INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2018

Señores Socios

Como lo establece el Estatuto y la Ley de Compañías me permito poner en consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico Enero 1 al 31 de Diciembre del año 2018 de la compañía BLABLAPHONE CIA.LTDA.

ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMIA DEL PAIS

Ha sido un año caracterizado por el elevado incremento de la deuda pública con varios organismos internacionales y con una contracción del sector productivo, debido a la falta de políticas claras que viabilicen el crecimiento económico del país

La inflación anual del 2018 cerró en 0,27%, de acuerdo con el informe publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). La Canasta Básica Familiar se ubicó en los USD 715,16 y la Canasta Vital en 499,59, según la investigación del INEC. En el 2019, la economía del Ecuador crecerá un 0,1%, de acuerdo con las últimas proyecciones, presentadas por el Banco Mundial. El crecimiento del Ecuador sería de los más bajos en América del Sur, detrás de Venezuela, que decrecerá un 25% y de Argentina, cuya economía se contraería en 1,3%, según el organismo. La proyección para el PIB del Ecuador en el 2020 es levemente más alta, de 0,4%. El Fondo Monetario Internacional (FMI) también prevé un decrecimiento mínimo para Ecuador, de 0,5%, con los ajustes que el país tendrá que llevar a cabo como parte del acuerdo económico firmado con el multilateral. Este año y el 2020, las economías de Bolivia y Perú serán las que tendrán más crecimiento, según las estimaciones el ente. La primera crecería un 4% este año y 3,6% el próximo. Mientras que la peruana, un 3,8% este año y 3,9% en el 2020.

OPERACIÓN DE LA COMPAÑÍA

La compañía durante el ejercicio económico del 2018 realizo sus operaciones con el siguiente Talento Humano:

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:

1 Gerente General

DEPARTAMENTO DE VENTAS:

1 Activador de Planes

3 Asesores de Ventas

Es importante indicar que desde el mes de marzo del 2018 se declaro vacante el cargo de Asistente de Gerencia y paso a cumplir las funciones de Gerente General, el equipo de Ventas está integrado por un activador y 3 asesores de ventas quienes forman parte de la nómina de la compañía, salvo un asesor que trabaja en calidad de comisionista.

ANALISIS DE LOS INGRESOS POR VENTAS

La operación de la compañía en el año 2018 refleja ventas por $87.024 constituido por venta de productos por $7.109 y por servicios $79.915 demostrando una disminución en relación al año 2017 del -17% , se realizó la comercialización del producto de post-pago en un 99% que tuvo mayor empuje y recargas con un porcentaje mínimo del 1%, enfocándonos a la calidad de Distribuidores Autorizados de Claro como Especializados en Postpago llegando a producir 820 planes que en comparación al año 2017 que refleja un incremento del 27.5% según se demuestra en el siguiente cuadro:

VENTAS DE PLANES AÑO 2018	
MESES	LINEAS
ENE	164
FEB	66
MAR	75
ABR	60
MAY	48
JUN	60
JUL	72
AGT	62
SEP	90
OCT	73
NOV	45
DIC	5
TOTAL	820

ANALISIS DE LOS GASTOS

Los Gastos Administrativos de la compañía representan el 58.10% de los Gastos totales según el siguiente cuadro:

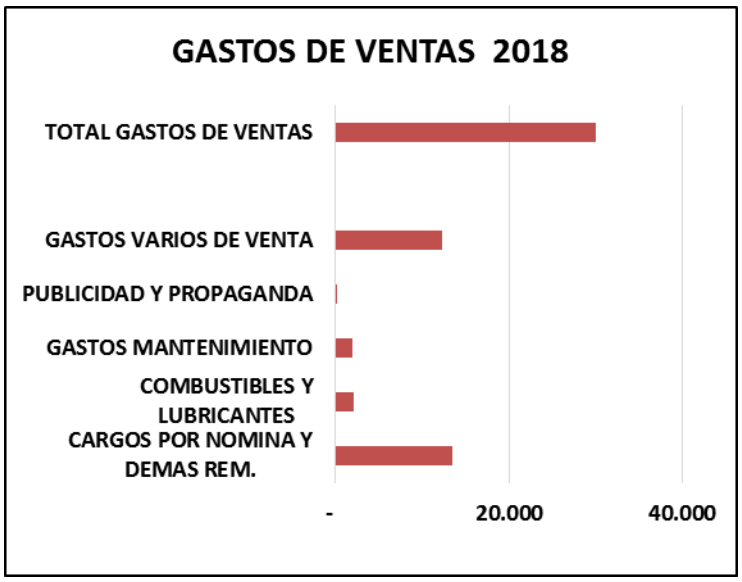
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
	AÑO 2018
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM.	19.484
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	3.071
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	2.978
GASTOS DE OFICINA	563
GASTOS MANTENIMIENTO	429
SEGUROS Y REASEGUROS	446
SERVICIOS BASICOS	564
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	724
OTROS IMPUESTOS FISCALES	243
HONORARIOS PROFESIONALES	12.841
GASTOS VARIOS ADMINISTRATIVOS	410
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	41.753

Los gastos administrativos en relación al 2017 han tenido una disminución del 8.72% debido especialmente al rubro de beneficios sociales y cargos por nómina.

