

INFORME DE GERENCIA

Quito, 28 de marzo del 2018

Señores

ACCIONISTAS DE INDUCALSA INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.

Presente. -

De acuerdo con la legislación vigente y con los estatutos de la compañía, pongo a consideración de los señores accionistas, el informe de Gerencia por el año fiscal terminado al 31 de diciembre de 2017.

Nuestro país durante el 2017 ha vivido un momento de turbulencia política de donde hemos heredado aparentemente una versión más conciliadora por parte del nuevo presidente, pero también se hereda una economía basada en el crecimiento del gasto público que al ya no tener como soporte a la industria petrolera y sin caminos a la vista para solventar esta situación con ingresos que no provengan de la antes mencionada industria; complica los escenarios de expansión económica del país.

Para el año 2018 se ha determinado un presupuesto 5,3% inferior al del 2017, con \$34.853MM. Esto obedece a recortes principalmente en obras públicas y en la estructura del estado, que, si bien aportan a la reducción del aparato público, lastiman de manera directa a la actividad económica.

Ante estas circunstancias, el estado debería estar motivado a apalancarse en el sector privado como fuente generadora de dinamismo económico, pero este planteamiento se complica por el tipo de moneda que se maneja y por no poder generar política cambiaria para abaratar las exportaciones y competir en el exterior. Para esta situación solo quedarán mecanismos tributarios y de mejoras productiva que logren reducir los costos, pero serán soluciones que llegarán en un mediano o largo plazo.

Las cifras propuestas de crecimiento para 2018 son:

BCE	2,04%
FMI	2,20%
Cepal	1,30%
Latin Focus	1,40%

PRODUCCIÓN Y VENTAS

Las cifras de ventas y pares vendidos se encuentran a continuación:

INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.

	2016	2017
VENTAS	9,128,172	9,430,098
PARES VENDIDOS	652.165	691.204

SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR

El impacto de la baja en ventas obedece a un 15.4 % en Costa en comparación al año 2016 y un 14.5% en Sierra en comparación al año 2017.

INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.	Saldo Acumulado	Saldo Acumulado
BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS	AL 31/12/2016	AL 31/12/2017
INGRESOS		
VENTAS	9,128,171.67	9,430,097.59
(MENOS): Costo de Ventas	-6,311,305.24	-6,040,458.04
Utilidad Bruta	2,816,866.43	3,389,639.55
GASTOS OPERACIONALES		
(Menos): Gastos de Ventas	-1,190,489	-1,360,730
(Menos): Gastos de Administración	-966,617	-859,296
(Menos): Gastos de marketing	-356,700	-405,146.
Utilidad Operacional	303,060	764,467
Más: Ingresos no Operacionales (GASTOS FINANCIEROS)	116,369.53	93,553
(Menos): Egresos no Operacionales	-269,183	- 244,657
Utilidad antes de Participaciones e Impuestos	150,246.61	613,363.32
(Menos): Participación Trabajadores	-22,407.30	-92,004.00
(Menos): Impuesto a la Renta	-123,815.56	-131,381.74
(Menos): Asignación a Reserva Legal	-402.44	-19,498.85
Utilidad del Ejercicio	3,621.31	370,478.73

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PREIODO.

- Fortalecer las relaciones con los principales clientes, con el fin de sostener y mejorar la participación de nuestra marca.
- Recuperar las zonas geográficas perdidas a través de estrategias de marketing en punto de venta, campañas de fidelización en clientes finales y cobertura.
- Reingeniería del departamento de modelaje para trabajar con la información que recaben del canal y del consumidor.
- Incorporación de al menos dos modelos nuevos en cada colección por temporada, obedeciendo al análisis de tendencia de ventas realizado internamente.
- Ampliación de portafolio de producto en calzado deportivo, obedeciendo comportamiento de consumo de este en mercado escolar.
- Ampliación de portafolio de producto en calzado deportivo en general, obedeciendo comportamiento de consumo del mercado en general.
- Estrategia de aplanamiento de costos a través de industria 4.0 para solventar demanda de productos por precio.

Atentamente



Christian Orbe M.
GERENTE GENERAL