

## INFORME DE GERENCIA

**Periodo:** 1 de enero del 2019 – 31 de diciembre del 2019

Ing. Giovanni Vicente Correa Honores Presidente de la Compañía y señoras socias: Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para poner a vuestra consideración una síntesis de las actividades desarrolladas por la gerencia en el periodo de enero a diciembre del año 2019.

**INTRODUCCIÓN:** El 2019, fue un año de inversión en nuevos proyectos de la compañía, crecimiento de la compañía y se obtuvo lo siguiente:

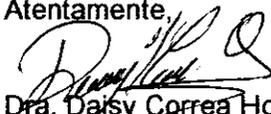
- Los objetivos trazados para el ejercicio económico, no se cumplió en tu totalidad, sin embargo, los objetivos cumplidos ayudaron a obtener grandes logros para la compañía.
- La Junta General emitió disposiciones enmarcadas en los nuevos objetivos de la compañía, que fueron cumplidos con excelentes resultados.
- La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio fue exitoso; es así, que los valores que ingresaron a las cuentas corrientes de la compañía fueron reinvertidos en beneficio de la misma.
- En el año 2019 se cristalizaron varios proyectos y se iniciaron nuevos con la finalidad de incrementar beneficios para los usuarios.
- El número de personas que aportan al grupo humano de la compañía ha ido en incremento; lo cual, nos ha permitido mejorar nuestros estándares de calidad en el servicio brindado.
- Se ha brindado capacitación específica enfocada a las necesidades de los objetivos trazados; así como al perfil del personal, para beneficio y crecimiento de nuestro eje humano y de la empresa.
- Se plantearon nuevos proyectos que las áreas involucradas se encuentran trabajando y entregando resultados increíbles en beneficio de los usuarios.
- Nuestras redes sociales como eje de referencia en el mercado Quiteño han ido sumando seguidores y con ello potenciales clientes.

**Recomendaciones:** A los señores(ras) socios(as), representantes, directivos(vas) y empleados(as), informar e informarse correctamente sobre los beneficios que se obtiene al ubicar a la Compañía como principal referente de servicios en el Ecuador.

Asignar un mayor monto de presupuesto para el área de marketing y ventas; ya que es el momento ideal para expandirnos. No está por demás, recomendar un consumo económico inteligente, aunque parece imposible es un buen momento para mejorar los hábitos y procurar establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto. Trazar y sociabilizar procesos internos administrativos.

**AGRADECIMIENTO:** Mi gratitud y agradecimiento a todos los/las señores(ras) socios(as) por la confianza.

Atentamente,



Dra. Daisy Correa Honores  
Gerente General

Desarrollo Empresarial COHOFHIM C.A.