

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA AZUAY TRAVEL CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

Señores Socios de Azuay Travel CIA. LTDA., dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa Azuay Travel durante el ejercicio económico del período 2017.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2017

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de diciembre del 2016, hemos generado un incremento de las ventas en 13%, esto debido al impulso sobre todo del último mes del año, sin embargo, también se incrementaron los costos, dado que se incluyó a una persona como empleado a medio tiempo, lo que incremento el gasto en personal en un 49%, esto con el fin de generar un mayor número de ingresos y el establecimiento de un proyecto alineado a las ventas corporativas, el cual se aplicará durante el año 2018. Estas modificaciones generaron una pérdida de 5,18 USD, la cual, sumado al gasto generado por las depreciaciones, sumó un total de 802,19 USD, correspondiente al -3,63% sobre nuestros ingresos. Si bien, los resultados no son positivos, se espera que para el 2018, se cubran estos valores, dado que, el incremento de personal generará un incremento también de las ventas corporativas. El total de ventas del período fue de 269 315,67 USD, de las cuales, 22 077,42 USD corresponden a los ingresos por servicios de intermediación y 247 238,25 USD corresponden a los reembolsos efectuados.

Adicionalmente, los gastos han sido manejados de una manera eficiente, evaluándose sobre todo la pertinencia y cuantía del gasto, evitando gastos excesivos; pero, sin perder la eficacia y eficiencia de las operaciones efectuadas.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados al crecimiento institucional de la empresa, invirtiendo en mayor personal, con el fin de incrementar las ventas a través del producto corporativo, el cual consiste en la presentación de un producto personalizado directamente a empleados de entidades públicas y privadas. Si bien la pérdida involucra un retroceso en la estabilidad de la entidad, los objetivos establecidos en la Asamblea anterior han sido cumplidos a cabalidad, incluyendo el incremento de personal decidido y que nos permitirá a futuro mejorar nuestros retornos financieros.

Los objetivos conseguidos durante este período, gracias al esfuerzo desplegado por la Gerencia y Presidencia se han basado en una mayor participación dentro del mercado de Agencia de Viajes, mayor número de referidos por los clientes de la entidad y el incremento de personal, en busca de la implementación de un proyecto de ventas corporativas que maximice nuestros esfuerzos en pos del incremento de nuestra utilidad.

En lo referente a la situación financiera y económica de la compañía representada en el Balance General, se mantiene el endeudamiento con los socios de la misma, dado que a este valor le corresponde 3.199,51 USD, lo que representa un 50,39% del total de pasivos de la entidad; sin que se haya aplicado la capitalización de estos recursos para con la entidad, situación que no ha sido corregida en pos de proceder de manera inmediata la capitalización de dichos valores a la entidad correspondiente a aportes realizados en especies de los socios actuales; situación que mejorará la posición patrimonial de la entidad que al 31 de diciembre de 2017, redujo su patrimonio general, manteniendo un valor positivo por 125,76 USD, debido a la pérdida generada en este período.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, a espera que los socios determinen la capitalización de los valores aportados en especies.

3 - HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2017, dentro del ámbito laboral, se ha incrementado personal con el fin de cubrir nuevos nichos de negocios, para lo cual se contrató un asistente de tráfico internacional a medio tiempo, lo que permitió liberar el trabajo de gerencia para incrementar las ventas de referidos y a su vez mantener pendiente el proyecto de incremento de ventas corporativas, el cual comenzará a partir de los primeros meses del año 2018.

4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2018

La administración recomienda la capitalización por parte de los socios de los valores por concepto de contribuciones en especies, con el fin de cubrir el índice de endeudamiento de la entidad y efectuarlo durante el primer semestre del año, dado

que, por cuestiones de agenda laboral, no se estableció de manera definitiva este punto.

Se recomienda, de acuerdo a la disponibilidad presupuestaria, la programación de publicidad a través de redes sociales y visitas corporativas para mejorar la receptividad del mercado sobre la agencia, sin dejar de cuidar la estrategia de referidos que durante este año ha permitido generar un crecimiento de la entidad.

Se debe aplicar el proceso de incremento de ventas corporativas durante el año 2018, estableciendo prioridad del nuevo personal para la consecución adecuada de los objetivos del mismo.

Estas estrategias permitirán recuperar la pérdida generada en este período y estabilizar a la entidad, debido al incremento de la competencia en cuanto a Agencia de Viajes se refiere, al no existir suficiente oferta laboral para los nuevos egresados en la carrera de Turismo, en la ciudad de Cuenca, obligándolos a establecer negocios propios, siendo la predilección, la constitución de una agencia de viajes.

Con la aplicación de estas recomendaciones y las acciones tomadas durante este período, se establecerá un crecimiento sostenido, buscando un salto de calidad en la atención al cliente y expandiendo las líneas del negocio, con fin primordial en el año 2018; lo que permitirá incrementar nuestras ventas y a la vez establecernos como una agencia de viajes conocida dentro de nuestra ciudad.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Álava Bernal Alegría Isabel
GERENTE GENERAL
AZUAY TRAVEL CIA. LTDA