

## **INFORME DE GERENCIA**

**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2017**

**Señores Socios**

Como lo establece el Estatuto y la Ley de Compañías me permito poner en consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico Enero 1 al 31 de Diciembre del año 2017 de la compañía BLABLAPHONE CIA.LTDA.

### **ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS**

Un año lleno de incertidumbre con un elevado incremento de la deuda pública acompañado de un precio del petróleo por debajo de lo presupuestado, con cifras económicas no muy alentadoras que han generado un déficit fiscal.

Se registró una inflación anual de -0,20% en 2017, la más baja de la última década, contra 1,12% de 2016 y 8,83% de 2008. La deflación de 0,20% en 2017 es la primera desde 2007.

El 2018 genera expectativa entre los agentes económicos. El Banco Central del Ecuador (BCE) espera que la economía nacional crezca un 2%, apalancada en mayores inversiones del sector privado; en especial, de la construcción y la minería. El Gobierno debe resolver durante este año el manejo del alto endeudamiento del país. La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) proyecta precios del crudo de entre USD 50 y 60 el barril para este año.

### **OPERACIÓN DE LA COMPAÑÍA**

La compañía durante el ejercicio económico del 2017 y de acuerdo a la proyección de ventas proyectada contó con el siguiente Talento Humano:

#### **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:**

1 Gerente General

1 Asistente de Gerencia

#### DEPARTAMENTO DE VENTAS:

1 Activadora Planes  
5 Asesores de Ventas

Cabe indicar que en el Departamento Administrativo el Gerente General no percibe remuneración alguna, en el equipo de Ventas cuatro formaron parte de la nómina de la empresa y un vendedor en calidad de comisionista. Debido a la falta de cumplimiento por parte de CLARO con la entidad Financiera San Francisco se prescindió de las oficinas operativas de la Cooperativa en la ciudad de Ambato y Tena, que veníamos trabajando con atención de un asesor en cada oficina. Esperamos para este año retomar el convenio y seguir trabajando en dichas oficinas.

#### ANALISIS DE LOS INGRESOS POR VENTAS

La operación de la compañía en el año 2017 refleja ventas por \$104.138 constituido por venta de productos por \$24.662 y por servicios \$79.474 demostrando una disminución en relación al año 2016 del -80.42% y un incremento del 6.97% respectivamente, se realizó la comercialización de chips y amigos kit pero el producto que mayor empuje ha tenido son los planes, debido a que en el mes de junio empezamos a trabajar en calidad de Distribuidores Autorizados de Claro como Especializados en Postpago llegando a producir 643 planes que en comparación al año 2016 refleja un decremento del 38.47% según se demuestra en el siguiente cuadro:

**VENTAS DE PLANES AÑO 2017**

MESES	LINEAS
ENE	70
FEB	57
MAR	55
ABR	28
MAY	38
JUN	58
JUL	35
AGT	78
SEP	37
OCT	55
NOV	43
DIC	65

TOTAL **643**

**ANALISIS DE LOS GASTOS**

Los Gastos Administrativos de la compañía representan el 61.39% de los Gastos totales según el siguiente cuadro.

GASTOS ADMINISTRATIVOS	AÑO 2017
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM	31.020
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	3.207
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	6.781
GASTOS DE OFICINA	408
GASTOS MANTENIMIENTO	265
SEGUROS Y REASEGUROS	208
SERVICIOS BASICOS	322
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	565
OTROS IMPUESTOS FISCALES	98
HONORARIOS PROFESIONALES	1.629
GASTOS VARIOS ADMINISTRATIVOS	343
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>45.743</b>

GASTOS ADMINISTRATIVOS 2017			
TOTAL GASTOS...			
GASTOS VARIOS...			
HONORARIOS PROFESIONALES			
OTROS IMPUESTOS FISCALES			
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			
SERVICIOS BASICOS			
SEGUROS Y REASEGUROS			
GASTOS MANTENIMIENTO			
GASTOS DE OFICINA			
BENEFICIOS SOCIALES E...			
APORTES A LA SEGURIDAD...			
CARGOS POR NOMINA Y...			
	20.000	40.000	60.000

Los gastos administrativos en relación al 2016 han tenido un incremento del 12.08% debido especialmente al rubro de beneficios sociales y cargos por nómina.

