

MAGIORACOM S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Por el año terminado el 31 de diciembre del 2014

(Expresado en Dólares Americanos)

ENTE ECONOMICO

Esta organización es una empresa ecuatoriana dedicada prestar servicios de publicidad y comunicación en medios impresos, inicia sus actividades comerciales el 24 de septiembre de 2014.

Está ubicada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha se encuentra bajo el control, lineamientos administrativos, contables desde 2014 enteramente bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

NOTA 1. PRINCIPALES POLITICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

CONTABILIZACION

- Se contabiliza bajo las NIIF'S y en el Sistema Informático EFYSIS.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES EN EFFECTIVO

- Comprenden en efectivo disponible, depósitos a la vista en bancos y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez.

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

- Se activan si se consideran bienes de duración mayor a un año y de los que se vaya obtener beneficios económicos futuros.
- Costo de adquisición sin IVA mayor o igual a \$100
- Valor residual de todos los activos 0%.
- Depreciación método de línea recta.
- Las reparaciones y el mantenimiento de los activos son cargados a resultados del período y las mejoras y reparaciones mayores que extienden la vida útil o aumenta en forma apreciable las capacidades productivas del activo son capitalizadas.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- Activos mantenidos hasta su vencimiento: Con la intención de ser mantenidos hasta su vencimiento mayor a doce meses.

RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

- En esencia se reconocen por el método del devengado: se generan los ingresos en el momento de la venta del servicio con la factura respectiva.

RECONOCIMIENTO DE LOS GASTOS

Se reconoce los gastos en el momento en el cual surge la obligación de pagar, siempre que se cumplan con la formalidad legal contable, tributaria y los controles internos y políticos de compras internas.

NOTA 2. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Dos cuentas bancarias presentan un saldo conciliado al cierre de 2014 de \$188.73 en la cuenta de Produbanco.

	31/12/2014	31/12/2013
Banco de la Producción	188.73	-
Total Efectivo y equivalentes en efectivo	188.73	-

NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En el cuadro que sigue muestran los valores en libros de los Instrumentos financieros disponibles al cierre del ejercicio económico 2014.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS	31/12/2014		31/12/2013	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Activos financieros medidos al costo				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	188.73	-	-	-
Activos financieros medidos al costo amortizado				
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	31,949.02	-	-	-
Deudores Clientes Relacionados	14,876.66	-	-	-
Total activos financieros	47,014.41	-	-	-
Pasivos financieros medidos al costo amortizado				
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Documentos y cuentas por pagar compañías re	42,521.33	-	-	-
(1)	-	78,478.17 ⁽¹⁾	-	-
Total pasivos financieros	42,521.33	78,478.17	-	-

(1) Cuentas por pagar al accionista Juan Pablo Burbano por la compra de la Marca NUMBERS.

NOTA 4. Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales aumentan relevantemente de 2014 a 2015 debido a que en 2015 se ejecutaron grandes contrataciones con el sector público.

Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	31/12/2014	31/12/2013
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar ⁽¹⁾	31,949.02	-
Provisión Incobrables	(319.49)	-
Provisiones deterioro de Cartera	-	-
Total deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	31,629.53	-

(1) Correspondientes a venta de servicios publicidad en la revista NUMBER, de vencimiento a 30 días plazo:

NOTA 5. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

En 2014 se adquiere activos fijos, ni se venden o dan de baja.

Propiedad, Planta y Equipo

Detalle	MUEBLES Y ENSERES	EQUIPOS DE COMPUTACION	Total
Saldos NIIF al 31 de Diciembre de 2013	-	-	-
Adiciones	2,430.97	3,695.00	6,125.97
Depreciación Acumulada	(60.77)	(307.92)	(368.69)
Saldos NIIF al 31 de Diciembre de 2014	2,370.20	3,387.08	5,757.28

NOTA 6. Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	31/12/2014	31/12/2013
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar ⁽¹⁾	42,521.33	-
Total Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	42,521.33	-

(1) Relacionados con las operaciones de publicidad otros relacionados con el giro de negocio,:

NOTA 7. Cuentas por pagar Impuestos

	<u>31/12/2014</u>
Retenciones de Impuestos	
Anticipados	
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR EMPRESA 1% (I.R.)	-
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR EMPRESA 2% (I.R.)	876.10
CT A FAVOR EMPRESA IVA ADQUISICIONES	3,928.07
CT A FAVOR EMPRESA IVA RETENCIONES	-
	<u>4,804.17</u>
Por Pagar	
1% RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	-
2% RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	-
RETENCIONES FUENTE POR PAGAR EN RELACION DEPENDENCIA	-
10% RETENCIONES FUENTE POR PAGAR	-
70% RETENCIONES IVA	-
100% RETENCIONES IVA	-
IVA POR PAGAR	4,627.01
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	-
	<u>4,627.01</u>
Impuesto a la renta	
Impuesto a la renta corriente	1,393.38
Impuesto a la renta diferido	-
Conciliación tributaria	
Resultado integral del año antes de participación laboral e impuesto a la renta	<u>7,169.98</u>
Menos: participación a los trabajadores	(1,075.50)
Menos: ingresos excentos	-
Mas: gastos no deducibles	239.06
Base tributaría	<u>6,333.54</u>
Tasa imponible	<u>22%</u>
Impuesto a la renta causado	<u>1,393.38</u>
Menos: retenciones en la fuente del año utilizados	(876.10)
Menos: anticipo de impuesto a la renta	-
Menos: Credito tributario de años anteriores	-
Credito tributario o impuesto a la renta	<u>517.28</u>

NOTA 8. Documentos y cuentas por pagar compañías relacionadas largo plazo

A los accionistas de la empresa básicamente al Accionistas Sr. Juan Pablo Burbano para la compra de la marca NUMBERS.

NOTA 9. PATRIMONIO

En el 2015 existe una importante variación en el patrimonio producto del resultado económico de este período.

	31/12/2014	31/12/2013
Patrimonio	7,969.98	-

NOTA 10. INGRESOS

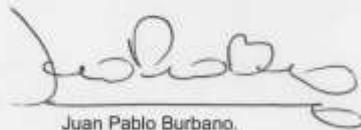
Los ingresos por las ventas de servicios de publicidad, las ventas de 2014 a 2015 aumentan de manera importante, cumpliendo con las expectativas de la empresa.

	31/12/2014	31/12/2013
Ingresos de Actividades Ordinarias	82,227.01	-

NOTA 11. EGRESOS

Los egresos de 2014 a 2015 aumentan significativamente.

	31/12/2014	31/12/2013
Costos de Operación	55,838.13	-
Gastos de Venta	11,694.34	-
Gastos de Administración	6,837.28	-
	<u>74,369.75</u>	<u>-</u>



Juan Pablo Burbano,
Presidente



Rita Diaz,
Contadora General