

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE LA  
COMPAÑÍA AMBIENTES HOGAR 2000 CÍA. LTDA.  
PERIODO 2009

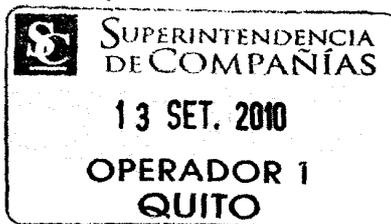
En general el período 2009 fue año económicamente estable y aunque sin crecimiento económico, el efecto de la inyección de recursos que el gobierno está metiendo a la economía mediante gasto de inversión, ya no está dando resultado. El sector de la construcción, que había tenido grandes crecimientos en los últimos 3 años, ha tenido un crecimiento del 3,6% pero se trata sobre todo de obra pública. No hay dato de la construcción privada, pero información que hemos tomado de las aprobaciones municipales en Quito y Guayaquil, vemos una reducción en relación al año pasado de casi un -7%.

Como es de conocimiento de ustedes Ambientes Hogar 2000 Cia. Ltda. realiza ventas de muebles fabricados por Muepramodul Ltda. y cobra por facturación simple de una comisión sobre su gestión comercial. Además factura productos como el granito y artefactos electrodomésticos. Según balances las ventas por \$1.6 millones de USD, y refleja una disminución de casi del 46% en relación al período anterior. Esto es en parte debido al cambio de modalidad que se realizó en el 2008 y que aún se reflejó en el 2009.

Otro punto que ha afectado seriamente a la empresa, es el proceso de iliquidez que la empresa viene llevando desde el período anterior, y que no se ha logrado superarlo, por lo que insisto que se requiere una capitalización de la empresa.

El inventario de los otros productos ha disminuido sustancialmente, pues hemos realizado liquidaciones de productos quedados.

Para el 2010 se perfila un año difícil, debido estancamiento del crecimiento del país y que nos ha afectado a todas las actividades económicas. Por el alto precio del petróleo no se prevé crisis fiscal, si habrá un estancamiento más marcado debido a la falta de confianza y de inversión. Adicionalmente tenemos previsto una reducción de gastos importante.

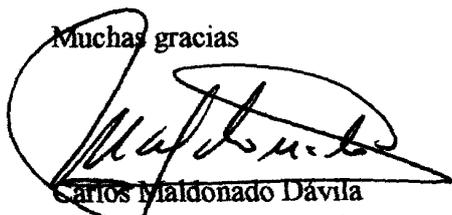


La empresa tiene fijado para el 2010 aplicar una estrategia de buscar mercado en clientes de manera externa, es decir no receptiva, y con un descuento mayor. Esto permitirá tener ingresos extras importantes.

Por lo frágil de la situación del capital de trabajo, me permito sugerir a la Junta de socios que las pérdidas sean reinvertidas en la empresa mediante capitalización.

En el informe de auditoría externa, se pueden apreciar todos los cuadros analíticos del balance y que les permitirá apreciar que la empresa es una empresa sólida pero con falta de capital de operación.

Muchas gracias



Carlos Maldonado Dávila  
Gerente General

