

## **INFORME DE GERENCIA**

**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL  
AÑO 2019**

Señores Socios, como lo establece el Estatuto y la Ley de Compañías me permito poner en consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 1 de Enero al 31 de Diciembre del año 2019 de la compañía **Blablaphone Cia. Ltda.**

### **ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMIA DEL PAIS**

La economía del país según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) informó que la inflación del 2019 cerró en -0,07% inflación anual negativa es una señal de que la población ecuatoriana está demandando menos bienes, por factores como el incremento del desempleo y el deterioro del empleo adecuado.

La economía ecuatoriana creció 0,1% en 2019. El crecimiento leve de la economía responde al aumento del gasto de consumo final de los hogares y al buen desempeño de las exportaciones. El Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador alcanzó USD 107.436 millones el año anterior, según información del Banco Central (BCE), publicada el 31 de marzo de 2020. En 2019, los gastos de consumo que realiza el Gobierno experimentaron una baja de 2,4%. "Esto se debe, principalmente, a la disminución del 5,9% en la compra de bienes y servicios, y la caída de 1,6% en remuneraciones, las cuales alcanzaron gastos devengados por USD 9.297,5 millones", según el BCE. En enero de 2020, el Banco Central estimó que este año la economía del país tendría un crecimiento de 0,7%, lo que significaba que el PIB sería de USD 109.667 millones. Pero, las proyecciones no consideraban una pandemia, como la del coronavirus. El banco de inversión Goldman Sachs realizó una estimación de la afectación de Covid-19 en el mundo. Ecuador será la economía de Latinoamérica más golpeada por la pandemia. Según las estimaciones de Goldman Sachs Global, el PIB ecuatoriano tendrá una caída de 5,7%.

El país no había mostrado un desempeño así desde la crisis financiera de 1999.

#### **OPERACIÓN DE LA COMPAÑÍA**

La compañía durante el ejercicio económico del 2019 realizó sus operaciones con el siguiente Talento Humano:

#### **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:**

1 Gerente General

#### **DEPARTAMENTO DE VENTAS:**

1 Activador de Planes

4 Asesores de Ventas

Es importante indicar que en el año 2019 se optimizó el trabajo en todas las áreas de la empresa incrementando una persona para la gestión de ventas, con la finalidad de llegar a cumplir con los objetivos y metas planteadas en el ejercicio económico en análisis.

#### **ANÁLISIS DE LOS INGRESOS POR VENTAS**

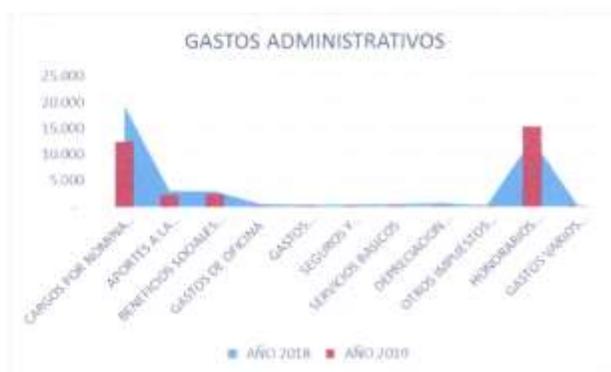
La operación de la compañía en el año 2019 refleja ventas por \$44.810 constituido por venta de productos por \$701 y por servicios \$44.108 demostrando una disminución en relación al año 2018 del -51% , se realizó la comercialización del producto de post-pago en su mayoría enfocándonos cada vez más a la calidad de Distribuidores Autorizados de Claro como Especializados en Postpago llegando a producir 527 planes que en comparación al año 2018 que refleja un decremento del 35.73% según se demuestra en los siguientes cuadros:



**ANALISIS DE LOS GASTOS**

Los Gastos Administrativos de la compañía representan el 67.03% de los gastos totales según el siguiente cuadro:

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
	AÑO 2019
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM	12.427
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	2.136
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	2.270
GASTOS DE OFICINA	227
GASTOS MANTENIMIENTO	28
SEGUROS Y REASEGUROS	209
SERVICIOS BASICOS	181
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	164
OTROS IMPUESTOS FISCALES	149
HONORARIOS PROFESIONALES	15.214
GASTOS VARIOS ADMINISTRATIVOS	58
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>33.063</b>



