Quito, 20 de Enero del 2017

Señores
CREATIVA MARKETING DIGITAL VERMARKTUNG CIA. LTDA.
Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes para comunicarles el cierre del periodo económico 2016.

Como es conocimiento de todos durante este periodo económico la empresa ha realizado actividades comerciales, la cual no han generado los resultados esperados obteniendo una utilidad de $3353.61 pero es necesario señalar que la situación económica de nuestro país es más compleja cada vez y los factores económicos externos todavía predominan en el desarrollo diario.

En el periodo económico 2016, nos hemos planteado retos los cuales se los han venido cumpliendo y desarrollando pero no se han logrado el desprendimiento esperado; pero deja cimientos necesarios para el periodo económico venidero; la empresa se encuentra hasta el momento sin movimientos significativos, y durante este periodo ha cumpliendo con los pagos correspondientes para mantener a la empresa al día con las respectivas entidades de Control.

La visión para el año que viene es tratar de dar cumplimiento a los objetivos para los cuales se conformada la empresa, viendo de una u otra forma mecanismo que se pueda lograr resultados positivos.

Los presentes balances serán remitidos para su respectiva revisión y una vez aprobados serán enviados a la Superintendencia de Compañía para cumplir con las disposiciones legales

Por la atención que estime dar a la presente anticipo mis agradecimientos

Atentamente

Pamela Figueroa
Gerente General