

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA AZUAY TRAVEL CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015

Señores Socios de Azuay Travel CIA. LTDA., dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa Azuay Travel durante el ejercicio económico del período 2015.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015, hemos generado estabilidad en nuestras labores diaria, reflejada en nuestros resultados que, a pesar de corresponder al 2,69% sobre nuestra inversión total, nos ha permitido recuperarnos de las pérdidas acaecidas durante el período 2014. Esto demuestra indicios de recuperación en comparación a dicho período, apoyado en un incremento sostenido de ventas, llegando a un total de 183 702,96 USD, de los cuales, 14 653,80 USD corresponden a los ingresos por servicios de intermediación y 169 049,16 USD corresponden a los reembolsos efectuados.

Adicionalmente, los gastos han sido manejados de una manera eficiente, para lo cual se procedió con la reducción de personal, generándonos un ahorro de 4 458, USD, a lo largo del período 2015; pero, sin perder la eficacia y eficiencia de las operaciones efectuadas.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados al crecimiento institucional de la empresa, tanto en el reconocimiento por parte de los clientes, como en la estabilización de las actividades operativas dentro de la misma, sin olvidar la recuperación de las pérdidas, que si bien son en menor cuantía, reflejan un mejor desempeño de la parte operativa y una mayor representación hacia los clientes.

Los objetivos conseguidos durante este período, gracias al esfuerzo desplegado por la Gerencia y Presidencia se han basado en una mayor participación dentro del mercado de Agencia de Viajes, mayor número de referidos por los clientes de la entidad y la consecución de resultados positivos a pesar de la situación del país y al ser el primer período completo de actividades de la empresa.

En lo referente a la situación financiera y económica de la compañía representada en el Balance General, se mantiene el endeudamiento con los socios de la misma, dado que ha este valor le corresponde 3.199,51 USD, lo que representa un 21,04% del total

de pasivos de la entidad; sin que se haya aplicado la capitalización de estos recursos para con la entidad, situación que debe ser corregida mediante la capitalización por parte de la entidad por un valor de 3 500 dólares correspondientes a aportes realizados en especies de los socios actuales; situación que mejorará la posición patrimonial de la entidad que al 31 de diciembre de 2015 mantiene un valor negativo de 1 354,54 USD.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2015, dentro del ámbito laboral, se procedió a la reducción del personal registrado en la entidad con el fin de reducir gastos y manejar de manera más eficiente, efectiva y económica las operaciones de la entidad, situación que será revisada conforme el incremento de las labores operativas de la agencia; así como de acuerdo a la disponibilidad de recursos.

Dentro del ámbito legal y administrativo, se ha procedido a realizar la cesión de las participaciones en favor de JUAN ESTEBAN RAMIREZ ÁLAVA como nuevo socio de la entidad.

4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

La administración recomienda la capitalización por parte de los socios de los valores por concepto de contribuciones en especies, con el fin de cubrir el índice de endeudamiento de la entidad.

Se recomienda, de acuerdo a la disponibilidad presupuestaria, la programación de publicidad para mejorar la receptividad del mercado sobre la agencia, sin dejar de cuidar la estrategia de referidos que durante este año ha permitido generar un crecimiento de la entidad.

Se debe implementar, de manera inmediata, la recomendación del informe del período 2014, de la expansión del negocio a través de la política de promoción de puerta a puerta, centrándonos en instituciones con alto número de personal.

Estas estrategias permitirán mantener la tendencia de utilidad de la agencia, dado que, conforme la situación actual del país, se espera un decremento en el número de personas que busquen el servicio de Agencia de Viajes, ya que su consumo estará destinado para consumos internos.

Con la aplicación de estas recomendaciones y las acciones tomadas durante este período, la compañía podrá recuperar los valores de pérdida registrados en el primer trimestre, proyectando la misma a tres años a partir de 2016.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Álava Bernal Alegria Isabel
GERENTE GENERAL
AZUAY TRAVEL CIA. LTDA.