

INFORME DE GERENCIA 2015

A. TURISTAS

1. Este año tuvimos, 1306 turistas que entraron en grupos de 1 hasta 40 personas. Hay un aumento de 138 turistas en relación al 2014 (1168). Las ventas el 2015 fueron de 473,619.66 dólares.

B. MANTENIMIENTO Y CONSTRUCCIONES

1. Se reconstruyo la cabaña No.6, en vista, que cedieron las bases debido al mal estado. Se coloco bases permanentes de hierro y el piso es de cemento. El área es ahora de 36 metros cuadrados, a diferencia de la anterior que era de 30 metros cuadrados. Se reutilizo en un 80% la madera de la cabaña anterior. Se mantuvo la misma estructura de diseño con la diferencia que las habitaciones son ahora cerradas y tienen mas privacidad.
2. Se construyo la Torre Dos, de dos pisos. El primer piso con dos habitaciones estándar, que al momento se encuentran terminadas y en operación y el segundo piso que esta terminado en un 60%.
3. Se adquirió un congelador de gas.
4. Se adecuo toda la cocina con muebles de acero inoxidable. Esto fue un requerimiento del MAE
5. Se cambiaron los techos de paja de la guardiana del MAE, la cabaña de los baños comunales, la cabaña 4 y la cabaña 7.

C. PERSONAL

1. Continuamos trabajando con 4 empleados de planta en el lodge y una persona en la oficina. Continuamos con la asistencia de pasantes en la oficina. La próxima pasante tendremos a mediados de Marzo.

D. MERCADEO

1. Fuimos seleccionados para participar del programa del Ministerio de Turismo del Programa Q, sobre calidad en el servicio que brindamos. Fuimos seleccionados y contamos ahora con el distintivo Q. Obtuvimos un puntaje de 97 sobre 100 puntos.
2. Neotropic Turis, fue nominada en el 2015 por TRIPADVISOR, como Travellers Choise.



E. CONCLUSIONES

1. La Compañía se encuentra en marcha, hemos aumentado las ventas y nuestras obligaciones con el SRI y el IESS se encuentran al día, sin haber sufrido retraso alguno en los pagos durante el año 2015.
2. Continuamos dando trabajo directo a nuestros proveedores de transporte fluvial de la Comunidad Siona, lo que beneficia a 30 familias. Igual sucede con nuestros proveedores de transporte terrestre y de quienes brindan la logística para el funcionamiento del Lodge

11 de Febrero del 2016



Luis Hernández
Gerente