

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

ANTECEDENTES:

La compañía Sano y Nutritivo se constituye el 21 de Julio de 2014, con un capital social conformado por 400 participaciones de 1 Usd cada una con la siguiente estructura:

Socios	Nº de participaciones	Capital suscrito	Capital pagado
Myriam del Carmen Vizcaíno López	399	399	399
Romelia Beatriz López Mejía	1	1	1
TOTAL	400	400	400

La empresa cuya actividad principal es la venta de comidas y bebidas de consumo inmediato empieza sus operaciones el 29 de Octubre del 2014, con el nombre comercial: Restaurante Ecogrill.

Debido a que a partir del ejercicio 2014 la empresa ha generado resultados negativos y dado que las pérdidas acumuladas superan el 50% del capital social la gerencia general ha planteado a la Junta General de Socios el cierre definitivo del negocio, cabe anotar que a mediados del mes de diciembre del año 2015 se produce un cierre temporal del restaurante.

NOTAS:

Bancos: la empresa posee una única cuenta corriente en el Banco de Guayaquil

Inventario:

Materia Prima: material e insumos para la preparación de los platos, postres y bebidas

Producto Terminado: productos listos para la venta

Debido a que a mediados del mes de diciembre el inventario existente a la fecha (aprox. Usd. 900) para evitar la obsolescencia de las materias primas y de los

productos terminados se entrega al acreedor principal al costo promedio existente a la fecha.

Cartera:

La venta se produce en efectivo y a través de tarjetas de crédito de instituciones del Sector Financiero Nacional.

Activos Fijos:

Contablemente el activo fijo de la empresa se devuelve al acreedor principal al valor en libros existente a la fecha.

Pasivos Corrientes:

Constituido por provisiones de ley, retenciones y principalmente por una cuenta por pagar a la socia Myriam Vizcaíno quien representa el 99% del capital.

Ventas:

Las ventas de los menús que constituyen la oferta gastronómica del restaurante: desayunos y platos a la carta.

Costos:

Los generados por el proceso de elaboración de los productos sujetos a la venta y por la venta de los productos terminados.

Gastos:

Los gastos de personal son los más significativos, representan el 59% de la estructura de gastos (se emplean a 3 personas), los gastos de promoción y publicidad y el resto compuesto por gastos de materiales, gastos de depreciación y otros.

Resultados:

Como consecuencia, de que la operación del negocio los resultados financieros al final del período han sido negativos. Esto a pesar de las estrategias implementadas a lo largo del año 2015 dirigidas a ampliar la gama de oferta del menú.

Debido a que la demanda del menú promocionado es insuficiente para cubrir los costos y gastos, en el año 2015 se genera una pérdida importante, que afecta significativamente al principio de empresa en marcha.

MYRIAM VIZCAINO

GERENTE ADMINISTRATIVA -FINANCIERA