

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA AZUAY TRAVEL CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

Señores Socios de Azuay Travel CIA. LTDA., dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa Azuay Travel durante el ejercicio económico del período 2016.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2016

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de diciembre del 2016, hemos generado estabilidad en nuestras labores diaria, reflejada en nuestros resultados con una utilidad luego de reservas e impuestos de 2 171,78 USD, correspondiente al 14,24% sobre nuestra inversión total, ocasionado por un incremento del 36,65% sobre las ventas, permitiéndonos recuperar la pérdida generada durante el período 2014 y mantener un patrimonio positivo. El total de ventas del período fue de 233 641,51, de las cuales, 20 025,08 USD corresponden a los ingresos por servicios de intermediación y 213 616,43 USD corresponden a los reembolsos efectuados.

Adicionalmente, los gastos han sido manejados de una manera eficiente, evaluándose sobre todo la pertinencia y cuantía del gasto, evitando gastos excesivos; pero, sin perder la eficacia y eficiencia de las operaciones efectuadas.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados al crecimiento institucional de la empresa, tanto en el reconocimiento por parte de los clientes, pero sobre todo con el objetivo logrado de haber generado estabilidad operativa a la entidad, con la intención de para el año 2017, incrementar el personal en orden de atender de mejor manera a la clientela e introducir el concepto de turismo receptivo dentro de la entidad, además de haber amortizado el 100% de las pérdidas reflejadas el año 2014, mostrando un mejor desempeño de la parte operativa y una mayor representación hacia los clientes.

Los objetivos conseguidos durante este período, gracias al esfuerzo desplegado por la Gerencia y Presidencia se han basado en una mayor participación dentro del mercado de Agencia de Viajes, mayor número de referidos por los clientes de la entidad y la consecución de resultados positivos a pesar de la situación del país y un crecimiento sostenido en ventas.

En lo referente a la situación financiera y económica de la compañía representada en el Balance General, se mantiene el endeudamiento con los socios de la misma, dado que a este valor le corresponde 3.199,51 USD, lo que representa un 22,34% del total de

pasivos de la entidad; sin que se haya aplicado la capitalización de estos recursos para con la entidad, situación que no ha sido corregida en pos de proceder de manera inmediata la capitalización de dichos valores a la entidad correspondiente a aportes realizados en especies de los socios actuales; situación que mejorará la posición patrimonial de la entidad que al 31 de diciembre de 2016 mantiene un valor positivo por 927,95 debido a la recuperación de la pérdida registrada en períodos anteriores.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, a espera que los socios determinen la capitalización de los valores aportados en especies.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2016, dentro del ámbito laboral, se ha mantenido estabilidad laboral dentro de la entidad, sin embargo, esta situación será revisada conforme el incremento de las labores operativas de la agencia durante el año 2017, conforme la disponibilidad de recursos.

4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

La administración recomienda la capitalización por parte de los socios de los valores por concepto de contribuciones en especies, con el fin de cubrir el índice de endeudamiento de la entidad y efectuarlo durante el primer semestre del año.

Se recomienda, de acuerdo a la disponibilidad presupuestaria, la programación de publicidad para mejorar la receptividad del mercado sobre la agencia, sin dejar de cuidar la estrategia de referidos que durante este año ha permitido generar un crecimiento de la entidad.

Se debe evaluar la necesidad de incrementar el personal a través de la presentación de un proyecto donde se establezca un crecimiento de ventas acorde a las necesidades de financiamiento para el incremento de la masa salarial.

Estas estrategias permitirán mantener la tendencia de utilidad de la agencia, dado que, conforme la situación actual del país, se espera un decremento en el número de personas que busquen el servicio de Agencia de Viajes, ya que su consumo estará destinado para consumos internos.

Con la aplicación de estas recomendaciones y las acciones tomadas durante este período, se establecerá un crecimiento sostenido, buscando un salto de calidad en la atención al cliente y expandiendo las líneas del negocio, con el fin de incrementar nuestras ventas y a la vez establecernos como una agencia de viajes conocida dentro de nuestra ciudad.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Álava Bernal Alegría Isabel', with a horizontal line drawn underneath.

Álava Bernal Alegría Isabel
GERENTE GENERAL
AZUAY TRAVEL CIA. LTDA.