



Leading Provider of Telecommunications Equipment & Repair

Informe Anual de Gerencia General por el ejercicio 2017

Para:

Junta General de Accionistas de
Amerinode del Ecuador S.A.

Prepared by **Jean Pierre Charpentier**

Ecuador Country Manager – Amerinode



Señores Accionistas de la compañía AMERINODE DEL ECUADOR SA., tengo a bien el dirigirme a todos ustedes, para comunicarles las principales actividades ejecutadas a lo largo del año pasado.

En mi calidad de Gerente General y, en el marco de la Ley de Compañías, así como nuestro Estatuto Social, someto a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2017.

Considero importante hacer una referencia breve al contexto del entorno económico sobre del Ecuador, el entorno de las telecomunicaciones, los resultados de la empresa en el período que nos ocupa.

1. ENTORNO NACIONAL:

El 2017 fue un año político para el Ecuador, donde se elegía dar continuismo al modelo correista que gobernó por diez años o se tomaba un cambio drástico con Guillermo Lasso como segunda opción. El candidato correista Lenin Moreno se hizo de la banda Presidencial.

Desde la posesión en mayo de 2017 de Lenin Moreno como Presidente de la Republica del Ecuador, el país entro en una suerte de escepticismo, con la expectativa de saber si seguirá con las directrices dejadas por su sucesor o tomará una postura diferencial.

El entorno político de todo país repercute de manera directa en los negocios y mas aun cuando es un gobierno totalitario.

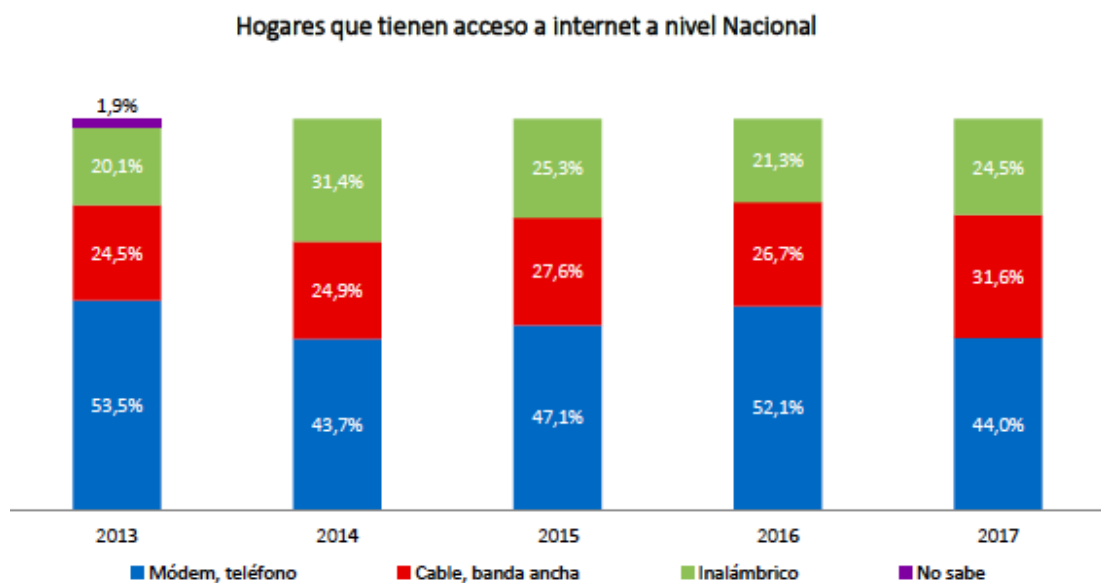
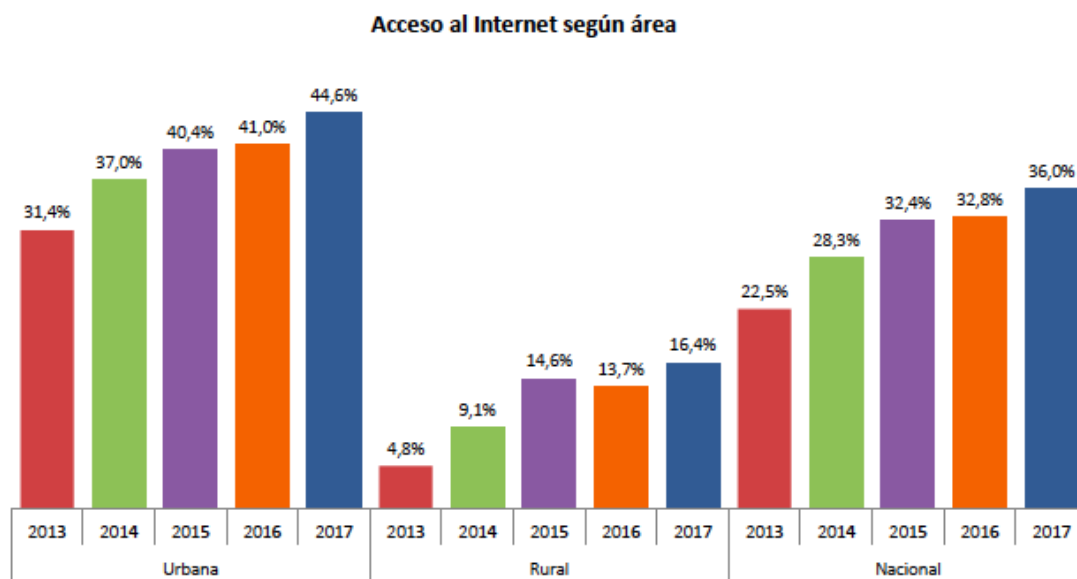
En ausencia de una moneda local y ahorros fiscales, el gobierno se ha visto en la necesidad de reducir la aún alta inversión pública y contener el aumento del gasto corriente. Las autoridades también han movilizado diferentes fuentes de financiamiento externo y doméstico y se han realizado algunas reducciones del gasto. Así mismo, se han aplicado medidas temporales para aumentar los ingresos públicos no petroleros y restringir las importaciones. Estas políticas han permitido moderar temporalmente los efectos de los bajos precios el petróleo y financiar la reconstrucción posterior al terremoto, pero también han aumentado los pasivos públicos.

