liquidez**: La Administración de la Compañía es la responsable de la gestión de liquidez. Permanentemente se evalúa las necesidades de

liquidez que tiene la Compañía, gestionando créditos y sobregiros bancarios para los períodos de desfase. La Administración maneja el riesgo de liquidez gestionando anticipos de clientes para la ejecución de obras y gestionando atractivos plazos de pago a proveedores.

**Riesgo de mercado:** Dada la naturaleza de las operaciones de la Compañía, el riesgo de mercado se encuentra dado por la competencia. La administración de la Compañía efectúa un monitoreo permanente de la competencia local, y mitiga este riesgo a través de descuentos y el mantenimiento de buenas relaciones con los clientes.

Riesgo de capital: El objetivo principal de la Compañía en relación a la gestión de su capital es asegurar que estará en capacidad de mantener su negocio en marcha, y proporcionar a los propietarios los rendimientos esperados.

**Perspectivas 2016**

Como objetivos a corto plazo tenemos presupuestado mantener un nivel de ventas mensual estable en las dos plazas comerciales (Quito y Guayaquil). Actualmente tenemos un nivel de cotización bastante alto y en gestión de venta, que esperamos cerrar en un alto porcentaje para cumplir con los niveles presupuestados.

**Dirección Estratégica:**

Ambientes Hogar 2000 Cía. Ltda. Atraviesa por un proceso de planificación estratégica transversal, mediante el cual se marcan los principales objetivos y el camino para cumplirlos. Este Plan Estratégico está alineado con las prioridades del negocio, donde se destacan: Fortalecer la liquidez y rentabilidad de la empresa, fortalecer el proceso de innovación y enfocar nuestros procesos al cliente.

Con todas estas acciones planificamos lograr los niveles de rentabilidad presupuestados acompañados de niveles de servicio, cumplimiento y calidad óptimos.

Adjunto al presente informe los estados financieros del 2015.

Confiado en la aprobación de este informe.

Atentamente,

Alejandro Maldonado
Representante Legal