

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### ANTECEDENTES:

La compañía Sano y Nutritivo se constituye el 21 de Julio de 2014, con un capital social conformado por 400 participaciones de 1 Usd cada una con la siguiente estructura:

Socios	Nº de participaciones	Capital suscrito	Capital pagado
Myriam del Carmen Vizcaíno López	399	399	399
Romelia Beatriz López Mejía	1	1	1
TOTAL	400	400	400

La empresa cuya actividad principal es la venta de comidas y bebidas de consumo inmediato empieza sus operaciones el 29 de Octubre del 2014, con el nombre comercial: Restaurante Ecogrill.

### NOTAS:

**Bancos:** la empresa posee una única cuenta corriente en el Banco de Guayaquil

#### Inventario:

**Materia Prima:** material e insumos para la preparación de los platos, postres y bebidas

**Producto Terminado:** productos listos para la venta

#### Activos Fijos:

TIPO	VALOR
Muebles y Enseres	3178.86
Equipo Informático	240.00
Equipo de Oficina	1737.74
Equipo de cocina	14108.65
Instalaciones	2606.68

**Pasivos Corrientes:**

Constituido por provisiones de ley, retenciones y principalmente por una cuenta por pagar a la socia Myriam Vizcaíno quien representa el 99% del capital, se ha discutido en Junta General que una parte de esta deuda pase a capitalizar la empresa para de esta manera evitar entrar en causal de disolución.

**Ventas:**

Las ventas se realizan al contado y un porcentaje menor a través de tarjetas de crédito y débito de las Instituciones del Sector Financiero.

**Costos:**

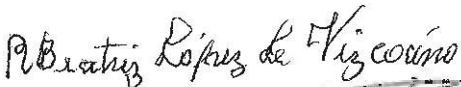
Los generados por el proceso de elaboración de los productos sujetos a la venta y por la venta de los productos terminados.

**Gastos:**

Los gastos de personal son los más significativos, representan el 59% de la estructura de gastos (se emplean a 4 personas), los gastos de promoción y publicidad representan el 19% y el resto 22% compuesto por gastos de materiales, gastos de depreciación y otros.

**Resultados:**

Como consecuencia, por un lado, de que la operación del negocio ha sido corta (dos meses) y por otro lado, por la necesidad de incurrir en gastos de promoción y difusión, los resultados financieros al final del período han sido negativos. Espera la empresa revertir esta situación en el primer semestre del siguiente año, debido a la implementación de una estrategia de diversificación de productos y mayor conocimiento del mercado.

  
R. BEATRIZ LOPEZ MEJIA  
GERENTE GENERAL

  
MYRIAM VIZCAINO  
CONTADORA