

INFORME ANUAL DE GERENCIA EJERCICIO FISCAL 2016

Señores Socios: como Gerente - General de Reital Cía. Ltda. entrego a Ustedes el informe anual de las actividades realizadas por mi Administración correspondiente al ejercicio fiscal del año 2016.

Dentro de las metas fijadas para el año 2016 estuvo que las ventas sean de US\$ 1'800.000,00 que vendría a dar un promedio mensual de ventas de US\$ 150.000. El valor de ventas en el año 2016 fueron de US\$ 1'455.835.69.

La valores en ventas en los últimos seis años tenemos así:

- Ventas en el año 2011 US\$ 1'552.070,54 (Incremento del 17.54% con relación al año 2010)
- Ventas en el año 2012 US\$ 1'605.847,18 (Incremento del 3.46% con relación al año 2011)
- Ventas en el año 2013 US\$ 1'661.981,49 (Incremento del 3.50% con relación al año 2012)
- Ventas en el año 2014 US\$ 1'533.390,13 (Disminución del 7.74% con relación al año 2013)
- Ventas en el año 2015 US\$ 1'482.742,41 (Disminución del 3.30% con relaciona al año 2014)
- Ventas en el año 2016 US\$ 1'455.835.69 (Disminución del 1.85% con relación al año 2015)

Se presenta un cuadro con el análisis de ventas por grupo:

REITAL Cía. Ltda.
VENTAS TOTALES POR PRODUCTO AÑO 2016

Grupos	Ventas US\$	Porcentaje (%)
1 Automatismos	1,010,345	69.40%
Puertas Rapidas	193,892	13.32%
2 Porteros y Video Porteros	87,654	6.02%
3 Cerraduras	61,797	4.24%
4 Rodamientos	60,589	4.16%
5 Servicios Técnicos	21,253	1.46%
6 Otros	15,057	1.03%
7 Productos Nacionales	4,961	0.34%
8 Arte Ferro y Herrajes	288	0.02%
TOTAL VENTAS EN US\$	1,455,836	100.00%

La línea de mayor venta continúa siendo los Automatismos de las puertas a control remoto y accesorios en las marcas BFT y BENINCA ocupando el 1er puesto con el 69.40%. El 2do. Lugar ocupa la venta de un nuevo producto (Puertas Rápidas) con el 13.32%, el 3er lugar es para Porteros eléctricos de la marca URMET con el 6.02%, el 4to lugar es para Cerraduras en las marcas ASSA y TESA con el 4.24%, el el 5to lugar está Rodamientos con el 4.16% y las el resto de productos suman un total de 2.86%.

La Utilidad Bruta generada por las ventas del ejercicio fiscal del año 2016 es del 31.58%.

A continuación se detalla los gastos de acuerdo al departamento en porcentajes:

Los Gastos de Ventas tienen el 39.49%

Los Gastos de Administración son del 58.76% y

Los Gastos Financieros son del 1.75%

La proyección de ventas para el año 2017 US\$ 1'500.000,00 que corresponde a un incremento del 1.03% con relación a las ventas del año 2016, debido a que se está atravesando épocas electorales.

Espero que los datos reflejados en este Ejercicio Económico 2016 sean satisfactorios para todos los Socios.

Para el año 2017 debemos fortalecer la atención al cliente con una planificación y objetivo empresarial. Exitos para el año 2017. Necesitamos del esfuerzo de todos reflejado en el trabajo del día a día del presente.

Atentamente,

Quito, 10 de marzo del 2017

JOSE E. CUEVA

GERENTE – GENERAL