



amerinode

INFORME ANUAL 2014 DE GERENCIA GENERAL

Señores Accionistas de la compañía AMERINODE DEL ECUADOR SA., tengo a bien el dirigirme a todos ustedes, para comunicarles las principales actividades ejecutadas a lo largo del año pasado. En mi calidad de Gerente General y, en el marco de la Ley de Compañías, así como nuestro Estatuto Social, someto a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2014.

Considero importante hacer una referencia breve al contexto del entorno económico sobre del Ecuador, el entorno de las telecomunicaciones, los resultados de la empresa en el período que nos ocupa y, perspectivas para el 2015:

I. ENTORNO NACIONAL:

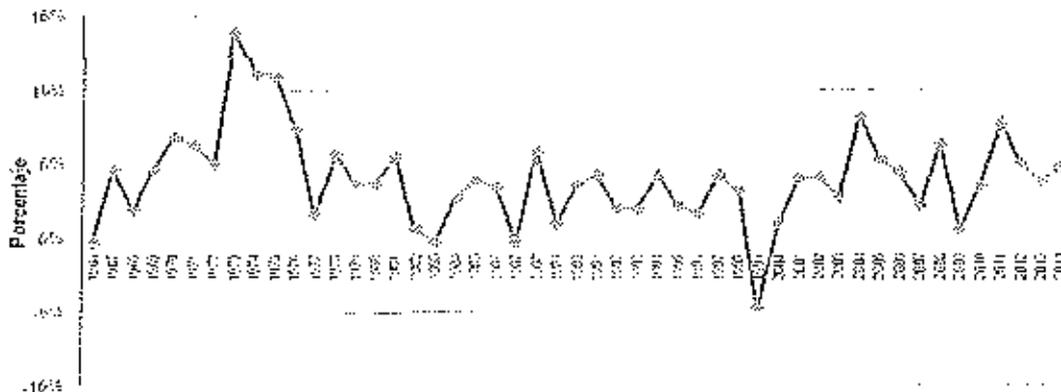
La tendencia de la economía ecuatoriana muestra un escenario de mayores dificultades para el año 2015. Los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la falta de inversión privada y la caída del precio del petróleo que se dio en el segundo semestre de 2014, han propiciado una situación en la que es difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores.

Esta situación ha llevado a que se dé un incremento del endeudamiento público, si bien éste sigue siendo sostenible comparado con otros países de la región. En base a la dinámica económica actual, que depende principalmente de la inversión pública, es fundamental acceder a fuentes de financiamiento que permitan cubrir las necesidades fiscales y el déficit proyectado entre 8.000 y 9.000 millones de dólares.

El desempeño de la economía depende en gran medida de lo que se da en materia de comercio exterior. En este caso, las medidas de restricción comercial y el incremento de las exportaciones no petroleras evidenciado en el 2014 potencian el mejoramiento de la situación externa del país.

La tasa de inflación mayor en el 2014 fue de con 3,9% y el mantenimiento de los bajos niveles de desempleo inferiores al 5%. La tendencia a la baja del precio de los commodities, sobre todo del petróleo, es un factor determinante para la situación económica del país así como de las políticas implementadas.

Crecimiento del PIB real





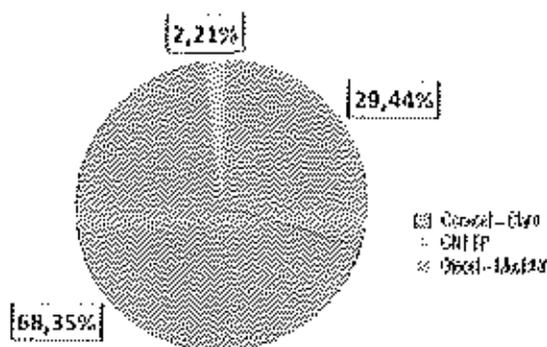
2. ENTORNO DE LA INDUSTRIA:

Las telecomunicaciones han presentado el más alto crecimiento y modernización en el mundo debido a los avances tecnológicos. Esto ha hecho que este sector sea uno de los más atractivos para la inversión, generando más de 2.000 empleos directos y 60.000 indirectos en el país.

En el Ecuador, la estructura del sector telecomunicaciones ha tenido cambios importantes en el último decenio, tanto en las empresas proveedoras de servicios, como en las instituciones de política sectorial y regulación.

Es así que las compañías predominante en el mercado de telefonía móvil, apuestan por la inversión en la nueva tecnología 4G, a pesar de las leyes regulatorias expedidas en el ámbito de telecomunicaciones.

La compañía con mayor concentración de clientes sigue siendo Claro, seguida por Movistar y CNT.



3. RESULTADOS DE LA EMPRESA:

La compañía inició sus operaciones a finales de septiembre de 2014. Dentro de los tres meses consiguientes, el objetivo principal fue dar a conocer a nuestros clientes nuestra presencia en Ecuador y afianzar las relaciones comerciales con ellos.

Nuestros logros comerciales se fundamentan en tres clientes: i) CONECEL S.A., conocido en el mercado como CLARO, a quien tuvimos el éxito de venderles servicio de reparación de rectificadores y controladoras marca Eltek, a finales de año; ii) OTECEL S.A., conocida en el mercado como TELEFONICA MOVISTAR, participamos en el proceso de cotización de un SPM. El proceso quedó en stand by hasta el tercer trimestre de 2015; iii) TELCONET S.A., dedicada al transporte de datos, les entregamos módulos transceivers y media converters, para su prueba.

Al ser una compañía nueva en el mercado ecuatoriano y, que ofrece un servicio que regularmente da el fabricante, los clientes en un principio sentían temor al cambiar de proveedor; pero hemos logrado romper esa barrera y somos considerados por nuestros clientes al momento de cotizar. Principalmente se debe a la trayectoria que tiene Amerinode en América Latina a través de sus filias

Nuestros principales competidores son los fabricantes, quienes como sucedió en la cotización del SPM, negocian regionalmente con los clientes.



Y, en último punto:

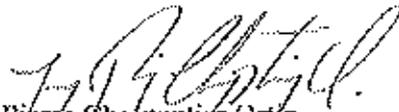
4. OBJETIVOS Y CONCLUSIONES:

El 2015, va a ser un año de cosecha para Amerinode en Ecuador, siendo nuestro objetivo ser el principal proveedor de servicios y equipos de redes de telecomunicación para nuestros clientes.

También proyectamos iniciar operaciones en Perú y Colombia, países donde el mercado de los servicios de telecomunicación es similar al de Ecuador.

El 2014 ha sido un excelente año para la compañía, ya que hemos atravesado la dura barrera que teníamos al competir con el fabricante, hemos estrechado buenos lazos comerciales, con las compañías de telecomunicación en el Ecuador, estando seguro que el 2015, va a estar lleno de éxito.

Muchas gracias por vuestra atención,


Pierre Charpentier Ortiz
GERENTE GENERAL