

Quito, 28 de marzo del 2016

Señores

**ACCIONISTAS DE INDUCALSA
INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.**

Presente.-

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO FISCAL 2015

De acuerdo con la legislación vigente y con los estatutos de la compañía, pongo a consideración de los señores accionistas, el informe de Gerencia por el año fiscal terminado al 31 de diciembre del 2.015.

El año 2.015 terminó con un porcentaje de inflación del 3.38% frente al 3.67% del año 2014. Sin embargo, ha sido un año de recesión económica en el país, marcada por una falta de liquidez evidente en la economía producida en gran medida por la baja de los precios del petróleo que complicó el presupuesto general del Estado.

El mercado al que atiende INDUCALSA sigue regido por el precio como factor importante a considerar en la compra de calzado por lo que las estrategias que se tomen para reducir costos, maximizar la eficiencia de todos los procesos de la compañía son importantes y prioritarias.

PRODUCCIÓN Y VENTAS:

Durante el año 2.015 se desarrolló la línea Jimmy y dos modelos nuevos para la línea Carla. Adicionalmente se potenció en un 30% en relación al año 2014 la presencia de material publicitario para la zona Sierra que es la que menor crecimiento ha venido experimentado en estas dos últimas campañas.

Se envió al Gerente de Ventas y Jefe de Modelaje a la feria SAPICA de México y producto de esto se desarrolló la línea deportiva con proyección para el año 2016.

El decremento en la producción de la línea escolar se debe a que se utilizó la mercadería que se tenía en stock para atender las ventas y las diferencias son las que se envían a producir.

La comparación con el año 2.014 es la siguiente:

	2.014	2.015	Dif. Pares	Dif. %
Hitex	16,806	8,355	-8,451	-50%
Escolar	605,957	502,677	-103,280	-17%
Total Produc. (pares)	622,763	511,032		
Ventas (pares)	918,783	779,638		

AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL:

Se realiza la auditoria externa de re-certificación de la norma ISO 9.001:2.008, que es cumplida de manera satisfactoria por parte de la compañía y permite mantener la vigencia del certificado hasta agosto del año 2019.

La compañía ha cumplido con todas las normas legales vigentes en el Ecuador en materia tributaria, de gestión de riesgos frente al IESS con un cumplimiento del 95,40% según el informe de auditoria realizado por esta entidad, entre otros.

Durante esta administración se ha trabajado mucho en enfatizar el trabajo en equipo, concientizar al personal sobre el buen manejo de materiales y sus ahorros. Bajo esta premisa se han logrado ahorros en relación al año 2014 en mano de obra en un 15%, pagos por costura externa en un 40%, gasto de consumo de energía eléctrica en un 5% entre los más relevantes.

SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR:

La confianza del sistema bancario en la empresa se mantiene intacta lo cual ayuda a obtener créditos financieros para financiar el capital de trabajo de la compañía.

Comparados con el año anterior, los resultados son como siguen:

	2.014	2.015	Diferencia
	US \$	US \$	US \$
Ventas Netas	12,035,277	10,821,949	-1,213,328
Utilidad antes de impuestos	4,042,964	3,392,224	- 650,740
Porcentaje	31,34%	33.59%	

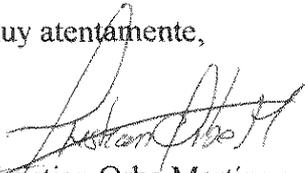
RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO:

La economía del siguiente año 2016 se proyecta igual o más contraído que el actual por lo que es importante bajo este escenario:

- Mantener niveles de stock de inventario adecuados a la realidad del mercado.
- Revisar las líneas de gastos y mantener aquellos que realmente agregan valor al negocio de la compañía.
- Mantener la estrategia de bajos costos: mejorar la coordinación entre procesos y su eficiencia.
- En año de crisis lo más importante es cuidar la liquidez de la compañía por sobre la rentabilidad en algunos casos.

De los señores accionistas.

Muy atentamente,



Christian Orbe Martínez
GERENTE GENERAL