



**Los Pollos de la Kennedy  
RESTARBON CIA.LTDA.**

**INFORME DE GERENCIA DE GROUPKENNEDY CIA.LTDA.  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL 2014.**

La Compañía es una sociedad jurídica constituida en el año 2014, e inscrita en el Registro Mercantil Bajo el trámite N° 47065, de Registro Mercantil, número de inscripción 3020, siendo su objetivo social el dar al usuario o consumidor sea público o privado, natural o jurídico, el servicio de alimentación, expendio, provisión o comercialización de productos procesados de consumo alimenticio general, bajo el nombre comercial “Los Pollos de la Kennedy”.

Actualmente contamos con un local ubicado en la 10 de Agosto y Colón sector estratégico de Quito, nuestro compromiso es entregar a nuestros clientes productos de calidad acompañados de un ambiente agradable, es por esta razón y con el fin de afianzarnos en el mercado de comida rápida que estamos trabajando en la brindar a nuestros clientes un buen servicio acompañado de productos de calidad.

**ASPECTOS ECONOMICOS**

Las ventajas económicas del año 2014 nos ha permitido realizar la inversión de un nuevo establecimiento acogiendo a la demanda de nuestros clientes, donde se ha buscado un sector estratégico de Quito, esperando captar nuevo mercado y obtener ventas importantes.

**ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

La organización de la empresa se base sobre una estructura lineal donde la relación entre superior y subordinado es cercana, aquí se ubican los departamentos de gerencia, contabilidad, rr.hh, bodega y el punto de venta. Una de las características primordiales de la empresa ha sido el tema de capacitaciones y motivaciones internas las cuales al ser permanentes forman una relación empleado-empleador de cortesía y respeto, factores que en muchos casos han sido fundamentales para desarrollar en un buen ambiente laboral.

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

La gerencia ha establecido objetivos encaminados al crecimiento y consolidación de la empresa en el mercado, los mismos que se detallan a continuación:

- Consolidar nuestra marca, estableciendo puntos de ventas en sitios estratégicos. Atender con agilidad y eficacia los pedidos de nuestros clientes sin dejar a un lado la calidad y nuestro servicio.
- Trabajar en un ambiente agradable y honesto, que genere sentido de pertenencia y bienestar tanto para nuestros clientes externos como internos.
- Ser una de las principales cadenas de restaurantes en la ciudad de Quito.

Atentamente,



Ximena Soria Larco  
Gerente General  
**RESTARBON CIA.LTDA.**