

INFORME DE GERENCIA

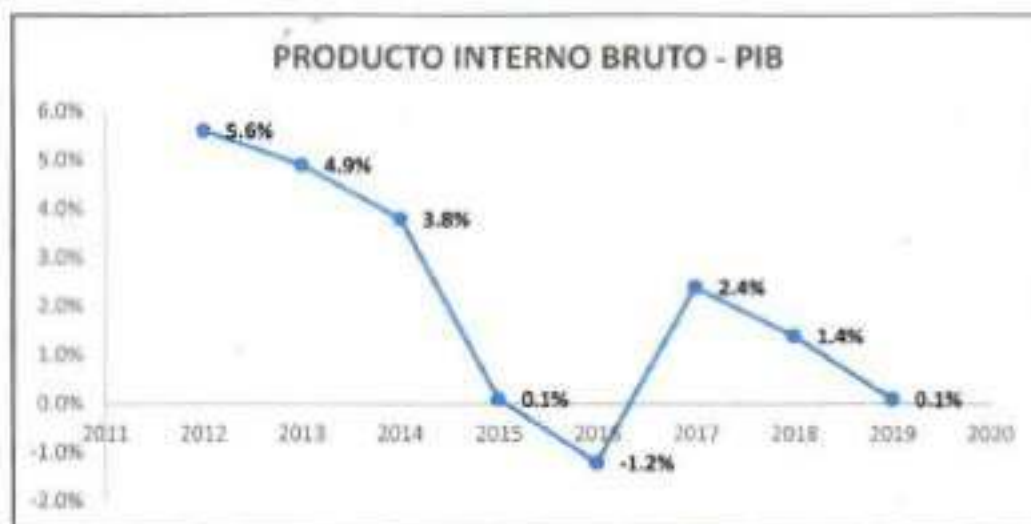
Quito, 29 de Julio del 2020

Señores
ACCIONISTAS DE INDUCALSA
INDUSTRIA NACIONAL DEL CALZADO S.A.
Presente .-

De acuerdo con la legislación vigente y con los estatutos de la compañía, pongo a consideración de los señores accionistas, el informe de Gerencia por el año fiscal terminado al 31 de diciembre de 2019.

1.- AMBIENTE ECONÓMICO

El principal indicador del estado general de la economía es el PIB. Durante el 2019 muestra el crecimiento de 0,1%, como se puede observar en la siguiente gráfica:



En el ámbito petrolero, el precio internacional del WTI en el 2019 tuvo un promedio de 59.88 dólares por barril, una disminución del 44% en relación con el 2018. Este comportamiento incrementó los ingresos del país. En el gráfico se puede observar el importante incremento del precio del petróleo del último año:



La producción petrolera decayó un -8% en relación con el 2018, alcanzando un nivel de producción de 375,72 millones de barriles, lo cual disminuye el impacto positivo por el alza de precio del petróleo.

Los aspectos más destacados y que marcaron la economía ecuatoriana durante el 2018 fueron los siguientes:

- La inflación se ubicó en -0,07%, La última vez que el país tuvo una inflación negativa fue en el 2017, cuando alcanzó un -0,2%.
- El desempleo en Ecuador aumentó 0,1 puntos porcentuales en diciembre de 2019 frente al mismo mes de 2018, ubicándose en 3,8% según el INEC.
- El SRI reportó que la recaudación tributaria obtenida en el 2019 fue de \$14 269 millones. Durante el año 2019, por impuesto a la renta (IR) se recaudaron \$4770 millones, lo que significa un aumento del 9,2 % en relación con el periodo de enero a diciembre del 2018.
- El salario mínimo vital se aumentó un 2,073%, alcanzando 394 dólares mensuales.

El Gobierno actual mantiene su ideología política de ser más democrático, mostrando apertura con gobiernos de derecha, fortaleciendo el Tratado Comercial con la Unión Europea y buscando retomar alianzas con Estados Unidos, así como un acercamiento con el sector privado y productivo del país. Por otro lado, se ha alejado de los países socialistas de la región.

PRODUCCION Y VENTAS

Las cifras de ventas se encuentran a continuación:

INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.

	2018	2019
VENTAS	9,928,059	10,266,069

SITUACION FINANCIERA DEL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR

Existe un incremento en ventas del 3% respecto al 2018.

INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.	Saldo Acumulado AL 31/12/2018	Saldo Acumulado AL 31/12/2019
BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS		
INGRESOS	9,928,059	10,266,069
(MENOS): Costos de ventas	-6,052,684	-6,634,049
Utilidad Bruta	3,875,375	3,632,020
GASTOS OPERACIONALES		
(Menos)Gastos de Ventas	-1,732,366	-2,318,236
(Menos)Gastos de Administración	-1,081,425	-779,831
(Menos)Gastos de Marketing	-431,016	-416,468
Utilidad Operacional	630.568	117,485
Mas ingresos no Operacionales (GASTOS FINANCIEROS)	162,411	339,246
(Menos): Egresos no Operacionales	-156,257	-226,131
Utilidad antes de Participaciones e Impuestos	613,722	230.600
(Menos):Participación Trabajadores	-95,509	-22,624
(Menos): Impuesto a la Renta	-221,357	-105,871
(Menos): Asignación de reserva Legal	-	-
Utilidad del Ejercicio	319,856	102,105

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO

- Fortalecer la relación con los principales clientes, con el fin de sostener y mejorar la participación de nuestra marca.
- Recuperar las zonas geográficas perdidas a través de estrategias de marketing en punto de venta, campañas de fidelización en clientes finales y cobertura.
- Reingeniería del departamento de modelaje para trabajar con la información que recaben del canal y del consumidor.
- Incorporar de al menos dos modelos nuevos en cada colección por temporada, obedeciendo al análisis de tendencia de ventas realizando internamente.
- Ampliación de portafolio de producto en calzado deportivo, obedeciendo comportamiento de consumo de este en mercado escolar.
- Ampliación de portafolio de producto en calzado deportivo en general obedeciendo comportamiento de consumo del mercado en general.
- Estrategia de aplanamiento de costos a través de industria 4.0 para solventar demanda de productos por precio.

Atentamente



Christian Orbe M.

GERENTE GENERAL