GASTOS DE VENTAS

Los Gastos de Ventas de la compañía representan el 41.75% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

GASTOS DE VENTAS	
	AÑO 2018
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM.	13.494
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2.116
GASTOS MANTENIMIENTO	1.925
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	207
GASTOS VARIOS DE VENTA	12.259
TOTAL GASTOS DE VENTAS	30.001

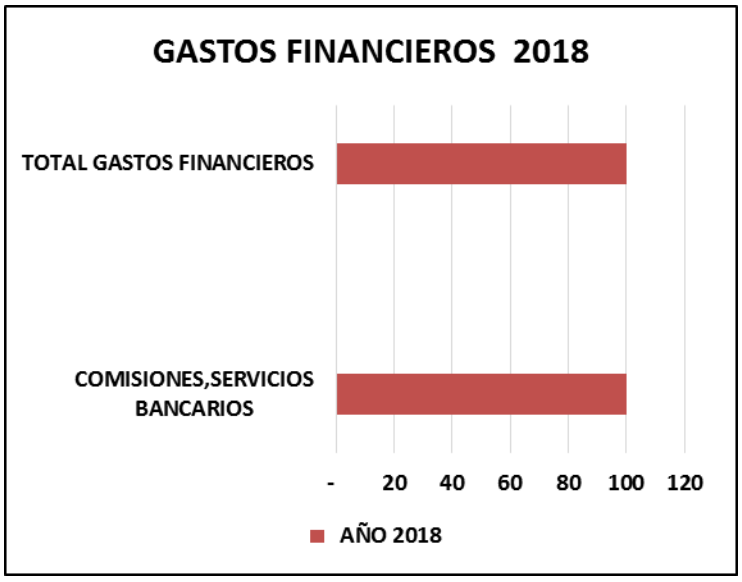


Los gastos de ventas han disminuido en el 30.40% en relación al año 2017, principalmente por la falta de gestión de venta en el producto de Tiempo Aire.

GASTOS FINANCIEROS

Los Gastos Financieros de la compañía representan el 0.14% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

GASTOS FINANCIEROS	
	AÑO 2018
COMISIONES,SERVICIOS BANCARIOS	100
	-
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	100



Los gastos financieros en relación al año 2017 han disminuido en el 18.13% que en valores resulta insignificante.

GASTOS NO OPERACIONALES

Los Gastos no Operacionales de la compañía representan el 0.01% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

GASTOS NO OPERACIONALES	
	AÑO 2018
GASTOS NO DEDUCIBLES	9
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	9

Los gastos no operacionales en relación al año 2017 han disminuido en el 77.58% que en valores resulta poco importante.

Del análisis de los gastos operacionales comparando con el año 2017 se puede observar que existe un decremento del 19% siendo prioritario la reducción de gastos innecesarios.

ANÁLISIS ECONÓMICO

La estructura del Activo de la compañía está representada por el 46.96% del pasivo y el 53.04% del patrimonio. Los resultados del ejercicio económico 2018 reflejan una utilidad de 7608.55 dólares, exclusivamente de las comisiones originadas por las ventas de planes.

Realizando un análisis financiero se desprende que:

El Activo se encuentra integrado por el rubro Garantías que representa el 54.90% siendo el más representativo del total del Activo seguido de la cuenta de Crédito Tributario.

El Pasivo se encuentra integrado por el rubro de Dividendos por pagar que representan el 55.81%, que es el más representativo del total del Pasivo.

El Patrimonio no ha tenido variaciones importante en relación al año anterior reflejando un decremento del 4.48%.

Realizando un análisis de los Indicadores financieros más importantes tenemos:

El índice de Liquidez indica que nuestra capacidad para pagar los pasivos a corto plazo es de $2.13 por cada dólar de debemos.

El índice de Eficiencia nos demuestra que se generó $ 8.74 para cubrir los gastos operacionales y no operacionales

PROYECCION DE VENTAS

A continuación se presenta una proyección de ventas para el año 2019:

PLANES	VOZ Y DATOS
1250	Líneas

Esta Administración está enfocada en sobre cumplir las metas planteadas por la operadora Claro y obtener una utilidad que sea más aceptable.

PALABRAS FINALES

Señores socios expreso mi agradecimiento por el apoyo a mi gestión y al personal por su colaboración.

Muchas gracias.

Atentamente,

Lic. CPA Guido Sánchez A.

GERENTE GENERAL