

Guayaquil, 12 de Abril del 2016

**Señores Miembros de la
JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
SERVICIOS ALIMENTICIOS PALMSERALI C. LTDA.
Ciudad.**

De mis consideraciones:

Procedo, en cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Informes Anuales de Administradores a Juntas Generales, a presentar a ustedes mi informe anual de actividades como Gerente y Representante Legal de SERVICIOS ALIMENTICIOS PALMSERALI C. LTDA.:

PRIMERO) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO DOS MIL QUINCE.-

Considero que, en términos generales, se han cumplido los objetivos propuestos por esta administración para el ejercicio económico del año 2015; sin embargo, seguimos realizando ajustes operativos para optimizar el funcionamiento de la empresa.

SEGUNDO) LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.-

En mi calidad de representante legal de la compañía, he cumplido y vigilado el cumplimiento de todas las resoluciones adoptadas en las Juntas Generales de Socios celebradas durante el año dos mil quince.

TERCERO) LA SITUACION FINANCIERA DE SERVICIOS ALIMENTICIOS PALMSERALI C. LTDA. DURANTE EL AÑO 2015.-

SERVICIOS ALIMENTICIOS PALMSERALI C. LTDA. Presenta una pérdida en el año 2015 de \$114.18.

En términos generales los resultados financieros y de gestión por el año 2015 son negativos para la compañía, situación que ustedes señores socios

pueden validar con los estados financieros al 31 de diciembre del 2015 que están a su disposición.

CUARTO) SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL-

La empresa ha cumplido con todas las normas legales sobre propiedad intelectual respetando plenamente los derechos de autor.

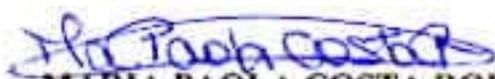
QUINTO) POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DEL AÑO 2016

Considero adecuado implementar, durante el año 2016, las siguientes políticas y estrategias:

- Cumplimiento de lo establecido en el presupuesto anual, teniendo en cuenta los ajustes y variaciones que podrían darse buscando el beneficio de la empresa.
- Estrategias para aumentar las ventas.
- Focalización de las inversiones, priorizando aquellas que sean más rentables y las que generen mayor crecimiento a la compañía.
- Análisis sobre la conveniencia de una campaña de publicidad que fortalezca nuestra imagen y haga conocer al público, en mayor detalle, los servicios que ofrecemos.
- Hemos emprendido también, y vamos a continuarla, una estrategia global para optimizar procedimientos operativos y administrativos en la compañía.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes.

Atentos saludos,



MARIA PAOLA COSTA RODRÍGUEZ

Gerente

SERVICIOS ALIMENTICIOS PALMSERALI C. LTDA.