#### GASTOS DE VENTAS

Los Gastos de Ventas de la compañía representan el 48.43% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

GASTOS DE VENTAS	AÑO 2017
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS RE...	4,227
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	-
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	378
GASTOS DE VIAJE MOVILIZACION	76
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,014
GASTOS MANTENIMIENTO	831
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	704
GASTOS VARIOS DE VENTA	35,873
TOTAL GASTOS DE VENTAS	43,103

GASTOS DE VENTAS 2017			
TOTAL GASTOS DE VENTAS			
GASTOS VARIOS DE VENTA			
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
GASTOS MANTENIMIENTO			
COMBUSTIBLES Y...			
GASTOS DE VIAJE...			
BENEFICIOS SOCIALES C...			
APORTES A LA SEGURIDAD...			
CARGOS POR NOMINA Y...			
	-	28.800	40.000 50.000

De igual manera han sufrido un incremento en las cuentas de cargos por nómina y gastos varios integrado por la cuenta de Tiempo Aire.

#### GASTOS FINANCIEROS

Los Gastos Financieros de la compañía representan el 0.14% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

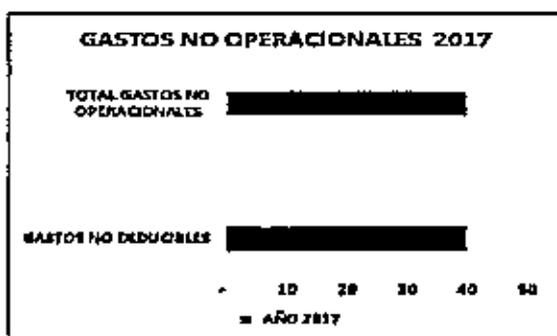
GASTOS FINANCIEROS	VARACION	
	AÑO 2017	%
COMISIONES, SERVICIOS BANCARIOS	122	(71,76)
	-	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	122	(71,76)

GASTOS FINANCIEROS 2017	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	
COMISIONES, SERVICIOS BANCARIOS	
	- 20 40 60 80 100 120 140
	= AÑO 2017

#### GASTOS NO OPERACIONALES

Los Gastos no Operacionales de la compañía representan el 0.04% de los Gastos totales, según el siguiente cuadro:

GASTOS NO OPERACIONALES	AÑO 2017	VARIACION %
GASTOS NO DEDUCIBLES	40	(23.07)
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	40	(23.07)



#### ANÁLISIS ECONÓMICO

La estructura del Activo de la compañía está representada por el 57.40% del pasivo y el 42.601% del patrimonio. Los resultados del ejercicio económico 2017 reflejan una utilidad de 7965.63 dólares resultado básicamente de las comisiones originadas por las ventas de planes.

Efectuando un análisis financiero se desprende que:

El Activo se encuentra integrado por el rubro Garantías que representa el 41.68% siendo el más representativo del total del Activo.

El Pasivo se encuentra integrado por el rubro de Obligaciones con Terceros que representan el 72.58%, que es el más importante del total del Pasivo.

El Patrimonio está integrado por Resultados del Ejercicio con el 77.80%, Resultados Acumulados con el 16.78%, Capital con el 3.92% y Reservas con el 1.40% del total del patrimonio

Realizando un análisis de los indicadores financieros más importantes tenemos: El índice de Liquidez indica que nuestra capacidad para pagar los pasivos a corto plazo es de \$1.74 por cada dólar de debemos.

#### PROYECCION DE VENTAS

A continuación se presenta una proyección de ventas para el año 2016:

PLANES	VOZ Y DATOS
1200	

Como ha sido característica de esta Administración nuestro objetivo es cumplir con las metas establecidas por la operadora para llegar a bonificar y obtener ingresos más aceptables.

#### PALABRAS FINALES

Señores socios expreso mi agradecimiento por el apoyo a mi gestión y a todo el personal por su colaboración.

Muchas gracias.

Atentamente,



Lic. Ximena Rubio Mera  
GERENTE GENERAL