

**ECUATAET Motors Ecuador S. A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cuenca, 20 de Marzo del 2015

Señores Socios de ECUATAET Motors S.A., conforme lo indicado en las resoluciones de la Superintendencia de Compañías, números 92-1-4-3-0013 y 92-4-3-0014, a continuación presento el informe correspondiente al periodo fiscal 26 de Agosto de 2014 al 31 de Diciembre de 2014.

Conforme la decisión de los 3 socios, la empresa fue fundada en Agosto de 2014. Nuestro primer objetivo fue establecer contactos comerciales con distribuidores de buses y llantas en China. Ese objetivo fue cumplido a cabalidad y al momento contamos con dos distribuciones exclusivas para todo el territorio ecuatoriano:

- Distribuidores de vehiculos de transporte pasajeros ZHONG TONG HOLDING
- Distribuidores de llantas de la empresa TECHKING

Luego de cumplir el primer objetivo, nuestro siguiente paso se centró en conseguir los permisos de importación. Aspecto que nos tomó todo el cuarto trimestre de 2014 y continuamos haciéndolo durante el 2015, labor, que esperamos finalmente se concrete en Septiembre de 2015.

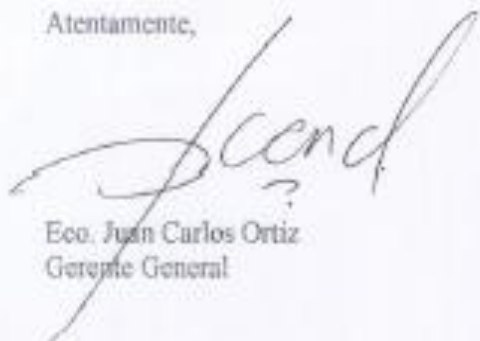
Paralelamente, hemos realizado contactos comerciales con los principales directivos del transporte urbano de la Ciudad de Cuenca para establecer una sólida base comercial con ventas que deben concretarse durante el último trimestre de 2015.

Así mismo, con la anuencia de los socios se realizó la compra del primer bus de transporte urbano modelo "TIPO" que debe ser entregado en Ecuador la segunda semana de 2015. Este bus es una inversión que nos permite tener un modelo de exhibición para mostrar en todo el Ecuador y que servirá de enganche para las ventas.

Como se puede observar, la gestión realizada en el periodo anterior, cumplió las expectativas propuestas por Ustedes, Socios de la Compañía, debiendo informar además que en los ámbitos administrativos, laboral y legal, no hemos tenido ningún hecho extraordinario que mencionar.

Para terminar, me permito recomendar a la Junta General continuar con las políticas establecidas para el manejo de la Compañía, así como de poner en práctica el Plan de Mercadeo elaborado por nuestra compañía.

Atentamente,



Eco. Juan Carlos Ortiz
Gerente General