INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2016

Señores Socios

Como lo establece el Estatuto y la Ley de Compañías me permito poner en consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2016 de la compañía BLABLAPHONE CIA.LTDA.

ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMIA DEL PAIS

El panorama económico en este año no fue nada alentador, con un precio del petróleo por debajo de lo presupuestado. Según reporte económico el balance de la economía ecuatoriana al término del 2016 ha sido decepcionante. Las cifras oficiales registraron una caída del PIB de 1,7%, frente al 2015.

De su parte, el saldo de las cuentas públicas, en el caso del Presupuesto del Estado mostraría una necesidad de financiamiento de alrededor de 7.000 millones de dólares, en principio, mientras que la deuda externa, recargada por las últimas colocaciones de bonos en el mercado internacional superaría ya el 40% del PIB.

La inflación fue baja (1,12% a diciembre 2016): la demanda disminuida no favoreció a los *price-makers* en los últimos dos años.

De acuerdo a los datos oficiales, en 2017 el PIB crecerá en 1,4%. Lo explicaría la repentina recuperación del cuarto trimestre 2016 y el impacto del Acuerdo Multipartes ECU-UE, que haría que las exportaciones aumentaran significativamente.

La proyección para el 2017 según los organismos del estado avizora un crecimiento de la economía.

OPERACIÓN DE LA COMPAÑIA

La compañía durante el ejercicio económico del 2016 y de acuerdo a la proyección de ventas planteada conto con el siguiente Talento Humano:

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:

1 Gerente General

1 Asistente de Gerencia

DEPARTAMENTO DE VENTAS:

1 Activadora Planes

4 Asesores de Ventas

Desde el mes de julio contamos con una asesora de ventas externas en la ciudad del Tena.

ANALISIS DE LOS INGRESOS POR VENTAS

La operación de la compañía en el año 2016 refleja ventas por $135.242 constituido por venta de productos por $62.310 y por servicios $72.932 demostrando un incremento en relación al año 2005 del 46%, el producto que mayor empuje ha tenido son los planes, se realizó también la comercialización de chips y amigos kit, según se demuestra en el siguiente cuadro:

VENTAS DE PLANES AÑO 2016

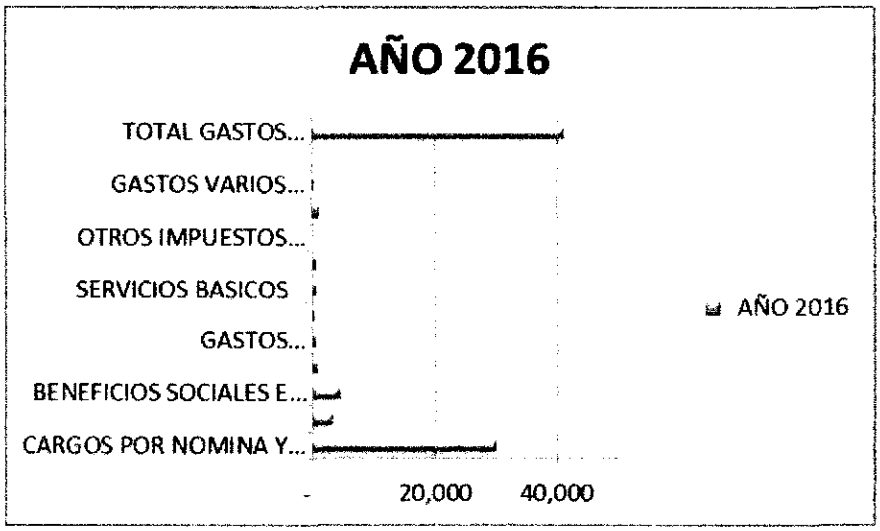
MESES	LINEAS
ENE	104
FEB	65
MAR	72
ABR	102
MAY	93
JUN	89
JUL	76
AGT	69
SEP	51
OCT	109
NOV	89
DIC	126
TOTAL	1045

ANALISIS DE LOS GASTOS

Los Gastos Administrativos de la compañía representan el 82.22% de los Gastos totales, teniendo una relación frente a las Ventas del 11% según el siguiente cuadro:

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS	AÑO 2016
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM.	29,764
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	3,209
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	4,400
GASTOS DE OFICINA	649
GASTOS MANTENIMIENTO	403
SEGUROS Y REASEGUROS	288
SERVICIOS BASICOS	480
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	446
OTROS IMPUESTOS FISCALES	
HONORARIOS PROFESIONALES	1,010
GASTOS VARIOS ADMINISTRATIVOS	164
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	40,813

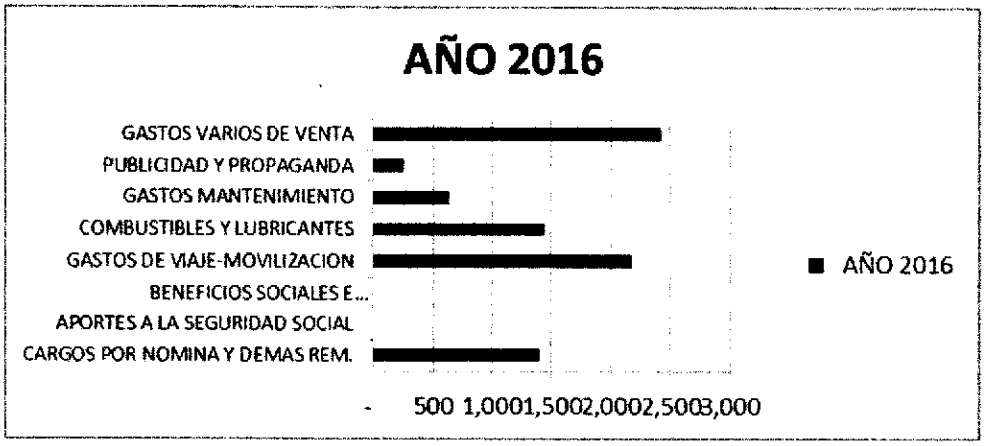


Los gastos administrativos en relación al 2015 han tenido un incremento del 174% debido especialmente al rubro de sueldos y beneficios sociales

