



Los Pollos de la Kennedy
RESTARBON CIA.LTDA.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A Los Accionistas de GROUPKENNEDY CIA. LTDA.

En la ciudad de Quito, hoy día viernes, 12 de abril del año 2019, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de la empresa Restarbon Cía. Ltda., presento a ustedes mi informe anual de actividades, la situación financiera y el resultado de operaciones de la Compañía por el año terminado al 31 de diciembre de 2018.

Aspectos Generales.

La Compañía es una sociedad jurídica constituida en el año 2014, e inscrita en el Registro Mercantil Bajo el N° 3020, el 13 de agosto de 2014, siendo su objetivo social el dar al usuario o consumidor sea público o privado, natural o jurídico, el servicio de alimentación, expendio, provisión o comercialización de productos procesados de consumo alimenticio general, bajo el nombre comercial de "Pollos de la Kennedy".

Actualmente la compañía Restarbon cuenta con un local ubicado estratégicamente en el centro de Quito, mediante la supervisión de Groupkennedy empresa que maneja la marca Los Pollos de la Kennedy nuestro compromiso es entregar a nuestros clientes, productos de calidad acompañados de un ambiente agradable, es por esta razón y con el fin de afianzarnos en el mercado de comida rápida que estamos trabajando en brindar a nuestros clientes un buen servicio acompañado de productos de calidad.

Aspectos Económicos.

El año 2018 hemos atravesado una situación económica difícil y esto se ha reflejado en las ventas con una reducción del 6.6% con comparación a las ventas del año anterior, esto debido a varios acontecimientos entre ellos el anuncio de paquetes económicos, deteriorando el mercado laboral y ocasionando el crecimiento de negocios informales que buscan su lugar en el sector de la comida rápida, la falta de empleo deteriora el poder adquisitivo de la personas y el crecimiento de nuevos negocios informales incrementan la competencia desleal en cuestión de precios.

Con estos antecedentes la empresa Restarbon busca estrategias para incrementar sus ventas por volumen en medio de la situación económica crítica. Se ha rediseñado un nuevo menú con opciones económicas, promocionando productos de calidad y que sean accesibles al consumidor, además se ha buscado una



Los Pollos de la Kennedy

RESTARBON CIA.LTDA.

reestructura en atención de los locales con el personal rebajando el tiempo de horas en horarios considerados de baja afluencia de clientes.

Por la situación económica que se está atravesando en el país los últimos años, la empresa decidió mantenerse, dejando pendiente la posibilidad de seguir expandiéndose.

Hemos determinado adecuados procedimientos de control interno, esto nos ha permitido gestionar de manera confiable la información financiera.

Aspectos Administrativos.

La organización de la empresa se base sobre una estructura lineal donde la relación entre superior y subordinado es cercana, aquí se ubican los departamentos de gerencia, contabilidad, rr.hh, bodega y el punto de venta. Una de las características primordiales de la empresa ha sido el tema de capacitaciones y motivaciones internas las cuales al ser permanentes forman una relación empleado-empleador de cortesía y respeto, factores que en muchos casos han sido fundamentales para desarrollar en un buen ambiente laboral.

Cumplimiento de Objetivos.

La gerencia ha establecido objetivos encaminados al crecimiento y consolidación de la empresa en el mercado, los mismos que se detallan a continuación:

- Consolidar nuestra marca, estableciendo puntos de ventas en sitios estratégicos. Atender con agilidad y eficacia los pedidos de nuestros clientes sin dejar a un lado la calidad y nuestro servicio.
- Trabajar en un ambiente agradable y honesto, que genere sentido de pertenencia y bienestar tanto para nuestros clientes externos como internos.
- Ser parte de las cadenas de restaurantes más importantes de la ciudad de Quito.

Atentamente,



Ximena Soria Larco

Gerente General.