



**Reital**  
REPRESENTACIONES ITALIANAS Cía. Ltda.

Quito: Alemania N32- 232 y Guayanas  
Telfs.: 3238 073 / 074 / 075 / 076 / 077  
Fax.: 3238 651 • info@reital.com.ec

Guayaquil: Cdla. La Fae, Sargento Dumont  
y Cosme Renella, Solar 14 Mz 3  
Telfs.: (04) 2284 277 / (04) 2288 151  
Fax.: (04) 3238 651 • info@reital.com.ec

**INFORME ANUAL DE GERENCIA EJERCICIO FISCAL 2015**

Señores Socios: como Gerente - General de Reital Cía. Ltda. entrego a Ustedes el informe anual de las actividades realizadas por mi Administración correspondiente al ejercicio fiscal del año 2015

Dentro de las metas fijadas para el año 2015 estuvo que las ventas sean de US\$ 1'800.000,00 que vendría a dar un promedio mensual de ventas de US\$ 150.000. El valor de ventas en el año 2015 fueron de US\$ 1'482.742,41

La valores en ventas en los últimos cinco años tenemos así:

- Ventas en el año 2011 US\$ 1'552.070,54 (Incremento del 17.54% con relación al año 2010)
- Ventas en el año 2012 US\$ 1'605.847,18 (Incremento del 3.46% con relación al año 2011)
- Ventas en el año 2013 US\$ 1'661.981,49 (Incremento del 3.50% con relación al año 2012)
- Ventas en el año 2014 US\$ 1'533.390,13 (Disminución del 7.74% con relación al año 2013)
- Ventas en el año 2015 US\$ 1'482.742,41 (Disminución del 3.30% con relaciona al año 2014)

Se realizó un análisis de ventas por grupo, por monto y por porcentaje:

REITAL Cía. Ltda.

**VENTAS TOTALES POR PRODUCTO AÑO 2015**

Grupos	Ventas US\$	Porcentaje (%)
1 Automatismos	1,177,919.00	79.44%
2 Porteros y Video Porteros	96,407.00	6.50%
3 Cerraduras	87,531.00	5.90%
4 Rodamientos	66,309.00	4.47%
5 Servicios Técnicos	33,153.00	2.24%
6 Productos Nacionales	14,489.00	0.98%
7 Material Eléctrico y Otros	6,836.00	0.46%
8 Arte Ferro y Herrajes	98.00	0.01%
<b>TOTAL VENTAS EN US\$</b>	<b>1,482,742.00</b>	<b>100.00%</b>

La línea de mayor venta continúa siendo los Automatismos de las puertas a control remoto y accesorios en las marcas BFT y BENINCA ocupando el 1er puesto con el 79.44%. La línea que ocupa el 2do lugar es para las Porteros eléctricos con la marcar URMET con el 6.50%, en el 3er lugar está las Cerraduras en las marcas ASSA y TESA con el 5.90% y las el resto de productos suman un total de 8.16%.

La Utilidad Bruta generada por las ventas del ejercicio fiscal del año 2015 es del 31.00%.

A continuación se detalla los gastos de acuerdo al departamento en porcentajes:

Los Gastos de Ventas tienen el 44.45%

Los Gastos de Administración son del 52.82% y

Los Gastos Financieros son del 2.72%

La proyección de ventas para el año 2016 US\$ 1'800.000,00 que corresponde a un incremento del 21.40% con relación a las ventas del año 2015.

Espero que los datos reflejados en este Ejercicio Económico 2015 sean satisfactorios para todos los Socios.

“Conseguir grandes resultados requiere grandes acciones” y tener presente para un mejoramiento empresarial que “La mejor publicidad es la que hacen los clientes satisfechos”

Trabajo y esfuerzo continuo para el año 2016.

Atentamente,

Quito, 01 de abril del 2016

JOSE E. CUEVA

GERENTE - GENERAL