



WELDING VAYACONS CIA. LTDA.

Quito, Marzo 27 del 2016

A los señores Socios de WELDING & VAYACONS CIA. LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores socios de WELDING & VAYACONS CIA. LTDA., El informe económico terminado el 31 de diciembre del año 2015.

## ENTORNO POLITICO, ECONOMICO

### ASPECTOS POLITICOS

Durante el año 2015 existió varias afectaciones políticas en el País el cual puso un freno para la economía actual, y por ende para la compañía el hecho más relevante el cual afectó de manera directa la economía y liquidez de la Empresa fue la baja del petróleo a nivel nacional e internacional lo que golpeó de manera directa a nuestra liquidez ya que trabajamos con clientes que dependen del gobierno y este dejó de cancelar a sus acreedores.

### ASPECTOS ECONOMICOS.

Durante el año 2015, con la incertidumbre política generada se crea una estrecha vinculación con el aspecto económico incrementando la inestabilidad social, inflando el modelo económico aplicado en el país.

### CUMPLIMIENTO DE VENTAS

Las ventas del año 2015 fue de USD 4.740.552,53

### CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La administración de la Compañía ha cumplido en su totalidad con las disposiciones de la Junta General de accionistas

### PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.

El esquema administrativo se mantuvo en su totalidad, realizándose las capacitaciones respectivas en cada una de las Áreas para dar mayor soporte a la Compañía.



WELDING VAYACONS CIA. LTDA

### SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

La compañía durante el año 2015 generó como resultado una pérdida de \$250.082,8, el cual se espera compensar en el año 2016 para poder amortizar este valor.

### OBJETIVOS AÑO 2016

1. Tomando como base los años anteriores y observando su curva de crecimiento en ventas, el objetivo primordial del presente año es el incremento de ventas del 12% para mantener a la Compañía dentro de los estándares y niveles de crecimiento reportado en años anteriores.
2. Generar un promedio de Ventas que sobre pase los SEISCIENTOS MIL DOLARES
3. Seguir generando mayores plazas de trabajo.

Atentamente:

PATRICIO VALLEJO  
GERENTE GENERAL  
WELDING & VAYACONS CIA. LTDA.