



INFORME DE GERENCIA

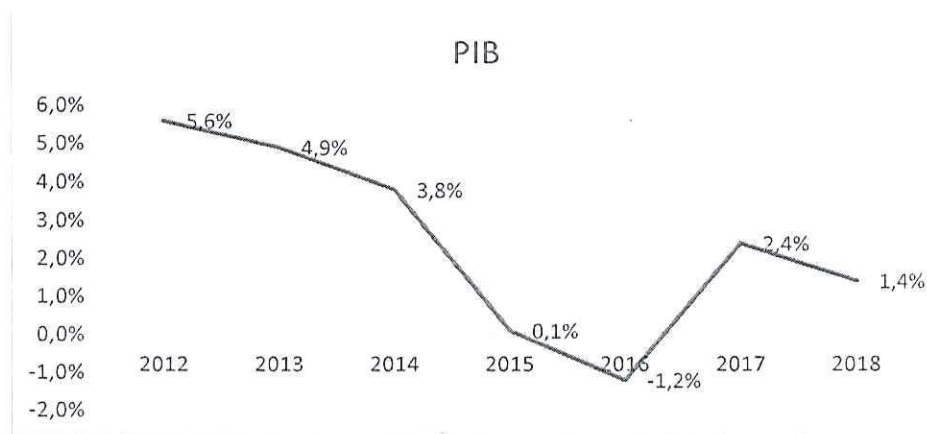
Quito, 01 de Julio del 2019

Señores
ACCIONISTAS DE INDUCALSA
INDUSTRIA NACIONAL DEL CALZADO S.A.
Presente. -

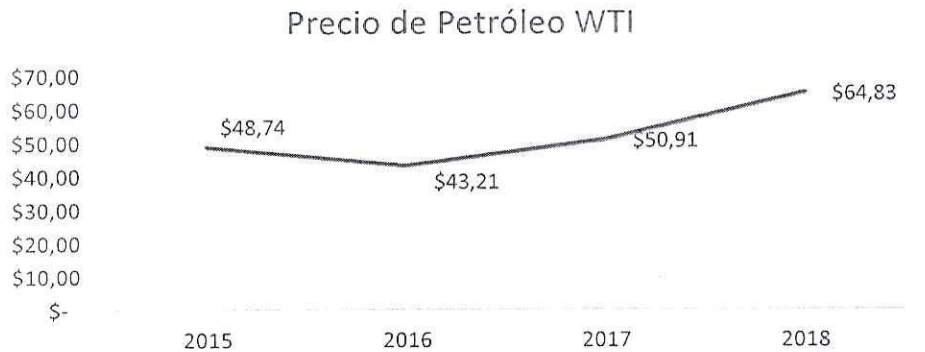
De acuerdo con la legislación vigente y con los estatutos de la compañía, pongo a consideración de los señores accionistas, el informe de Gerencia por el año fiscal terminado al 31 de diciembre de 2018.

1.- AMBIENTE ECONÓMICO

El principal indicador del estado general de la economía es el PIB. Durante el 2018 muestra el crecimiento de 1.4%, como se puede observar en la siguiente gráfica:



En el ámbito petrolero, el precio internacional del WTI en el 2018 tuvo un promedio de 64.83 dólares por barril, un aumento del 27% con relación al 2017. Este comportamiento incrementó los ingresos del país. En el grafico se puede observar el importante incremento del precio del petróleo del último año:



La producción petrolera decayó un -3% con relación al 2017, alcanzando un nivel de producción de 517.000 barriles diarios, lo cual disminuye el impacto positivo por el alza de precio del petróleo.

Los aspectos más destacados y que marcaron la economía ecuatoriana durante el 2018 fueron los siguientes:

- La inflación se ubicó en 0.10%, siendo mayo a la del 2017 que fue -0.2%.
- El nivel de desempleo bajo del 4.6% al 3.7%, mientras el empleo inadecuado aumentó al 55.7% según el INEC.
- El SRI reportó que la recaudación de impuestos fue de 15 mil 145 millones de dólares, reflejando un aumento del 10.7% (1.465 millones adicionales) respecto al 2017, y cumpliendo el 104.7% de la meta.
- El salario mínimo vital se aumentó un 3%, alcanzando 386 dólares mensuales.

El 4 febrero de 2018 se llevó a cabo la consulta popular, en el cual se designó el Consejo de Participación Ciudadana Transitorio y la eliminación de la Ley de la Plusvalía. Se eligió un nuevo Vicepresidente Constitucional de la República a finales de año.

El Gobierno actual mantiene su ideología política de ser más democrático, mostrando apertura con gobiernos de derecha, fortaleciendo el Tratado Comercial con la Unión Europea y buscando retomar alianzas con Estados Unidos, así como un acercamiento con



el sector privado y productivo del país. Por otro lado, se ha alejado de los países socialistas de la región.

La economía del país no mostró gran recuperación, la liquidez del Gobierno se respaldó aumentando la deuda estatal, llegando a 45.2% del PIB. La propuesta para afrontar la crisis fue bajar el gasto público, atraer la inversión extranjera y la eliminación a los subsidios de los combustibles.

PRODUCCION Y VENTAS

Las cifras de ventas se encuentran a continuación:

INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.

	2017	2018
VENTAS	9,430,098	9,928,059

SITUACION FINANCIERA DEL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR

Existe un incremento en ventas del 5% respecto al 2017.

INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.	Saldo Acumulado AL 31/12/2017	Saldo Acumulado AL 31/12/2018
BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS		
INGRESOS	9,430,097,59	9,928,059
(MENOS): Costos de ventas	-6,040,458.04	-6,052,684
Utilidad Bruta	3,389,639.55	3,875,375
GASTOS OPERACIONALES		
(Menos)Gastos de Ventas	-1,360,730	-1,732,366
(Menos)Gastos de Administración	-859,296	-1,081,425
(Menos)Gastos de Marketing	-405,146	-431,016
Utilidad Operacional	764,467	630,568
Mas ingresos no Operacionales (GASTOS FINANCIEROS)	93,553	162,411
(Menos): Egresos no Operacionales	-244,657	-156,257
Utilidad antes de Participaciones e Impuestos	613,363.32	636,722
(Menos): Participación Trabajadores	-92004	-95,509
(Menos): Impuesto a la Renta	-131,381,74	-221,357
(Menos): Asignación de reserva Legal	-19,498,85	-
Utilidad del Ejercicio	370,478.73	319,856



RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO

- Fortalecer la relación con los principales clientes, con el fin de sostener y mejorar la participación de nuestra marca.
- Recuperar las zonas geográficas perdidas a través de estrategias de marketing en punto de venta, campañas de fidelización en clientes finales y cobertura.
- Reingeniería del departamento de modelaje para trabajar con la información que recaben del canal y del consumidor.
- Incorporar de al menos dos modelos nuevos en cada colección por temporada, obedeciendo al análisis de tendencia de ventas realizando internamente.
- Ampliación de portafolio de producto en calzado deportivo, obedeciendo comportamiento de consumo de este en mercado escolar.
- Ampliación de portafolio de producto en calzado deportivo en general obedeciendo comportamiento de consumo del mercado en general.
- Estrategia de aplanamiento de costos a través de industria 4.0 para solventar demanda de productos por precio.

Atentamente



Christian Orbe M.
GERENTE GENERAL