Los gastos administrativos en relación al 2018 han tenido una disminución del 20.81%

#### GASTOS DE VENTAS

Los Gastos de Ventas de la compañía representan el 32.69% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

GASTOS DE VENTAS	
	AÑO 2019
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM	4.815
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.878
GASTOS MANTENIMIENTO	706
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	125
GASTOS VARIOS DE VENTA	8.599
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>16.123</b>

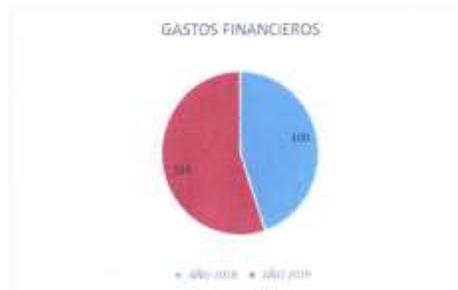


Los gastos de ventas han disminuido en el 46.26% en relación al año 2018.

#### GASTOS FINANCIEROS

Los Gastos Financieros de la compañía representan el 0.25% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

GASTOS FINANCIEROS	
	<b>AÑO 2019</b>
COMISIONES, SERVICIOS BANCARIOS	124
	-
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>124</b>

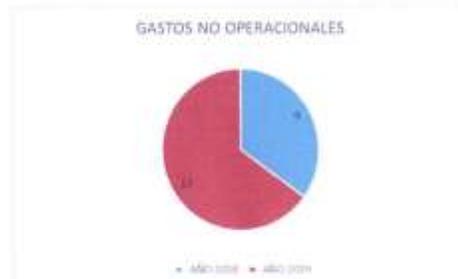


Los gastos financieros en relación al año 2018 se incrementaron en el 23.25% que en valores resulta un mínimo.

#### GASTOS NO OPERACIONALES

Los Gastos no Operacionales de la compañía representan el 0.03% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

GASTOS NO OPERACIONALES	
	<b>AÑO 2019</b>
GASTOS NO DEDUCIBLES	17
	-
<b>TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>17</b>



Los gastos no operacionales en relación al año 2018 se incrementaron en el 86.38% que en valores resulta poco importante.

#### ANÁLISIS ECONÓMICO

La estructura del Activo de la compañía está representada por el 90.98% del pasivo y el 9.02% del patrimonio. Los resultados del ejercicio económico 2019 reflejan una pérdida de 5.989.07 dólares, exclusivamente por los charge back o devolución de comisión cargados contablemente en el mes de diciembre, originadas por los planes que han sido cancelados o no pagadas por los clientes.

Realizando un análisis financiero se desprende que:

El Activo se encuentra integrado por el rubro Garantías que representa el 57.17% siendo el más representativo del total del Activo seguido de la cuenta de Crédito Tributario 38.34%.

El Pasivo se encuentra integrado por el rubro de Dividendos por pagar que representan el 49.42%, y Obligaciones por pagar a terceros el 31.46% son los más representativos del total del Pasivo.

El Patrimonio en relación al año 2018 ha sufrido una disminución importante del 84.43% debido especialmente a los resultados negativos del presente ejercicio económico.

Realizando un análisis de los Indicadores financieros más importantes tenemos:

El índice de Liquidez indica que nuestra capacidad para pagar los pasivos a corto plazo es de \$1.10 por cada dólar de debemos.

En este año es lamentable la falta de eficiencia de cada empleado para realizar sus funciones debiendo realizar ciertos ajustes para una mejora continua y cumplir con los objetivos y metas planteados.

#### PROYECCION DE VENTAS

A continuación se presenta la proyección de ventas para el año 2020:

PLANES DE VOZ Y DATOS, WTTX INTERNET	TOTAL = 690 LINEAS
--------------------------------------	--------------------

Como ha sido característica de esta Administración el objetivo es cumplir con las metas establecidas por la operadora de telefonía y obtener resultados favorables y adecuados.

**PALABRAS FINALES**

Señores socios expreso mi agradecimiento por el apoyo a mi gestión y a todo el personal por su colaboración.

Muchas gracias.

Atentamente,  


Guido Sanchez A.  
GERENTE GENERAL