

INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2015

Señores Socios

Como lo establece el Estatuto y la Ley de Compañías me permito poner en consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2015 de la compañía BLABLAPHONE CIA.LTDA.

ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMIA DEL PAIS

La caída en el precio del petróleo afecto negativamente a la economía del Ecuador este 2015 , ya que el precio tuvo un papel protagonista para que se incremente la inversión local, un elevado gasto público , que generó al mismo tiempo mayor consumo y el incremento en la recaudación de impuestos. La baja del precio del petróleo, dada, según analistas, por una sobreoferta de los principales socios de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), que se niegan a disminuir su producción, empezó a sentirse en agosto pasado. Pero de manera más estrepitosa las últimas semanas del año. Hasta el miércoles 31 de diciembre el crudo WTI (West Texas Intermediate), que sirve de referencia para el que vende el país, se ubicó en \$ 53,27, cuando a inicios de año superaba los \$ 91. El país termino con una inflación del 3.38% menor que el 2014.

El diagnóstico para el 2016 es bastante parecido al del año pasado, con precios bajos del petróleo, apreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales, aspiramos que el sector de telefonía no tenga un impacto negativo.

OPERACIÓN DE LA COMPAÑIA

La compañía fue constituida en el mes de Julio del año 2014 firmado el Contrato de Comisión Mercantil con CONECEL S.A. el 15 de junio de 2015 siendo operativos desde el mes de julio como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DE CLARO, para lo que contamos con el siguiente Talento Humano:

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:

1 Gerente General

1 Asistente de Gerencia

DEPARTAMENTO DE VENTAS:

1 Activadora Planes

4 Asesores de Ventas

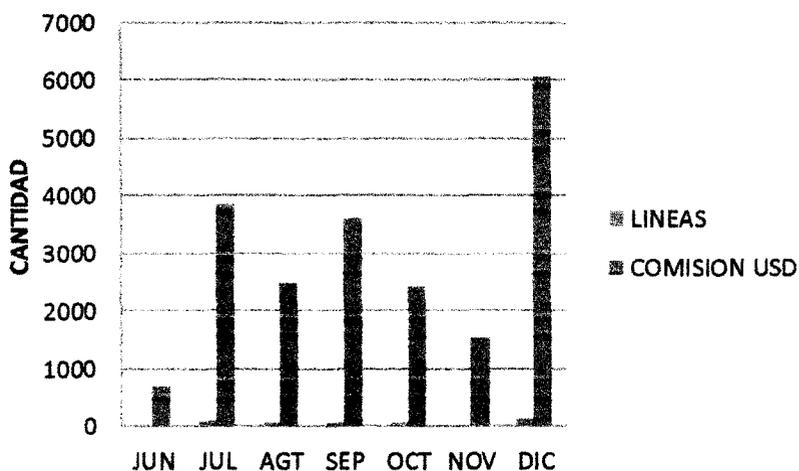
ANALISIS DE LOS INGRESOS POR VENTAS

La operación de la compañía en el año 2015 refleja ventas por \$62.305 y una utilidad bruta en ventas del 36.21%, el producto de mayor importancia son la venta de planes, se realizó también la comercialización de equipos importados chips y amigos kit , pero de manera limitada debido a que en calidad de Distribuidor Autorizado no se realizaron compras directas a la operadora, según se demuestra en el siguiente cuadro:

VENTAS JUN - DIC /2015

PLANES	LINEAS	COMISION USD
JUN	14	700
JUL	74	3,848
AGT	46	2,488
SEP	63	3,610
OCT	46	2,400
NOV	29	1,523
DIC	112	6,055
TOTAL	384	20,622

VENTAS DE PLANES 2015



ANALISIS DE LOS GASTOS

Los Gastos Administrativos de la compañía representan el 70% de los Gastos totales, teniendo una relación frente a las Ventas del 23.88% según el siguiente cuadro:

