

Quito, 30 de marzo del 2.015

Señores
ACCIONISTAS DE INDUCALSA
INDUSTRIA NACIONAL DE CALZADO S.A.
Presente.-

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO FISCAL 2014

De acuerdo con la legislación vigente y con los estatutos de la compañía, pongo a consideración de los señores accionistas, el informe de Gerencia por el año fiscal terminado el 31 de diciembre del 2.014.

El país ha continuado manteniéndose relativamente estable, con la dolarización. La inflación del año 2014 se ubicó en 3.67% frente a 2.70% en el año 2013.

Por lo anterior, el mercado continúa marcado por precios para poder competir.

PRODUCCIÓN Y VENTAS:

A continuación se indican las cifras de ventas y pares producidos:

	2.013	2.014	Diferencia
Ventas	12.203.213	12.035.277	-1.38%
Total Prod. Pares Cementado	596.049	605.957	1.63%
Total Prod. Pares Hitex	154.743	165.629	6.57%

AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL:

Desde el 15 de diciembre del 2014 se incorpora a Inducalsa el nuevo Gerente General señor Christian Orbe Martínez y el anterior Gerente pasa a ser el Presidente de la empresa.

SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR:

Las ventas no han tenido un crecimiento en relación al año anterior debido a la contracción del mercado de la zona Sierra donde la competencia tiene una mayor presencia en publicidad y cobertura.

Comparados con el año anterior, los resultados son como siguen:

	2.013	2.014	Diferencia
	US \$	US \$	US \$
Ventas Netas	12.203.213	12.035.277	-167.936
Costos de Ventas	7.917.682	7.992.313	74.631
Utilidad antes de impuestos	1.712.476	1.152.599	-559.877
Porcentaje	14%	10%	

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO:

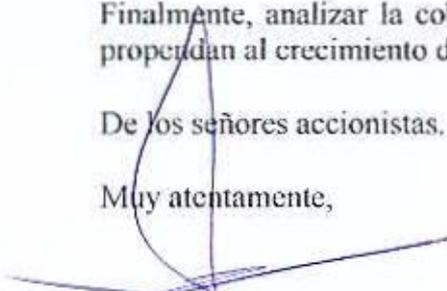
Poner énfasis en la reducción del stock de inventarios analizando su rotación para establecer un plan de acción con el objetivo de reducir sus niveles y volverlos líquidos.

Por otro lado, trabajar en el establecimiento de una cultura de calidad que permita minimizar los defectos en el calzado con miras a contribuir al fortalecimiento de la marca y el incremento en las ventas.

Finalmente, analizar la cobertura de la zona Sierra a fin de establecer estrategias que propendan al crecimiento de la misma para los años 2015 y 2016.

De los señores accionistas,

Muy atentamente,



Gianfranco Krebs
Ex - GERENTE GENERAL