

INFORME DE GERENTE CORPORACIÓN UNIVERSAL BEVERAGE S.A. UNICOBESA.

**Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
Presente.**

Desempeño de la empresa UNIVERSAL BEVERAGE S.A. UNICOBESA durante el ejercicio fiscal 2018.

AREA COMERCIAL

Durante este año los productos que comercializa la compañía, UNIVERSAL BEVERAGE S.A. UNICOBESA, manejan sus precios de acuerdo a una escala de compra, el cual son asequibles al cliente y para estar a la vanguardia ante nuestra competencia se ha implementado una política de bonificación para todos nuestros clientes.

Durante el trabajo de análisis se encontraron algunas problemáticas, pero también se hallaron posibles soluciones.

- Implementación de las estrategias a corto plazo
- Las estrategias plasmadas se realizaron pensando en mejorar el área comercial, con lo cual obtuvimos un buen crecimiento en el mercado.
- Incremento del portafolio de productos
- Lanzamos todo un plan de visibilidad en el canal on trade

Por otro lado, se trabajó arduamente en la recuperación de la cartera de años anteriores y del mismo año.

AREA FINANCIERA

En el área contable, se realizó una reingeniería donde contratamos gente capacitada y especializada para manejar los procesos y procedimientos de la contabilidad, logrando así avanzar en la implementación de nuevos controles internos; obteniendo una mejor información para la toma de decisiones.

ÁREA DE LOGÍSTICA

Con el objetivo de satisfacer la demanda en las mejores condiciones de servicio, costo y garantizar la calidad en el servicio, la organización decidió incrementar:

- Su flota de vehículos y camiones, adquiriendo una VAN HYUNDAI H1
- Contratación de personal capacitado en el aérea.

Se diseño un plan estratégico para la gestión logística que le permita contralar su gestión de inventarios y almacenamiento en la empresa.

AREA DE SISTEMAS

Implementación del Sistema en todas las áreas de la empresa, con su respectiva capacitación al personal.

Se han adquirido todos los equipos necesarios para potencializar todo el centro de cómputo y tener cobertura del 100% en WIFI dentro de la planta, así como estar listos para la instalación del circuito cerrado de seguridad, teniendo listos los equipos para la ejecución de la primera fase de este proyecto.

ESTADO DE RESULTADOS

La empresa arroja un total de ingresos de \$2.622.996,70 un total de costos y gastos de \$2.312.669,64 generando una utilidad de \$329.268,83 de acuerdo a los balances enviados por la Gerencia Financiera.



Dr. Jairo Alberto Avellaneda Avellaneda
Gerente General