GASTOS DE VENTAS	AÑO 2015
CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM.	1,600
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	-
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	-
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,114
GASTOS MANTENIMIENTO	481
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	731
GASTOS VARIOS DE VENTA	1,553
TOTAL GASTOS DE VENTAS	5,479

GASTOS DE VENTAS 2015

TOTAL GASTOS DE VENTAS _____

GASTOS VARIOS DE VENTA _____

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA _____

GASTOS MANTENIMIENTO _____

COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES _____

BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION

APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL

CARGOS POR NOMINA Y DEMAS REM. _____

- 1,000 2,000 3,000 4,000 5,000 6,000

■ **AÑO 2015**

GASTOS FINANCIEROS

Los Gastos Financieros de la compañía representan el 2.43% de los Gastos totales, teniendo una relación frente a las Ventas del 0.83% según el siguiente cuadro:

GASTOS FINANCIEROS	AÑO 2015
COMISIONES, SERVICIOS BANCARIOS	517
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	517

GASTOS FINANCIEROS 2015

TOTAL GASTOS FINANCIEROS



COMISIONES, SERVICIOS BANCARIOS



- 100 200 300 400 500 600

■ AÑO 2013 ■ AÑO 2015

GASTOS NO OPERACIONALES

Los Gastos no Operacionales de la compañía representan el 1.77% de los Gastos totales, teniendo una relación frente a las Ventas del 0.61% según el siguiente cuadro:

GASTOS NO OPERACIONALES	AÑO 2015
GASTOS NO DEDUCIBLES	377
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	377

GASTOS NO OPERACIONALES 2015

TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES



GASTOS NO DEDUCIBLES



- 50 100 150 200 250 300 350 400

■ AÑO 2013 ■ AÑO 2015

Los Gastos Totales representan el 34.11% en relación a las ventas del año.

ANÁLISIS ECONÓMICO

La estructura de la compañía aun no refleja valores importantes debido a que la operación en calidad de distribuidor autorizado apenas empezó a finales de junio, la estructura de la compañía está representada por el 97% del pasivo y el 2.76% del patrimonio. Los resultados del ejercicio económico 2015 reflejan una utilidad de 1316.39 dólares, sin ser un resultado importante debido a la falta de operaciones comerciales.

Realizando un análisis financiero se desprende que:

El Activo se encuentra integrado por el rubro Garantías que representa el 41.30% y los Inventarios que representa el 47.43% del total de los Activos.

El Pasivo se encuentra integrado por el rubro de Obligaciones Comerciales que representa el 42.13% y las Obligaciones con Terceros que representan el 53.52% del total de los Pasivos.

El Patrimonio está integrado por el capital con el 23.97% y Resultados con el 76.03% del total del patrimonio.

Realizando un análisis de los Indicadores financieros más importantes tenemos:

El índice de Liquidez indica que nuestra capacidad para pagar los pasivos a corto plazo es de \$1.03 por cada dólar de deuda.

El índice de apalancamiento financiero demuestra que el 97.24% de los activos está financiado por los acreedores externos, siendo lo adecuado que este indicador siga bajando.

PROYECCION DE VENTAS

A continuación se presenta una proyección de ventas para el año 2016:

AMIGOS KIT	600un.
TARJETAS PREPAGO	\$10.000
AMIGOS CHIPS	1000 un.
PLANES:	
PLANES DE VOZ-DATOS	800
PLANES/ CONECTIVIDAD	360
RECARGAS ELECTRONICAS	\$30,000

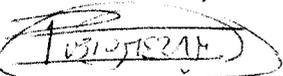
Para este año aspiramos comercializar todo el portafolio de productos que maneja la operadora CLARO con la firme convicción de cumplir con las metas planteadas.

PALABRAS FINALES

Señores socios expreso mi agradecimiento por el apoyo a mi gestión, y a todo el personal que con su valioso contingente han contribuido al logro de los objetivos.

Muchas gracias.

Atentamente,



Lic. Ximena Rubio Mera

GERENTE