En este periodo complejo, Ecuador enfrenta el desafío de alcanzar los consensos políticos necesarios para adecuar su economía al nuevo contexto internacional, retomar una senda del crecimiento sostenible con mayor participación del sector privado y proteger los avances sociales logrados durante la bonanza. Será crítico mejorar la efectividad y progresividad de la política fiscal con el fin de lograr una consolidación que garantice la estabilidad macroeconómica a tiempo que se protege a la población más vulnerable y preserva la confianza del sector privado. En un contexto en que la inversión pública no podrá continuar siendo motor del crecimiento, es indispensable una mejora sistemática en el clima de inversiones que promueva una mayor participación privada y agilice la movilidad del capital y del trabajo a actividades emergentes. Un sector privado más robusto y flexible podría ayudar a diversificar la economía ecuatoriana, aumentar su productividad y generar empleos de calidad con el fin de promover el desarrollo y continuar con la reducción de la pobreza.

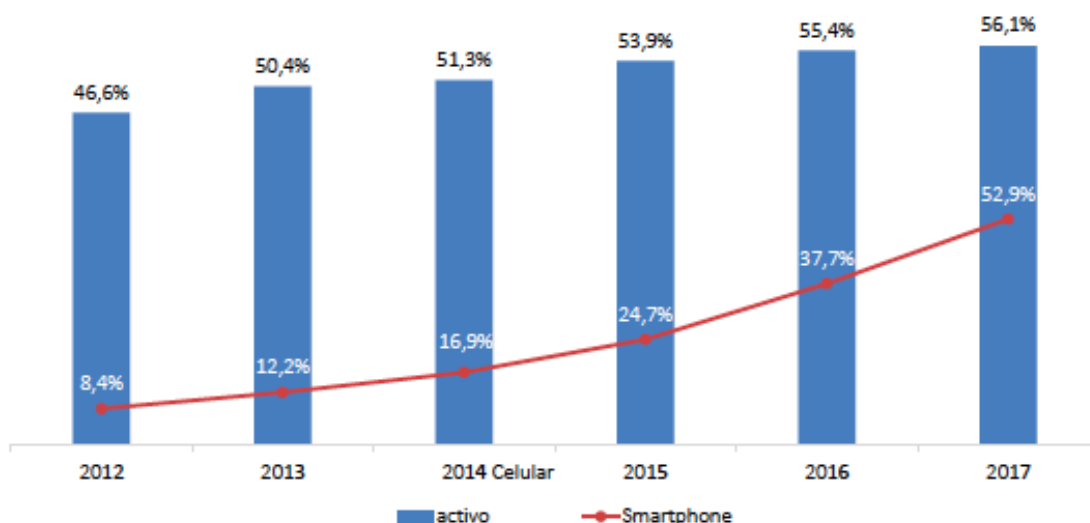
2. ENTORNO DE LA INDUSTRIA:

Definitivamente, el sector de las telecomunicaciones es boyante frente a otros sectores, como de la construcción.

La expansión del LTE en el país, el crecimiento de servicios de internet fijo FFTH y la gran demanda del mercado, exigiendo mayor conectividad y velocidad, hace que las empresas inviertan en mayor infraestructura



Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) a nivel nacional



3. RESULTADOS DE LA EMPRESA:

El 2017 fue un año de crecimiento para la empresa, las ventas superaron al año 2016 y las Operadoras nos incitan a mayores proyectos cada vez.

	<u>Nota</u>	Al 31 de diciembre de <u>2017</u>	Al 31 de diciembre de <u>2016</u>
Ingresos por venta de productos y servicios	17	408.862	204.717
Costo de proyectos	18	(214.122)	(48.507)
Costo de ventas	18	(4.635)	(41.728)
Utilidad bruta		<u>190.105</u>	<u>114.483</u>
Gastos administrativos	18	(125.611)	(70.147)
Gastos de ventas	18	(45.452)	(39.830)
Utilidad operacional		<u>19.042</u>	<u>4.506</u>
Gastos financieros, neto	19	(14.242)	(14.674)
Pérdida antes del impuesto a la renta		<u>4.800</u>	<u>(10.168)</u>
Impuesto a la renta		-	-
Utilidad / Pérdida Neta		<u>4.800</u>	<u>(10.168)</u>
Otros resultados integrales		-	-
Resultado integral del año		<u>4.800</u>	<u>(10.168)</u>

En el 2017, entro nuevo cliente a nuestra cartera, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones “CNT”, empresa estatal con la que, de seguro en el 2018, generaremos grandes oportunidades.

4. OBJETIVOS Y CONCLUSIONES:

Señores accionistas, el 2017 ha sido el mejor año para la empresa, con el doble de ventas versus el 2016, participación de proyectos a mayor escala.

Hemos mejorado nuestras cifras financieras y debemos mantener la política de expansión en la Región Andina, con generación de recursos propios a través de optimización de gastos y cuidado presupuestal.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Charpentier Ortiz', is positioned above the printed name.

Pierre Charpentier Ortiz
GERENTE GENERAL