

Quito, 17 de junio de 2020

Señores

Junta General de Socios

CREATIVA MARKETING DIGITAL VERMARKTUNG CIA. LTDA.

Ciudad

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 118 literales c y d, 119 Y 124 de la Ley de Compañías, presento a Ustedes, el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2019, el mismo que deberá ser considerado y aprobado por la Junta General de Socios, que se llevará a cabo con carácter de Universal, el día de mañana 18 de junio 2020.

En mi calidad de Gerente General he dado cumplimiento de objetivos previstos por la compañía durante el ejercicio económico 2019, se realizó el cobro de cartera pendiente de la compañía, lo cual se refleja en los estados financieros que se aprobarán.

Se ha dado estricto cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de socios en las resoluciones adoptadas en el ejercicio económico 2019, tanto en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Recomiendo a la Asamblea General se renueven las políticas y estrategias comerciales para el siguiente ejercicio económico.

Recomiendo la utilización de la marca comercial o de servicios CREATIVA MARKETING DIGITAL VERMARKTUNG la cual ha tenido un posicionamiento importante en el mercado nacional y debe recuperarse.

El Balance anual y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como la propuesta de distribución de beneficios, estuvieron listos en el plazo de sesenta días desde la terminación del ejercicio económico 2019, pudiendo firmar que la contabilidad y correspondencia de la compañía se la está llevando en forma responsable y transparente.

Ing. Oscar Hidalgo
GERENTE GENERAL