



WELDING & VAYACONS CIA. LTDA.

Quito, Marzo 27 del 2017

A los señores Socios de WELDING & VAYACONS CIA.LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores socios de WELDING & VAYACONS CIA.LTDA. El informe económico terminado el 31 de diciembre del año 2016.

ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO

ASPECTOS POLÍTICOS

Durante el año 2016 existió varias afectaciones políticas en el País el cual puso un freno para la economía actual, y por ende para la compañía el hecho más relevante el cual afectó de manera directa la economía y liquidez de la Empresa fue la baja del petróleo a nivel nacional e internacional lo que golpeó de manera directa a nuestra liquidez ya que trabajamos con clientes que dependen del gobierno y este dejó de cancelar a sus acreedores.

ASPECTOS ECONÓMICOS.

Durante el año 2016, con la incertidumbre política generada se crea una estrecha vinculación con el aspecto económico incrementando la inestabilidad social, inflando el modelo económico aplicado en el país. Las ventas en el año 2016 en comparación con las del 2015 tuvieron una baja significativa que corresponde al 51.05%.

CUMPLIMIENTO DE VENTAS

Las ventas del año 2016 fueron de USD 2.320.258,34

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La administración de la Compañía ha cumplido en su totalidad con las disposiciones de la Junta General de accionistas.

PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.

El esquema administrativo se mantuvo en su totalidad, realizándose las capacitaciones respectivas en cada una de las Áreas para dar mayor soporte a la Compañía.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

La compañía durante el año 2016 generó como resultado una utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de \$565.014.25.



WELDING & VAYACONS CIA. LTDA.

OBJETIVOS AÑO 2017

1. Establecer nuevas estrategias, que nos permitan competir dentro de nuestra área para generar nuevos clientes que ayuden al crecimiento de la compañía.
2. Abrir nuevos nichos de mercado en el exterior y de esta manera crecer y fortalecernos
3. Seguir generando mayores plazas de trabajo.

Atentamente;

X
PATRICIO VALLEJO
GERENTE GENERAL
WELDING & VAYACONS CIA. LTDA.