GASTOS DE VENTAS

Los Gastos de Ventas de la compañía representan el 16.79% de los Gastos totales, teniendo una relación frente a las Ventas del 4.05% según el siguiente cuadro:

GASTOS DE VENTAS	AÑO 2016
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM.	1,404
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	-
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	-
GASTOS DE VIAJE-MOVILIZACION	2,178
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,444
GASTOS MANTENIMIENTO	629
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	253
GASTOS VARIOS DE VENTA	2,428
TOTAL GASTOS DE VENTAS	8,335

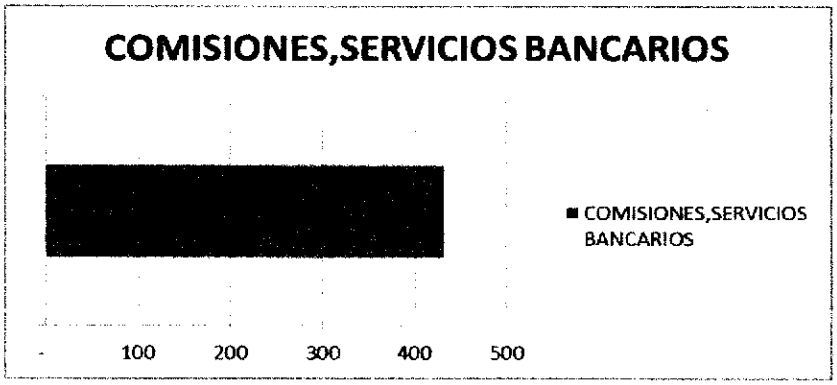


De igual manera han sufrido un incremento en las cuentas de Viáticos y Movilización por la gestión de ventas.

GASTOS FINANCIEROS

Los Gastos Financieros de la compañía representan el 0.87% de los Gastos totales, teniendo una relación frente a las Ventas del 0.38% según el siguiente cuadro:

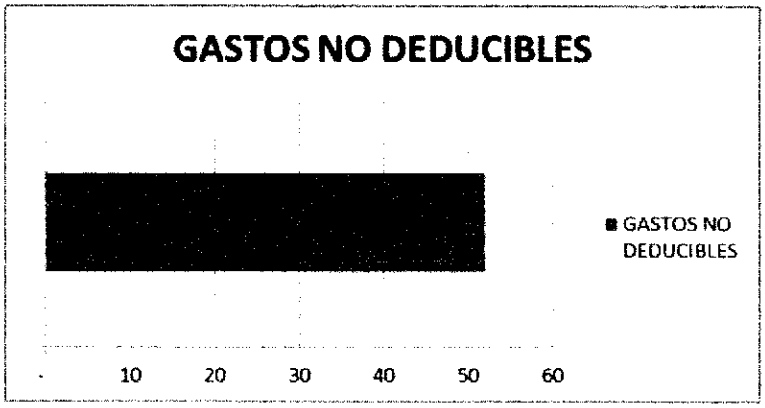
GASTOS FINANCIEROS	
	AÑO 2016
COMISIONES,SERVICIOS BANCARIOS	432
	-
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	432



GASTOS NO OPERACIONALES

Los Gastos no Operacionales de la compañía representan el 0.10% de los Gastos totales, teniendo una relación frente a las Ventas del 0.28% según el siguiente cuadro:

GASTOS NO OPERACIONALES	
	AÑO 2016
GASTOS NO DEDUCIBLES	52
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	52



Los Gastos Totales representan el 15.71% en relación a las ventas del año, teniendo una disminución en relación al año 2015 del 18.4%, demostrando una mayor eficiencia en la gestión de ventas.

ANÁLISIS ECONÓMICO

La estructura de la compañía está representada por el 91% del pasivo y el 8.51% del patrimonio. Los resultados del ejercicio económico 2016 reflejan una utilidad de 1701.53 dólares.

Efectuando un análisis financiero se desprende que:

El Activo se encuentra integrado por el rubro Garantías que representa el 74.81% siendo el más representativo del total del Activo.

El Pasivo se encuentra integrado por el rubro de Obligaciones con Terceros que representan el 53.94%, Obligaciones Comerciales que representa el 39.24% del total del Pasivo.

El Patrimonio está integrado por Resultados del Ejercicio con el 59.83%, Resultados Acumulados con el 23%, Capital con el 14% del total del patrimonio.

Realizando un análisis de los Indicadores financieros más importantes tenemos:

El índice de Liquidez indica que nuestra capacidad para pagar los pasivos a corto plazo es de $1.09 por cada dólar de debemos.

PROYECCION DE VENTAS

A continuación se presenta una proyección de ventas para el año 2017:

AMIGOS KIT	300un.
TARJETAS PREPAGO	$30.000
AMIGOS CHIPS	1000 un.
PLANES:	
PLANES DE VOZ-DATOS	1200
RECARGAS ELECTRONICAS	$30,000

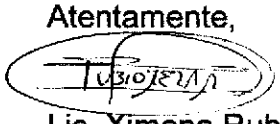
A pesar del panorama económico para el año 2017 esperamos cumplir con lo presupuestado y llegar a obtener una rentabilidad importante.

PALABRAS FINALES

Señores socios expreso mi agradecimiento por el apoyo a mi gestión y a todo el personal por su colaboración.

Muchas gracias.

Atentamente,



Lic. Ximena Rubio Mera

GERENTE