

Quito, 26 de marzo de 2020

Señores:

**PRESIDENTE Y ACCIONISTAS DE  
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DE ELEMENTOS DIDACTICOS  
DICODIDACTIC S. A.  
CIUDAD.**

Me cumple presentar el siguiente informe administrativo y económico del período comprendido entre el 01 de enero de 2019 al 31 de diciembre del mismo año, de la Compañía **DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DE ELEMENTOS DIDACTICOS DICODIDACTIC S.A.**, cuya representación legal, judicial y extrajudicial como administrador principal y Gerente está bajo mi responsabilidad y cargo:

- 1.1.- El objetivo del período económico de 2019, se cumplió y se continúa con las exportaciones al mercado de Centro América y hemos mantenido nuestra posición en el mercado local.
- 1.2.- Seguimos trabajando en la implementación de un mejor desarrollo funcional de la actividad de la empresa y un mejor control de gastos.
- 1.3.- Como hechos relevantes en el presente ejercicio podría citar:
- a) **Ámbito administrativo.** - se han generado ventas que la administración se propuso realizar en el presente ejercicio.
- b) **Ámbito Legal.** - La empresa se encuentra al día en todas sus formas legales, reglamentarias y estatutarias, y ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias y de toda índole.
- 1.4.- La situación financiera de la empresa es satisfactoria, y se ha cumplido el objetivo ya establecido al inicio del período económico de 2019; de acuerdo a los Balances y Estados Financieros tenemos las siguientes cifras:

ACTIVO CORRIENTE	\$	117.844,55
ACTIVO FIJO Y OTROS		38.197,44
PASIVO CORRIENTE Y OTROS		124.964,20
15% PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES A TRABAJADORES		6.324,19
PAGO IMPUESTO A LA RENTA		8.959,26
UTILIDAD NETA		26.877,79
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		648.055,45
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES		0,07

- 1.5.- Recomendaciones a la Junta General. - El suministro de madera para la empresa cada día disminuye, debido a que cada vez hay menos plantaciones de balsa. La empresa debe implementar mecanismos para asegurar el suministro de madera, como plantaciones propias o en convenio, o brindar apoyo tecnológico a nuestros proveedores para que puedan entregarnos los volúmenes de madera que requerimos para nuestra operación. La política de la Empresa debe ser la captación de más mercado de exportación, con la finalidad de disminuir nuestra dependencia del mercado nacional, esto nos garantiza la supervivencia en un mercado cada vez más difícil

De los señores, Presidente y Accionistas.

Atentamente,



ING. MARIO RAMIREZ EGUIGUREN.  
GERENTE GENERAL.